

GUÍA DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

SEPTIEMBRE 2008

GUÍA DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

INDICE

1. Presentación

2. Soluciones prácticas

- Ficha nº 1. Voy a emprender un negocio. ¿Qué equipamiento necesito?
- Ficha nº 2. Internet y tener página web, amplían las posibilidades de negocio y mejoran la calidad del servicio
- Ficha nº 3. El comercio electrónico abre nuevas posibilidades de negocio a las emprendedoras
- Ficha nº 4. La firma electrónica, garantiza la seguridad de las comunicaciones en Internet
- Ficha nº 5. Utilizar los servicios de la banca por Internet, tiene ventajas para las emprendedoras
- Ficha nº 6. ¿Es recomendable tener software específico para la gestión empresarial?
- Ficha nº 7. Las medidas de seguridad informática ayudan a la empresa
- Ficha nº 8. Sugerencias para un entorno seguro en la empresa
- Ficha nº 9. El *software libre*, otra opción a tener en cuenta
- Ficha nº 10. Recursos web de proveedores TICs

3. Bibliografía y recursos web

4. Glosario

1. PRESENTACIÓN

Las barreras que tienen las mujeres para el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), constatan de nuevo el factor de desigualdad de género y abre la **brecha digital**, aumentando las diferencias socioeconómicas, entre grupos o personas que tienen acceso a las nuevas tecnologías.

Aunque las diferencias tienden a acortarse en los últimos años, entre las oportunidades de mujeres y hombres en el acceso a la sociedad de la información, las diferencias y desigualdades son patentes. Según los datos proporcionados por el Observatorio e-igualdad, en 2006, las mujeres usan menos que los hombres las Tecnologías de la Información y Comunicación, con mayor diferencia en el uso del comercio electrónico y en menor medida el uso del teléfono móvil, siendo el factor de género el que influye en su utilización.

Los usos de Internet por parte de mujeres en España, sigue aumentando, pero está muy por detrás de los hombres, siendo también diferente los servicios a los que accede la mujer a través de Internet, donde de nuevo el factor género está presente. Las mujeres solicitan información relacionada con la salud y la formación y los hombres demandan servicios técnicos, como la banca privada.

En 2008, se han definido los perfiles de las *internautas españolas*, según el uso que hacen de Internet, como mujeres *prácticas*, que utilizan internet para informarse sobre servicios y *sociales*, que utilizan la red para crear vínculos sobre experiencias comunes y contactar con otras personas usuarias del sistema. Para las mujeres Internet se ha convertido en una herramienta imprescindible en la vida cotidiana y laboral.

Conociendo esta realidad social y para que las mujeres que tienen un proyecto emprendedor o aquellas que ya están desarrollando su negocio empresarial, presentamos esta **Guía de Soluciones Tecnológicas** como apoyo a sus iniciativas, sabiendo que en cualquier actividad empresarial estará presente la incorporación de las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación, cuyas herramientas específicas dependerán del tipo de empresa, su volumen, su actividad comercial, sus objetivos a corto y medio plazo, etc., pero como mínimo tendrá un equipamiento básico y una formación adecuada que capacite a las mujeres en el uso de las TICs.

2. SOLUCIONES PRÁCTICAS

En este apartado, te vamos a presentar las soluciones a las preguntas que frecuentemente se hacen cuando se va a crear una empresa, o cuando está en marcha, como adaptarse a los cambios informáticos y necesidad de incorporación de herramientas nuevas, que hagan viable y desarrollen con éxito la empresa.

Estas fichas responden a las preguntas realizadas en el Test, y que previamente habrás realizado.

Ficha nº 1

Voy a emprender un negocio

¿Qué equipamiento informático necesito?

En cualquier actividad empresarial, estará presente la incorporación de sistemas informáticos, adaptados a las necesidades específicas de la empresa. Dependiendo de la actividad, tamaño y objetivo de la misma, habrá herramientas diferentes.

La idea es crear una empresa, con tres personas, en el sector servicios

Un equipamiento básico, dispondría de un ordenador de sobremesa para cada trabajadora, con funcionamiento en red local, para compartir recursos, como la impresora o el escáner, archivos y documentos e imprescindible con conexión a internet.

Software Ofimática, con procesador de textos, hoja de cálculo y base de datos

Multimedia, que el ordenador disponga de estos sistemas que incorporan información digitalizada de sonido, video, texto o la combinación de alguno de estos elementos, es una opción adecuada que debemos tener en cuenta.

Equipo multifunción

Estos equipos, adecuados para pequeñas empresas ó autónomas, imprimen, copian y digitalizan documentos de Office y pueden imprimir fotografías.

El escáner, ofrece ventajas de almacenamiento de documentos originales, que para una empresa pequeña, da seguridad en el control de la documentación legal, entre otro tipo de documentos.

Hay numerosos proveedores de estos sistemas

Consultar precios y prestaciones adecuadas a las necesidades, es necesario antes de adquirir cualquier equipo.

Al final de la Guía, te relacionamos algunos de los directorios más empleados de proveedores informáticos.

Ficha nº 2

Internet y tener página web, amplían las posibilidades de negocio y mejoran la calidad de los servicios

Internet es una red de ordenadores capaces de comunicarse entre sí, mediante un lenguaje estándar. A través de internet la información está al alcance de cualquiera, con independencia del sistema operativo de sus ordenadores, de sus posibles discapacidades y de su idioma.

El **Correo electrónico**, nos permite enviar y recibir información desde cualquier lugar del mundo.

