

Buchveröffentlichung zur Auswirkung der Finanzmarkt- und Wirtschaftskrise auf Unternehmen

Datum: 11.06.2009 18:30

Kategorie: [Werbung, Consulting, Marktforschung](#)

Pressemitteilung von: [Cologne Strategy Group Gesellschaft für strategische Unternehmensführung mbH](#)



(openPR) - Rechtzeitig zur globalen Finanzmarkt- und Wirtschaftskrise hat Dr. Hans-Peter Wagner, Partner der Cologne Strategy Group Anfang 2009 sein neues Buch unter dem Titel "Finanzmanagement und Globalisierung - Wie sich Unternehmen an die neuen Herausforderungen anpassen" im Peter Lang Verlag veröffentlicht.

Die jüngste Finanzmarkt- und Wirtschaftskrise hat gezeigt, wie sehr die globalisierten Finanz- und Gütermärkte miteinander vernetzt sind. Andererseits suchen immer mehr deutsche Unternehmen durch niedrige Wachstumsraten im Inland ihr Heil in der Globalisierung. Dadurch verändern sich aber die Rahmenbedingungen für Finanzmanagement und Corporate Governance im Unternehmen grundlegend. Ziel des Buches ist es deshalb, Handlungsoptionen anhand von drei Fallbeispielen aus der chemischen Industrie und der Medizintechnik aufzuzeigen. Dabei gibt der Autor unter anderem Antworten auf die folgenden Fragen:

- Globalisierungsbedingte Herausforderungen nur für Großunternehmen?
- Shareholder Value – Berechtigte Aktionärsinteressen oder Turbokapitalismus?
- Corporate Governance – Neuausrichtung der Führungsprozesse für mehr Transparenz?
- Wachstum oder Kostensenkung – Sequenziell oder simultan?
- Center-Organisationen – Zentralisierung oder Dezentralisierung?

- Internationale Rechnungslegungsstandards – Wie wirklich ist Wirklichkeit?
- Finanzierung und Risikomanagement – Wie viel Leverage tut gut?

Das Buch ist bereits auf große Resonanz gestossen. Hier einige Meinungen:

„In den letzten Jahren ist die Wirtschaftswelt zunehmend globaler geworden. Vor diesem Hintergrund liefert das Buch wertvolle Handlungsempfehlungen für die Unternehmensführung...“ (Dr. Clemens Börsig, Aufsichtsratsvorsitzender der Deutschen Bank AG)

„Der Autor gibt einen breiten Einblick in den globalisierungsbedingten Anpassungsbedarf in Strategie und Finanzmanagement von Unternehmen der chemischen Industrie...“ (Dr. Klaus Engel, Vorstandsvorsitzender der Evonik Industries AG)

„Das Buch zeigt anhand konkreter Beispiele auf, wie Unternehmen ihre Weichen in Controlling, Rechnungswesen und Finanzierung neu stellen können...“ (Prof. Dr. Günter Müller-Stevens, Universität St. Gallen)

Ansprechpartner für die Presse:

Rita Albert
Cologne Strategy Group
Gesellschaft für strategische Unternehmensführung mbH
Hohe Straße 55-61
50667 Köln
Telefon: 0221-92070-0
Telefax: 0221-92070-20
Email: r.albert@cologne-strategy.com
www.cologne-strategy.com

Zum Autor

Dr. Hans-Peter Wagner war lange Jahre bei führenden Unternehmen wie Roland Berger Strategy Consultants, dem heutigen eon Konzern, der Paul Hartmann AG sowie Portfoliounternehmen von Private Equity Firmen, wie Candover und CVC Capital Partners als Unternehmensberater und Geschäftsführer tätig, bevor er als Partner in die Cologne Strategy Group eintrat. Von ihm gibt es zahlreiche Vorträge und Veröffentlichungen zu Themen des Finanzwesens. Außerdem berät er Entscheidungsträger in der Politik in Fragen des Gesundheitswesens und der Finanzpolitik.

Zum Verlag

Peter Lang GmbH
Internationaler Verlag der Wissenschaften
<http://www.peterlang.ch/index.cfm?ID=58565&vLang=D&vHR=1&vUR=2&vUUR=1>
ISBN 978-3-631-58565-8
Preis € 29,80

Informationen zur Gesellschaft

Die Cologne Strategy Group, Köln hat sich auf die Beratung von großen und mittelständischen Firmen in Fragen der strategischen Ausrichtung ihrer Geschäfte auf die spezifische Erfolgslogik ihrer Industrie spezialisiert. Entsprechende Referenzen werden auf Anfrage gerne zur Verfügung gestellt.

[Diese Pressemitteilung finden Sie Online hier](#)