

Alumni News - Mitglieder

Aus dem Netzwerk - Was wurde aus Dr. Hans-Peter Wagner (Abschlussjahr 1984)

Dipl.-Hdl. Bettina Hupf, 08.04.2009

Dr. Hans-Peter Wagner studierte in den 80er Jahren an unserer Fakultät mit den Schwerpunkten Industriebetriebslehre (Prof. Heinen) und Systemforschung (Prof. Hanssmann) und promovierte 1987 am Lehrstuhl von Prof. Kirsch. Nun hat er ein Buch mit dem Titel "Finanzmanagement und Globalisierung" veröffentlicht.

Nach Beendigung seiner Promotion arbeitete Herr Dr. Wagner sieben Jahre als Unternehmensberater bei Roland Berger Strategy Consultants, bevor er 1994 von München ins Ruhrgebiet zum damaligen VEBA-Konzern wechselte. Dort war er in der Chemiesparte in verschiedenen Positionen des Finanzwesens tätig und trug maßgeblich zum Turnaround der Hüls AG sowie zur strategischen Neuausrichtung als weltweit führendes Unternehmen der Spezialchemie bei.

2002 wurde er als CFO in den Vorstand der Paul Hartmann AG in Heidenheim berufen. Nach ähnlichen Positionen bei Portfoliogesellschaften von namhaften Finanzinvestoren wie Candover und CVC Capital Partners trat er 2006 als Partner in die Beratungsgesellschaft Cologne Strategy Group ein, wo er sich hauptsächlich mit Fragestellungen zur Strategie und Corporate Governance beschäftigt. Außerdem berät er Entscheidungsträger in Berlin als Mitglied des Steering Komitees des Managerkreises der Friedrich-Ebert-Stiftung zu Themen der Gesundheits- und Finanzpolitik.

Nach zahlreichen Vorträgen und Veröffentlichungen zu Themen des Controllings und Corporate Finance ist Anfang 2009 sein Buch "Finanzmanagement und Globalisierung - Wie sich Unternehmen an die neuen Herausforderungen anpassen" erschienen.

"Das Buch ist ein sehr nützlicher Leitfaden für globalisierungsbedingte Trends und deren Auswirkungen auf das Finanzmanagement von Unternehmen. Es zeigt anhand konkreter Beispiele auf, wie Unternehmen ihre Weichen in Controlling, Rechnungswesen und Finanzierung neu stellen können und gibt Handlungsempfehlungen für die Zukunft. Dabei wird die Rolle von neuen Spielern und Produkten am Kapitalmarkt ebenso thematisiert, wie der Einfluss des Shareholder Value Ansatzes oder von Center Strukturen auf Strategie und Führungsorganisation von Unternehmen."
Prof. Dr. Günter Müller-Stewens, Universität St. Gallen

Geboren in Chicago und aufgewachsen im Chiemgau lebt Dr. Wagner seit 15 Jahren mit seiner Familien im Münsterland und steht Ihnen für weitere Fragen gerne unter hanspeter_wagner@yahoo.de zur Verfügung.