Conversar con multitud de personas a través de los *chats* o *foros*, y la **búsqueda e intercambio de información** a través de sus páginas web (World Wide Web *www*), son los usos más extendidos de internet.

¿Por qué es recomendable disponer de página web propia?

Hay dos procesos importantes en las empresas, que son los relacionados con la compra a proveedores o la venta de productos o servicios propios. La difusión de lo que vamos a ofrecer, productos o servicios, diseñando una página web propia, va a favorecer las relaciones con clientes o proveedores.

Planificar una “web”, requiere seleccionar bien el contenido que se va a incorporar, y tener presente que queremos comunicar y a quién nos queremos dirigir.

Los pasos previos serían hacer una selección de 5 0 10 páginas web, relacionadas con la actividad de la empresa, para hacer un estudio de su funcionamiento, aciertos y errores, que nos sirvan de base para diseñar la nuestra.

Sugerencias que te hacemos para crear la página web

- Elegir bien quién ha de hacerla, sin prisas y precipitaciones
- Pedir presupuesto detallado, con todos los costes desde el principio al final
- Que se ajuste tanto a la Ley de Internet como a la Ley de Protección de Datos
- Exigir seguridad

El mantenimiento, debe tenerse en cuenta en la planificación.

Se puede trazar un plan sencillo, para posteriormente según los propios avances, demanda y necesidades internas, para que se puedan renovar los contenidos.

Sí se dispone de conocimientos básicos, y la página es sencilla, puedes hacerlo tu misma, con la ayuda de editores de fácil uso.

Algunos consejos

- **No diseñar páginas largas**, por la limitación de lectura en la pantalla del ordenador.
- **Utilizar páginas con vínculos**
- **Titular todas las páginas**
- **Incorporar índices y ayudas**
- **Fomentar la interactividad:** foros, chats, listas de correo, etc.
- **Alojar la página**, requiere alquilar un espacio web, a través de un proveedor de acceso a internet.
- **El dominio** para empresas es **.com**, El nombre que deseamos, que es la dirección web, se tramita con el proveedor de Internet.
- **Actualización constante**, para que la web esté viva.

Los proveedores de servicios de Internet, son empresas dedicadas a conectar a Internet a usuarias/os, o redes y dar el mantenimiento necesario.

Ofrecen servicios con alojamientos web o registro de dominio

Es aconsejable para conectarse a Internet, la línea ADSL, que puede utilizarse durante las 24 horas del día y utiliza la misma línea telefónica actual

Al contratar el servicio, es fundamental informarse de la velocidad de navegación y descarga de ficheros

Ficha nº 3

El comercio electrónico abre nuevas posibilidades de negocio a las emprendedoras

Comprar y vender a través de Internet tiene ventajas tanto para los clientes como para las empresas, porque permite el acceso a través de la web a mayor información, y facilita la comparación e investigación de productos, abarata los costos y los precios.

Vender utilizando Internet, requiere que las empresas hayan invertido previamente en las herramientas tecnológicas para hacerse visibles a través de la web, con el catálogo de productos o servicios que proporcionan, de una manera atractiva y que aporten seguridad a los futuros clientes, para que utilicen este sistema de **comercio electrónico**.

¿Cuándo es aconsejable utilizar el comercio electrónico en una pequeña empresa?

Previamente a la decisión de poner los productos o servicios que se ofrecen a través de internet, hay que diseñar una estrategia de negocio a corto y medio plazo, teniendo en cuenta que la puesta en marcha no es inmediata y requiere de la adaptación de las herramientas informáticas adecuadas, desde la transmisión de la información hasta la modalidad de pago.

¿Qué se puede comprar?

La web se ha convertido en el mayor centro comercial del mundo. En España el crecimiento del comercio electrónico, en el año 2007 ha sido muy importante,

utilizando este sistema 4 de cada 10 pequeñas y medianas empresas.

Los productos y servicios más relevantes en la red son: **programas informáticos, libros, equipamiento Informático, música, entretenimiento y ocio, servicios financieros, catálogos de productos, reservas turísticas, entradas para espectáculos, revistas y libros y flores.**

Inconvenientes del comercio electrónico

- Es habitual que los gastos de envío no estén incluidos en el precio. Hay que vigilar todos los costes escondidos.
- Falta de contacto personal con el/la vendedor/a, dificulta encontrar el producto deseado.

¿Cómo se paga en Internet?

El pago tiene que ser cómodo y seguro, condiciones a veces contradictorias.

La tarjeta de crédito, es el sistema más utilizado, pero puede realizarse también contra reembolso.

Seguridad y privacidad, uno de los riesgos como medio comercial.

- **Evitar compras en tiendas electrónicas desconocidas**

- Utilizar los servidores seguros para realizar las compras

Ficha nº 4

La firma electrónica, garantiza la seguridad de las comunicaciones en internet

La firma electrónica o digital

Equivale a la firma de un documento sobre papel y tiene cobertura legal, e identifica fehacientemente la autoría del mensaje.

¿Que garantiza la firma electrónica?

Asegura, que quién envía y recibe el mensaje, puede realizar cualquier operación o transacción de forma fiable.

- Atribuyen de forma irrefutable la identidad de la persona que lo envía
- Asegura la integridad del mensaje, sin alteraciones en su transmisión
- Garantiza el origen de quién lo envía
- Es confidencial, no puede ser leído por terceras personas

¿Cómo se obtiene?

A través del Sector Público Nacional, en España que emite el certificado, de forma gratuita en el proyecto CERES (Fabrica Nacional de Moneda y Timbre), para autenticar y garantizar las comunicaciones en Internet, entre ciudadanos y ciudadanas, empresas y Administración Pública.

