

# Schluss mit den Schwätzern!

20.000 neue Geschäftspartner in Europa und Asien  
in knapp mehr als zwei Jahren einsammeln und aufbauen.  
Ist so was wirklich möglich? **Klar und kurz: Ja!**



Steffen Schwarzlose, Gründer von GooLux: „GooLux macht Duplizieren zum Kinderspiel.“

**S**teffen Schwarzlose, 38, Networker und Gründer des Start-Up Unternehmens GooLux.com, hat den Beweis dafür nachhaltig angetreten. Bis Ende letzten Jahres war Schwarzlose im Presidents-Team eines großen deutschen Networks und mit seinen Werbewebpages dort so erfolgreich „dass man mir mein Konzept am liebsten abgekauft hätte“. Schwarzlose lehnte ab, denn er hat eine Vision, einen Traum: Er will allen Networkern und Vertrieblern, egal mit welcher Firma und welchen Produkten sie arbeiten, sein Konzept zugänglich machen. Und deshalb hat er Ende 2008 das Unternehmen GooLux.com gegründet. Eine Onlineplattform, die für nachhaltigen Erfolg mit stabilem passiven Einkommen durch Online-Empfehlungsmarketing steht. GooLux eignet sich für Partner von FE.N, Fashion Way, Life Plus und LR ebenso, wie für PM-, PRO-AQUA- oder auch WellStar-Berater. Egal in welchem Network der User zuhause ist – GooLux kann jeder für sich nutzen. GooLux bietet allen die gleiche Chance, ihr jeweiliges Geschäft zu erweitern und zu ergäenzen. Eines ist allen Networks nämlich gemeinsam: Die Suche nach neuen, qualifizierten Partnern. Und genau da setzt GooLux an.

## GooLux, was ist das?

GooLux ist eine speziell auf die Bedürfnisse von Networkern zugeschnittene Internetplattform auf Flatrate-Niveau. Hinter GooLux stehen Leute, die selbst jahrelange Networkerfahrung haben und insofern sehr genau wissen, was Networker brauchen: Richtig wirksame Werbung für das eigene Geschäft. Daraus entstehende Kontakte schnell und effizient mit Infos versorgen und sponsern. Anschließend die neuen Berater ins Laufen bringen.

Im klassischen Network funktioniert das sozusagen von Mensch zu Mensch. Im persönlichen Gespräch. Mit dem ständigen Risiko, dass das Gegenüber schon ein NEIN auf den Lippen hatte, bevor man dazu kam, das Geschäft überhaupt zu erklären. Ganz egal ob Kalt- oder Warmakquise – sponsern kostet Nerven, kostet Zeit, ist mit Kosten verbunden und mündet nicht zwingend in einen return on invest. Wer weiß schon, ob der Freund, den man zehn Jahre nicht gesehen hat, der heute in München wohnt, zu dem man 400 Kilometer einfache Strecke fährt, wirklich einsteigt und dann auch dabei bleibt?

## GooLux selektiert konsequent vor

Weil all das so ist, hat Steffen Schwarzlose GooLux entwickelt, ein System, das jeder bedienen kann. Egal ob er Computer und Internetkenntnisse hat, oder halt nicht. „GooLux macht jeden zum Internetmarketingprofi“, sagt Schwarzlose. Einer der ersten networkprominenten Partner bei GooLux, Gerald Güthermann, urteilt: „Dieses Portal ist so programmiert, dass ein Kleinkind es ebenso bedienen kann wie ein Mensch der älteren Generation.“ Und alle dazwischen sowieso. Tatsächlich zeigt sich im Anwendungstest, dass sich mit GooLux schon vor der ersten Kontaktaufnahme die ernsthaften Inte-

ressenten am Geschäft von den Zeitdieben trennen lassen. GooLux selektiert konsequent vor. GooLuxer arbeiten mit für sie personalisierten Werbewebpages. Gelangen Interessenten auf eine solche Page, können sie ein Kontaktformular ausfüllen. Wer das tut erhält nun – alles automatisch – eine Vorabinfo zum jeweiligen Network, das der GooLuxer betreibt. Das ist so, weil das Kontaktformular mit einem so genannten Autopiloten verbunden ist, der automatisch den Job der Erstinformation erledigt. Was das bringt sagt Gerald Güthermann: „Ich habe in meiner ersten GooLux-Woche an die 30 Interessenten über diesen Autopiloten eingesammelt.“

**Fakt ist:** GooLux stellt seinen Usern aktuell mehr als 150 unterschiedliche Werbewebpages zur Verfügung – welche für Jeansnetworker, für Empfehlungsmarketer, für Schokoladenfreaks oder Parfum-Fans. Jeder wird hier die für ihn passende Werbebegepage finden. Oder kann dem GooLux-Entwicklerteam Vorschläge für neue Werbeseiten unterbreiten, die just in time umgesetzt werden. In der GooLux Community gibt's obendrauf leicht verständliche Anleitungen per Video, wie man diese Werbeseiten optimal gewinnorientiert im Internet platziert.

## „Dieses Tool macht Duplizieren zum Kinderspiel.“

Das ist aber nicht alles. GooLux schleppt über die Werbebegepages nicht nur Interessenten ran, sondern hilft dem User auch noch, diese optimiert zu verwalten. Man kann Interessenten selektieren, sieht genau ob jemand einen Onlinekurs mit Neugier liest oder es langsam angehen lässt. Im GooLux Onlinebüro kann der User Rechnungen schreiben und Termine organisieren. Oder sich in der GooLux-Onlineakademie ausbilden lassen. Die ist übrigens ein weiteres Herzstück von GooLux, weil sie „Networker perfekt in der täglichen Arbeit unterstützt“, sagt Schwarzlose. Denn: „Dieses Tool macht Duplizieren zum Kinderspiel.“ Warum? Weil die GooLux-Onlineakademie sowohl Neueinsteigern als auch alten Networkhasen in sauber strukturierten, aufeinander aufbauenden Lektionen alle Grundlagen von Network Marketing und Onlinemarketing lehrt. Da geht es ums richtige Follow-up ebenso wie ums Skypen, optimales platzieren von Werbeseiten, um soziale Netzwerke, Telefontraining und Einwandbehandlung.

Dass GooLux dieses Dienstleistungspaket zu einem Flatratepreis anbietet, erstaunt. Aber es ist wirklich so: Fällig werden für jeden GooLuxer ohne versteckte Kosten nur 69 Euro im Monat, wobei dieses Nutzungsentgelt in der GooLux-Downline eines Users in der Spitze bis 60 Prozent ausgeschüttet wird. GooLuxer verdienen nach einem Uni-Level-Plan, der „spielend leicht zu erklären ist, was uns sehr wichtig war“, unterstreicht Schwarzlose. Neugierige können sich übrigens für 29 Euro im ersten Schnuppermonat einloggen. Es gibt keine Vertragsbindung. Und der Ausstieg aus dem GooLux-Network ist zu jedem Monatsende möglich.