

---

HANS-PETER WAGNER

## Finanzmanagement und Globalisierung

Wie sich Unternehmen an die neuen Herausforderungen anpassen, Peter Lang Internat. Verlag der Wissenschaften, Frankfurt am Main 2009, 238 Seiten, 132 Abb., br., 29,80 €

Die Finanzkrise hat gezeigt, wie sehr die globalisierten Finanz- und Gütermärkte miteinander vernetzt sind. Andererseits suchen immer mehr deutsche Unternehmen durch niedrige Wachstumsraten im Inland ihr Heil in der Globalisierung. Dadurch verändern sich aber die Rahmenbedingungen im Finanzmanagement der Unternehmen grundlegend. Ziel des Buches ist es, Handlungsoptionen zur Be-

wältigung der globalisierungsbedingten Anforderungen in der Unternehmensführung aufzuzeigen. Dies geschieht anhand von drei Fallbeispielen, aus denen Empfehlungen für Controlling, Rechnungslegung und Finanzierung abgeleitet werden. Dabei thematisiert Wagner (RC Lüdinghausen) die Rolle neuer Spieler und Produkte am Kapitalmarkt ebenso wie die Veränderungen im regulatorischen Umfeld.