La información podrás ampliarla en la web:

<http://www.cert.fnmt.es>

FICHA Nº 5

Utilizar los servicios de la banca por Internet, tiene ventajas para las emprendedoras

La página web, es el sistema de distribución del servicio de la banca por internet, o banca electrónica.

¿Qué operaciones podemos realizar?

Se pueden realizar casi todas las operaciones bancarias que se realizan en una oficina. Las más habituales son:

- Apertura de cuentas
- Consulta de saldos y movimientos
- Transferencias
- Pagos por transferencia electrónica
- Consulta de cambio monetario, tasas e intereses
- Solicitud de chequeras

El uso de este sistema es aconsejable por las ventajas que ofrece, entre otras disponer las 24 horas del día para realizar cualquier operación y tener menores costes las comisiones bancarias.

- Se puede realizar cualquier operación a cualquier hora del día, en cualquier momento y durante todos los días del año.
- Los sistemas de seguridad, mediante claves y protocolos garantiza la fiabilidad de las operaciones.
- Rapidez y ahorro de tiempo, porque no hay que desplazarse a la oficina y se pueden realizar la operaciones desde cualquier lugar.
- Facilidad de uso, el acceso es sencillo y todas las entidades bancarias, con la clave de acceso que facilitan a la usuaria para acceder a las aplicaciones, tienen en su página de inicio toda la información necesaria.
- Las comisiones de las entidades financieras son menores y en algunas entidades son inexistentes.

FICHA Nº 6

¿Es recomendable tener software específico para la gestión empresarial ?

Para cada actividad empresarial, tamaño y objetivos, existen en el mercado herramientas informáticas adecuadas.

CMR, sistema de gestión de clientes

ERP , sistema de gestión empresarial

Estos programas se utilizan para la gestión de compras, ventas, stock de almacenes. Generan facturas, albaranes y pedidos.

Pueden disponer de módulos para la gestión de cobros y pagos, a la vez presentan una reseña completa de la relación con los clientes (citas, llamadas, correos electrónicos, etc.). También controlan la información, con la integración del correo y la agenda en una base de datos.

Sistemas de Gestión Documental, asocian documentos y proyectos a personas, comparten la información, evitan duplicidades, crean y gestionan cualquier documento, y facilitan la información de donde se ubican los mismos , si están en activo o forman parte del archivo histórico, por no estar vigentes, pero se conservan físicamente.

Ventajas de los sistemas de gestión

Si la actividad empresarial, está dedicada a la venta y distribución de productos, artículos o servicios, es evidente que la relación comercial con clientes y proveedores es fundamental, así como todas las relaciones que se derivan de ésta actividad.

- Son sistemas flexibles diseñados para adaptarse fácilmente a cada empresa.
- Los programas están en continuo desarrollo, y por lo tanto las actualizaciones son permanentes.

Soluciones diferentes según la actividad de la empresa

- Si la empresa va a manejar gran cantidad de documentos e información, como pueden ser los despachos de abogacía, proyectos, etc., los **sistemas de gestión documental**, facilitan el trabajo diario, en la recuperación de la información, que es básica para el desarrollo de la empresa.
- Sectores cuya actividad principal es la fabricación o distribución de productos, el tener personalizado el control del almacén, mediante un software específico de inventario, puede ser una solución imprescindible para conocer que productos tiene en tiempo real y poder tomar decisiones concretas de compra o venta de nuevos productos.
- Empresas dedicadas al estilismo y la peluquería, también disponen programas que facilitan imágenes de cómo resultaría el realizar un corte de pelo y su aplicación a las personas que lo piden, o programas específicos que ayudan a la gestión del negocio, planificando citas, control de caja , stocks, etc.

FICHA Nº 7

Las medidas de seguridad informática ayudan a la empresa

En España la pérdida de datos en ordenadores personales domésticos es importante. **Un 30% no toma precauciones y un 45% ha perdido todos sus datos al menos una vez en su vida.**

REALIZAR COPIAS DE SEGURIDAD PERIÓDICAMENTE, ES UNA BUENA PRÁCTICA ¿CÓMO HACERLO?

1. Hay que establecer un calendario para realizar las copias, realizarlas una vez a la semana sería apropiado, para una empresa pequeña.
2. Decidir qué datos se quieren proteger : archivos de datos, bases de datos, documentos, correo electrónico que lleven adjunto mensajes importantes o cualquier otro archivo imprescindible para la empresa.
3. Que soporte de almacenamiento se utilizará.
4. Probar las copias de seguridad periódicamente.

SOPORTES DE ALMACENAMIENTO

Para mayor seguridad las copias tienen que ser externas al equipo.

Según el tamaño que ocupen los datos, información que dará el propio sistema cuando se vaya a realizar la copia, así como

el tiempo que se tarda en tenerla, dependerá el soporte que se elija.

Disquete, si el volumen es pequeño, es un soporte que cada vez se utiliza menos.

CD, DVD, solo de lectura son los más empleados. La capacidad del CD-ROM puede ser hasta 700 MB.

CD-ROM y DVD reescribible, permiten reutilizar el dispositivo, borrar datos antiguos y grabar nuevos. Tiene capacidad hasta 900 MB el CD-ROM.

Memoria USB, pendrive, son pequeños dispositivos con gran capacidad de almacenamiento y muy resistentes.

