

LES PARTENARIATS DE LA 2EME EDITION DU FESTIVAL DE L'IMAGE ALLANT VERT

*grâce au festival offrez-vous toujours plus de visibilité...
et profitez d'une campagne de communication éco-responsable*

Les têtes d'affiche (nombre de partenariats limité – 8 max)

1600 €

- Votre logo apparaît au début de chaque vidéo de la catégorie
- Votre logo et lien vers votre site internet apparaît sur la page dédiée du site internet et les dossiers de presse
- Invitation aux conférences de presse de présentation et de clôture du Festival
- **Une visibilité particulière offerte** durant la soirée de remise des prix (intervention orale et/ou décoration scène) -
- Votre logo apparaît sur le support de sensibilisation du Festival

Nouveauté 2010 !



VOTRE LOGO SUR LES CARTES POSTALES DU FESTIVAL

- diffusion dans les grandes villes universitaires de France
- une communication en 2 temps novembre 2009 – mars 2010
- 30 000 cartes



Les seconds rôles (nombre de partenariats limité – 6 max)

250 €

- Votre logo et lien vers votre site internet apparaît sur la page dédiée du site internet et les dossiers de presse
- Invitation aux conférences de presse de présentation et de clôture du Festival
- Votre logo apparaît sur le support de sensibilisation du Festival

Nouveauté 2010 !



VOTRE LOGO SUR LES CARTES POSTALES DU FESTIVAL

- diffusion dans l'agglomération toulousaine
- une communication en 2 temps novembre 2009 – mars 2010
- 10 000 cartes

Festival de l'image



ALLANTVERT

Et retrouvez toujours en 2010...

LES PARTENARIATS EN ACTION !

Offrez des lots aux meilleurs vidéastes Lots en nature (produits, prestation de services ...)

Votre logo et lien vers votre site internet apparaît sur la page dédiée de Toulous'Ethic (pendant 8 mois) et sur le dossier de presse
Promotion durant la soirée de clôture du festival et remise des prix.

Proposez **une animation** pendant la soirée du Festival

Aidez nous à faire de la première édition du festival de l'image Allant Vert un événement festif et citoyen et devenez acteur du Festival. Musique, exposition, défilé, conférences ou débat, et même green happening... N'ayez pas peur de nous proposer vos idées les plus renversantes ...

Aidez-nous pour **la logistique** de l'événement... Les déplacements, les logements, l'écho

Participez à l'organisation du Festival en nous proposant des solutions éco-responsables pour les déplacements, le logement, la publicité etc.

Rempportez le prix du « Best partenaire ALLANTVERT »

plus vous parrainerez de vidéastes amateurs pour participer au Festival... plus vous aurez de chances de remporter la première place d'une compétition pas comme les autres...



CONTACT PARTENARIAT

Anne-Marie FONTAINE
tel : 06.63.05.36.78

annemarie.fontaine@toulouseethic.fr
contact@festival-allantvert.com

plus d'information et la revue de presse du festival sur
<http://www.festival-allantvert.com>