Servicios on-line, lo realizan compañías, a través de internet. Las copias de seguridad se alojan en un servidor, mediante una cuota mensual. Los requisitos son que el ordenador tiene que estar siempre encendido, y se garantiza la seguridad y confidencialidad de los datos.

SEGÚN EL VOLUMEN DE DATOS A ALMACENAR Y DEL PRESUPUESTO ECONÓMICO, SE OPTARÁ POR UN SOPORTE DETERMINADO PARA REALIZAR LAS COPIAS DE SEGURIDAD

FICHA Nº 8

Sugerencias para un entorno seguro en la empresa

Mantener actualizado el software y el hardware, garantiza la seguridad.

- Hay que realizar las actualizaciones automáticamente, cuando el sistema avisa.

Como detectar que un equipo está infectado por un virus.

Las señales más claras de que un equipo no funciona correctamente, debido a que está infectado por un virus son:

- El equipo se apaga sin motivo a ciertas horas.
- Algunos archivos y programas no funcionan bien.
- Se reciben repetitivamente correos electrónicos, con asuntos iguales o inusuales.

Reducir el riesgo de virus en el equipo.

- Utilizar software antivirus y mantenerlo actualizado.
- Los programas antivirus más utilizados son : AVG, Norton, McAfee, Panda o BitDefender.
- No abrir mensajes de correo sospechoso, utilizando filtros para enviar los mensajes no fiables a la carpeta de correo no deseado.
- Borrar directamente, y **no abrir un archivo de correo electrónico de origen desconocido.**

Usar contraseñas seguras

- Combinando caracteres y números.
- Es aconsejable cambiar las contraseñas frecuentemente.

Si vas a cambiar tu PC, elimina antes todos los datos personales y confidenciales de la empresa.

- No solo hay que borrar archivos, habrá que formatear el disco duro, para eliminar los datos definitivamente.

Desconfiar de las peticiones de datos personales sobre números de tarjeta de crédito, contraseñas u otros datos personales.

- No facilitar datos personales, si se desconoce quién lo solicita. Podría ser una estafa.
- No responder a ningún mensaje de correo electrónico que pida información personal. Es mejor contactar directamente con el solicitante y comprobar la solicitud.

Se calcula que entre el 80 y 90% de los mensajes que circulan por Internet, son mensajes no deseados.

No contestar a estos correos denominados SPAM, generalmente su objetivo es estafar

FICHA Nº 9

El software libre, otra opción a tener en cuenta

EL SOFTWARE LIBRE, es el que se distribuye sin coste alguno para las personas usuarias, y permite usarlo, copiarlo y distribuirlo, ya sea con o sin modificaciones, según las necesidades que se tengan, lo que supone una gran ventaja y significa que el código fuente debe estar disponible.

Los principios sobre los que se sustenta son:

- Solidaridad
- Interoperabilidad
- Adaptación simple a las necesidades que se tengan
- Independencia tecnológica de las empresas transnacionales

La creación del software libre está realizada por programadores independientes, en lugar de grandes empresas, contribuyendo a reducir la brecha social y tecnológica.

¿Es gratis?

- El derecho de libre uso se otorga sin restricciones, sin tener que comprar licencias propietarias.
- Generalmente está disponible gratuitamente.
- No hay que olvidar que cualquier programa que se baja por Internet, aunque sea gratuito, hay que pagar el tiempo de conexión.
- Software libre, se refiere a libertad no a gratuidad total.

El Sistema Operativo Linux

- Es un Sistema Operativo Libre, es decir se puede adquirir gratuitamente, y se puede distribuir también libremente.
- Se actualiza permanentemente.
- Se ha desarrollado un software útil, para servidores de internet, programas de ofimática, etc.

Inconvenientes

Las personas usuarias, que no tienen demasiada experiencia informática, pueden tener dificultades para obtener ayudas o servicios de asistencia o facilidades para la instalación, aunque van aumentando las empresas que actualmente están prestando servicios para la adaptación del software libre.

Un ordenador que corre con Linux, puede hacer exactamente lo mismo que usando otro sistema como Windows.

SUGERENCIA

Antes de optar por un sistema u otro, aprovecha las ventajas de las demostraciones gratuitas, y según tus necesidades tecnológicas decide lo más ventajoso para tu empresa.

FICHA Nº 10

Recursos web de proveedores tics

Buscadores

Proporcionan la búsqueda de páginas web, que cumplen determinadas condiciones. Los buscadores se construyen a partir de bases de datos.

Para que la búsqueda sea más concreta y rápida, al introducir las palabras que contengan el tema, podemos dirigir la búsqueda a los índices, directorios o grupos temáticos.

Google

<http://www.google.com>

Yahoo

<http://www.yahoo.com>

PROVEEDORES ORDENADORES

Fabricantes

Acer <http://www.acer.es>

Apple <http://www.apple.es>

Compaq <http://www.compaq.es>

Dell <http://www.dell.es>

Fujitsu <http://www.fujitsu.es>

HP <http://www.hp.es>

IBM <http://www.ibm.es>

Inves <http://www.investronica.es>

Toshiba <http://www.toshiba.es>

Proveedores de Hardware y Software

Microsoft

<http://www.microsoft.com/spain>

Desarrolladores de su propio software. Incluye entre otras informaciones recursos y productos informáticos para empresas, soporte técnico y tiendas donde que se pueden adquirir sus productos.

Optize

<http://www.optimize.es>

Tienda *on-line* de productos informáticos, incluye noticias, ayuda y asesoría de compras.

Pixmania

<http://www.pixmania-pro.com>

Expertos en comercio en línea y especialistas de nuevas tecnologías digitales y ocio digital.

Tucows

<http://www.tucows.com>

La página está en inglés. Se puede encontrar cualquier programa y cualquier solución para Windows, Mac o Linux. También permite descargar aplicaciones o versiones completas de programas.

Todo Programas

<http://www.todoprogramas.com>

Se pueden descargar gratis programas y herramientas en Windows, Mac o Linux.

Software Libre

<http://www.softwarelibre.net>

Contiene noticias, artículos y novedades del software libre y de nuevas tecnologías.

Directorios de Informática

Los directorios web están organizados por categorías y subcategorías que enlazan a otros sitios web. Se presentan en varios idiomas y en orden alfabético.

Son recomendables para buscar, como es en este caso proveedores de informática, que están organizados en la categoría de *Computadoras, Internet y Ordenadores, Telecomunicaciones ...*

También incluyen ofertas, noticias, cursos, etc.

DMOZ

<http://www.dmoz.org>

Es el Directorio más grande y su construcción y mantenimiento está realizado por editores voluntarios

FLESKO

<http://www.flesko.es>

Guía España

<http://www.guiaespana.com.es>

Directorio de empresas españolas, con índice por actividad y provincias.

Qweb

<http://www.qweb.es>

Directorio de empresas españolas, con categorías por sectores de actividad.

Proveedores de acceso a Internet

Tarifas 24

<http://www.tarifas24.es>

Información de tarifas de servicios de Internet, con comparación de los principales proveedores.

Dominios web

<http://www.dominios-hosting.com>

Información, contratación y gestión de dominios y alojamientos web, tarifas y acceso a su buscador de dominios.

ADSL

<http://www.adslworld.es>

Presenta todas las ofertas de línea ADSL del mercado.

<http://www.mi-adsl.com>

Además de ofrecer información sobre las líneas ADSL, o banda ancha, se puede realizar un test de cobertura, que va a calcular la velocidad de la línea, dependiendo de la distancia entre el sitio y el servidor, y según el resultado ofrecer el producto más adecuado.

Proveedores

<http://www.jazztel.com>

<http://www.es-orange.com>

<http://www.ya.com>

<http://www.tele2.es>

<http://www.ono.es>

<http://www.telefonica.es>

<http://www.vodafone.es>

Otras direcciones de interés

Asociaciones

Asociación española de usuarios de internet

<http://www.aui.es>

Promueven el uso de internet y los derechos de usuarias/os.

Asociación de internautas

<http://www.internautas.org>

Trabajan en la defensa, información y educación de las personas usuarias de las comunicaciones y su seguridad.

Cámaras de Comercio

<http://www.camara.org>


Además de la información relacionada con las empresas, dispone de un Censo Nacional de Empresas, donde se pueden realizar las búsquedas por municipio o actividad empresarial.





Organizaciones de Consumidores

<http://www.ocu.org>

Es la organización de consumidores y usuarios, entre otros temas realiza análisis comparativos en la compra de tecnología y comunicaciones.

3. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS WEB

-  Guías Prácticas para usuarios. Anaya Multimedia




Estas guías están dirigidas a usuarias/os de cualquier nivel, en ellas se encuentran todos los temas relacionados sobre ordenadores personales y la información más actual de las últimas versiones de lenguajes de programación y aplicaciones.
-  Informática aplicada a la planificación y gestión de la empresa. Díez de Castro, Emilio Pablo. Ed. Pirámide, 2008
-  Introducción a la Informática. Plasencia López, Zoe. Ed. Anaya Multimedia, 2008
-  Internet. Guía práctica. Sanz Frías, David de. Ed. Anaya Multimedia, 2008
-  Guías Prácticas para usuarios. Anaya Multimedia

Web

<http://www.anayamultimedia.es>

Información de las últimas novedades y acceso al catálogo de publicaciones

Publicaciones periódicas

-  **Pc World**
<http://www.idg.es/pcworld>
También se edita en papel
-  **Pc Actual**
<http://www.pc-actual.com>
Tiene edición en papel
-  **Ciber P@ís**
<http://www.elpais.com/suple/ciberpais>
Se publica en papel, los jueves con el diario *El País*

4. GLOSARIO TICs

El objetivo de este Glosario Alfabético, es aportar definiciones sencillas y claras en el complejo mundo de las Tecnologías de la Comunicación y la Información, que entre otras peculiaridades está su fuerte dependencia de la lengua inglesa.

Permitir el manejo con soltura de los conceptos básicos de la tecnología informática, que se ha convertido en una herramienta cotidiana y necesaria, a nivel empresarial o personal, es nuestro principal deseo.

Arroba (@)

Símbolo adoptado en Internet para separar en las direcciones de correo el nombre del usuario y el dominio del servidor. Se obtiene pulsando en el teclado del ordenador a la vez la tecla Alt Gr y 2

ADSL

Siglas de *Asymmetric Digital Subscriber Line* (Línea de Abonado Digital Asimétrica).

Tecnología que permite transmitir información digital a grandes velocidades a las través de las líneas telefónicas.

Alfabetización Digital

Instruir en los conceptos y procedimientos más básicos de la tecnología, es decir aprender a leer y escribir la tecnología, para llegar a ser mas libres y con autonomía, pero conociendo las oportunidades, amenazas y límites que lógicamente aportan su uso.

Ancho de banda

Velocidad a la que puede transmitir un canal de comunicación, con independencia del soporte físico que utilice. A mayor ancho de banda en nuestra línea de conexión, mayor rapidez en la transmisión.

Aplicación

Programa diseñado con un objetivo específico que lleva a cabo una tarea útil para una persona usuaria, por ejemplo el procesador de textos, la hoja de cálculo, la base de datos o el editor de gráficos.

Arranque

Proceso de inicialización de un ordenador.

Backup

Es la realización de la copias de seguridad de ficheros o aplicaciones,

en un soporte magnético, que puede ser un disquete, un CD o DVD, para poder recuperar los datos posteriormente, en caso de avería en el disco duro o borrado accidental. Es conveniente hacer copias de seguridad periódicamente.

Base de datos

Conjunto de datos relacionados que se almacenan de forma que se pueda acceder a ellos de manera sencilla, con posibilidad de relacionarlos ordenarlos según diversos criterios (alfabético, por categorías, por fechas, etc.). Los elementos que los componen se llaman **registros**, que a su vez están compuestos por **campos**. Es una aplicación muy extendida.

Blog

Conocido también como bitácora (listado de sucesos) o weblog. Es un sitio web, que se actualiza periódicamente y recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente.

El autor o autora escribe sobre su propia vida, como si fuera un diario, actualmente es uno de los servicios más populares en internet.

Blogger

Servicio para crear de manera fácil un blog. Los servidores de blogs más utilizados son *Blogger* y *Wordpress*.

Bookmark

Anotación en el navegador de una dirección de Internet, que se almacena para agilizar su uso posterior. En el programa *Internet Explorer*, se llama *Favoritos*.

Bps

Bits por segundo, unidades de velocidad de transmisión de datos.

Brecha Digital

Es una expresión que hace referencia a la diferencia y desigualdades socioeconómicas entre aquellas comunidades que tienen y acceden a Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y las que no.

Buffer

Espacio de la memoria que se utiliza para almacenar datos temporalmente durante una sesión de trabajo. Por ejemplo, las impresoras tienen un buffer, donde se almacena temporalmente la información a imprimir, liberando a la memoria del ordenador de dichos datos.

Bus

Conjunto de dispositivos de conexión utilizados por los diferentes componentes del ordenador para intercambiar datos e información.

Buscador

Programa que sirve para localizar contenidos en la web, como Google (<http://www.google.com>) o Yahoo (<http://yahoo.com>).

Byte

Ver unidades de información.

Carpeta

Espacio del disco duro destinado a almacenar información del usuario o usuaria, habitualmente contenida en archivos.

CD

Disco compacto

CD-A de música.

CD-Rom solo de lectura, con capacidad hasta 800 megabytes.

CD-RW regrabable, que se puede escribir, borrar y reescribir encima.

CD-Vídeo contiene imagen de vídeo, películas o clips musicales.

Clave o Contraseña

Clave de acceso que se le asigna a una persona usuaria para que pueda utilizar los recursos del ordenador. Para acceder a ciertos contenidos de Internet, se solicita una clave de identificación

Cibernauta

Persona que “navega” por Internet.

Código fuente

Se denomina así a la serie de instrucciones o el programa que determina el comportamiento de una aplicación, por ejemplo el código fuente de una página web es *HTML*.

Colgarse

Cuando por defecto del programa, error o cualquier otro motivo, el ordenador deja de responder a las instrucciones del teclado o de otros dispositivos. Para ello es necesario presionar simultáneamente las teclas Alt-Control-Supr., o pulsar el botón *Reset* de la CPU.

Cookie

Pequeño archivo de texto que contiene información sobre el usuario o usuaria, preferencias, etc.

Comercio electrónico

Conocido como e-business (electrónico y negocios), se refiere a todos los negocios que se realizan en o a través de Internet, o que tienen a la Red como objetivo principal.

Correo electrónico

Conocido como e-mail, abreviación de Electronic Mail, es la correspondencia que tiene su origen en un ordenador y que viaja a través del ciberespacio para llegar a un destino instantáneamente. Para utilizarlo hay que disponer de una dirección de correo electrónico.

Cortafuegos

Mecanismo de seguridad en Internet frente a accesos no autorizados. Consiste básicamente en un filtro que no permite el acceso a los paquetes no autorizados o correctamente identificados.

CPU

Siglas de *Central Processor Unit* (unidad central de proceso).

Es el cerebro de un ordenador. Regula el tráfico de información entre las distintas partes de la memoria y los distintos periféricos. Realiza todos los cálculos.

Cracker

Intruso malintencionado que se introduce en los sistemas ajenos, sin autorización, para destruir o robar documentos privados, aplicaciones comerciales, etc.

Chat

Conversación en línea, en tiempo real. Para acceder al chat hay que estar conectado a la red y disponer de un programa específico.

Demo

Abreviatura de demostración. Programa desprovisto de algunas funciones específicas, con validez temporal que le sirve a la persona

usuaria para evaluar las características de la versión completa.

Descarga

Download. Proceso de transferencia de un archivo desde un ordenador remoto hasta el disco duro de otro ordenador.

Directorio

Conjunto de ficheros agrupados bajo un mismo nombre, por ejemplo "Mis documentos", lo que facilita su utilización y administración.

Disco duro

Unidad de almacenamiento que se caracteriza por su gran capacidad. Generalmente se localiza dentro de la CPU o la torre.

Disquete

Disco flexible de reducidas dimensiones y muy manejable, donde pueden ser grabados, borrados y regrabados datos para su almacenamiento y traslado de información. Unidad de disco.

Dominio

Identificación único de los ordenadores conectados permanentemente a Internet. Constan de niveles separados por puntos, por ejemplo *glosario.com* (.com identifica a la empresa), o *glosario.es* (.es identifica al país, en este caso España) , .org para identificar a organizaciones no lucrativas, etc.

e-mail (Ver correo electrónico)

e-business

Ver comercio electrónico.

Enlace

También llamado hiperenlace, hipervínculo o hyperlink. Conexión entre documentos realizadas en hipertexto que permiten saltar de una página a cualquier otro documento de

la red. En las páginas web puede conducir a otra zona de la misma página, o a otra distinta. Pueden presentarse en texto o imagen, si es en texto pueden aparecer de color distinto y subrayados.

Escáner

Dispositivo periférico del ordenador que sirve para digitalizar imágenes y convertirlas en archivos, que posteriormente se pueden leer y manipular con las herramientas adecuadas.

Escritorio

Pantalla desde donde se accede a todos los recursos y servicios del ordenador. En tu ordenador equivale al espacio de la pantalla inicial, en el que aparecen los iconos al encenderlo.

Excel

Hoja de cálculo para ordenadores personal y Macintosh de Microsoft.

Explorador

Programa como Netscape, Explorer o Mozilla, que permiten ver las páginas de la web, tal y como fueron concebidas.

Firewall

Ver Cortafuegos.

Fichero

También denominado *archivo*, es la unidad de información donde se almacena el resultado de utilizar el procesador de textos, o la hoja de cálculo, base de datos o cualquier otra aplicación.

Formatear

Dar formato a un disco u otro dispositivo, con el fin de prepararlo para poder grabar datos en él. Al formatear se borran todos los datos que hubiera en el disco.

Google

Es el buscador más importante y más usado en Internet, que proporciona información de forma rápida y sencilla. <http://www.google.com>.

Hard Disk

Ver Disco duro.

Hardware

Conjunto de componentes material de un sistema informático y sus periféricos. También es utilizado el término **Hard**.

Hipertexto

Documentos que contienen vínculos con otros documentos.

Host

Identifica al ordenador central en un sistema informático complejo.

Hosting

Alojamiento. Práctica consistente en albergar sitios web de terceras personas o empresas. Hay proveedores que ofrecen estos servicios.

HTML

Siglas de *Hypertext Markup Language* (lenguaje de marcado hipertextual). Lenguaje de programación necesario para la realización de cualquier documento que se quiera colocar en la red. Permite combinar gráficos, textos y enlaces.

HTTP

Siglas de *Hypertext Transfer Protocol* (protocolo de transferencia de hipertexto). Es el protocolo utilizado en Internet para transferir archivos HTML, o lo que es lo mismo páginas *web*.

Indexar

Se utiliza en las aplicaciones de bases de datos para ordenar los registros contenidos en ella, con unos criterios determinados (alfabéticamente, por fechas, etc.)

Interface

Dispositivo que permite la conexión de dos elementos entre sí, de manera que se puede producir un intercambio de información entre ambas.

Internet

Conjunto de ordenadores conectados entre sí para compartir información y recursos, los servicios más utilizados son la www, el correo electrónico y los chats, o grupos de charla.

Intranet

Una red privada dentro de una compañía u organización que utiliza el mismo software que se encuentra en Internet, pero que es solo a nivel interno.

Link

Enlace o vínculo, que puede presentarse como imagen o texto destacado, mediante subrayado o color, que lleva a otro sector del documento o a otra página web.

Linux

Sistema operativo gratuito para ordenadores personales derivado de Unix.

Lista de distribución

Conjunto de direcciones electrónicas que se utilizan para enviar mensajes a un gran número de personas sobre temas específicos.

Login

Término en inglés utilizado para describir la acción de conectarse a una red de ordenadores.

Logout

Término en inglés utilizado para describir la acción de desconectarse de una red de ordenadores.

Memoria Principal

Zona de almacenamiento en donde se guardan los programas a ejecutar.

Memoria RAM

Random Access Memory. Contiene los programas y datos con los que el ordenador está trabajando en un momento determinado. Es una memoria de carácter efímero, puesto que su contenido se borra cuando se apaga el ordenador.

Memoria ROM

Red Only Memory. Contiene programas que son piezas fundamentales del sistema y que no pueden ser borrados por las personas usuarias ni por la propia máquina. Es una memoria inerte en la que no se puede escribir nada.

Módem

Dispositivo que adapta las señales digitales para su transmisión a través de una línea analógica, normalmente telefónica.

MP3

Utilizado para comprimir señales de audio, reduce el espacio necesario para almacenar la compresión de audio.

Multimedia

Combinación de texto, imagen, sonido e imagen en movimiento.

Net

Red.

Network

Trabajo en red. Conjunto de hardware y software de gestión necesario para la conexión de múltiples ordenadores, con el fin de que puedan intercambiar información entre ellos y compartir recursos.

Ofimática

Técnicas, procedimientos, servicios, etc. que se soportan en tecnologías de la información y cuya implementación se realiza en el ámbito del trabajo de oficina y entornos similares. La ofimática engloba tratamiento de textos y gráficos, gestión documental, agenda, planificación de tiempo y actividades, mensajería electrónica, etc.

On-line

En línea, conectado.

Ordenador

Máquina capaz de realizar operaciones complejas con gran rapidez.

A los ordenadores personales los denominamos PC, siglas de *Personal Computer*, y utilizan el sistema operativo DOS o Windows, en contraposición a los ordenadores Macintosh o los que funcionan con cualquier otro sistema operativo.

PDF

Siglas de *Portable Document Format* (formato de documento portátil). Archivo que ha capturado todos los elementos de un documento impresos como una imagen electrónica. Esta imagen puede ser visualizada, impresa y enviada por correo electrónico. Para ver estos archivos, es necesario utilizar el programa Acrobat Reader.

Periférico

Dispositivo conectado a la unidad central del proceso. Son periféricos, el teclado, el *ratón*, el *módem*. Cuando están más alejados de la unidad central se llaman terminales.

Portal

Sitio *web* que reúne grandes volúmenes de información sobre los temas más variados. En general ofrecen varios servicios : correo

electrónico, *Chat*, foros, tiendas virtuales, comercio electrónico, etc.

Programa

Conjunto de instrucciones que le indican al ordenador que es lo que debe hacer. Están escritos en lenguaje de programación y "traducidos" al lenguaje del ordenador mediante ensambladores y compiladores.

Programa de libre distribución

Programas que pueden ser obtenidos por Internet de ordenadores con archivos públicos. La regla de utilización es que se paguen después de un periodo de evaluación (generalmente 30 días).

Protocolo

Conjunto de normas que se establecen entre dos ordenadores para que puedan comunicarse.

Proveedor de acceso a Internet

Empresa intermediaria encargada de gestionar y conectar físicamente a Internet.

Red

Agrupación tanto de ordenadores como de programas que comparten recursos entre sí.

Red de Área Local. LAN

Son redes restringidas a un edificio o a unidades físicas similares.

Red Inalámbrica

Red que no utiliza como medio físico cables, sino el aire, utilizando generalmente microondas o rayos infrarrojos.

Reinicialización. Reset

Los ordenadores personales suelen incorporar un interruptor en la *CPU*, que permite arrancar el ordenador sin necesidad de cumplir las secuencias

habituales de apagado y nuevo encendido. Se utiliza cuando el ordenador por diversas razones se queda *colgado*.

Revista electrónica

Revista que se distribuye en soporte magnético o por Internet.

Router

Dispositivo conectado a dos o más redes (dentro de Internet) y distribuye la información dependiendo del estado de ocupación de cada una de estas redes.

Scandisk

Programa de Windows que revisa un disco, detecta errores y los corrige.

Servidor

Ordenador que suministra información, a través de una red, a otros ordenadores llamados *clientes*. Suele utilizarse para mantener datos centralizados o para gestionar recursos compartidos.

Sistema Operativo

Conjunto de programas fundamentales para que el ordenador funcione. Sin el sistema operativo el ordenador solo es un elemento físico que no realiza nada. Todo sistema operativo contiene un supervisor, una biblioteca de programación, un cargador de aplicaciones y un gestor de ficheros. MS-DOS, WINDOWS XP, MAC y LINUX son los más conocidos.

Sitio web

Espacio en la red, se identifica mediante una dirección URL que es la página principal (www).

Software

Por oposición a *hardware*, soporte lógico que hace que funcione un ordenador. Incluye sistema operativo, programas, archivos, etc.

Software libre

Es el software que una vez obtenido, puede ser usado, copiado, estudiado, modificado y redistribuido libremente. Libre no significa que siempre sea gratuito. El software gratuito o *freeware*, incluye en algunas ocasiones el código fuente, sin embargo este tipo de software no es libre, a menos que se garanticen los derechos de modificación y redistribución de dichas versiones modificadas del programa.

Spam

Coloquialmente conocido como *correo basura*, es el correo electrónico no solicitado.

Tarifa plana

Modalidad de tarifa por la que la compañía de telecomunicaciones con la que se tiene contratado el servicio de Internet, cobra una cantidad fija independientemente de las horas que se esté conectado o del volumen de información que se transmita.

TIC

Tecnología de la Información y Comunicación.

Troyano

Programa informático dotado de un código maligno que se hace pasar por otro tipo de aplicación para introducirse en los sistemas operativos, y permite robar contraseñas, borrar programas, etc. La mejor defensa es no ejecutar nada si se desconoce su origen, y disponer de un programa antivirus actualizado para defenderse de los troyanos.

Unidades de Información utilizada por los ordenadores

Byte: compuesto por 8 bits que representan un carácter.

Kilobyte: Mil bytes. Actualmente es usado como 1024 bytes.

Megabyte: Un millón de bytes.

Gigabyte : 1.024 megabytes.

Giga : prefijo que significa mil millones.

URL

Es la dirección de una página web, por ej. <http://www.glosario2.com>.

USB

Universal Serial Bus (bus serie universal). La característica principal es que los periféricos pueden conectarse y desconectarse con el equipo en marcha, configurándose de manera automática.

Virus

Programa cuyo principal cometido consiste en autorreproducirse. Viene adjunto a otros programas y contiene instrucciones para dañar los archivos y programas de ordenador.

Wifi

Sistema de envío de datos sobre redes computacionales que utilizan ondas de radio en lugar de cables.

Wiki

(Del hawaiano *wiki wiki*, que significa rápido) es un sitio web de colaboración, que puede ser editado por varias personas usuarias, que pueden crear, editar, borrar o modificar el contenido de una página web, de forma interactiva, fácil y rápida.

www

World Wide Web. Consiste en un conjunto de documentos interconectados, formados por textos, imágenes y sonidos que están almacenados en ordenadores por todo el mundo. Su aspecto exterior son las páginas web, fácilmente accesibles para las personas usuarias mediante

los programas navegadores. Es uno de los recursos más importantes para el intercambio de información por Internet.

Yahoo

Buscador en Internet, organizado y ordenado por categorías.
<http://www.yahoo.com>.