

EN PRATIQUE

Les objectifs

A l'issue de ce stage, le participant maîtrisera les différents outils permettant de mettre sur le marché des produits performants et économiques.

Le public concerné

Ingénieurs et techniciens des services R&D, Etudes produit, Méthodes, Marketing. Cadres et dirigeants de PME. plus généralement toute personne impliquée dans la démarche de (re)conception de produit.

Les pré-requis

Avoir au minimum quelques mois de vécu en entreprise.

La durée

2 jours

Le déroulement

Ce stage est conçu et animé de façon à privilégier le concret et l'expérimentation. Il se déroule dans une ambiance active et détendue.

Le prix

Stage inter-entreprises : 900 € ht par participant incluant les supports et le matériel pédagogique.

POURQUOI CE STAGE ?

L'apprentissage des outils du projet innovant (Analyse de la valeur, conception à coût objectif) est souvent vécu comme fastidieux. Devant ce constat, nous avons mis au point une animation centrée sur un cas pratique. Dès le premier groupe formé, l'enthousiasme a été total et ne s'est pas démenti depuis.

PROGRAMME

Formulation du problème

Présentation du cas, constitution des équipes, collecte de l'information.

Analyse fonctionnelle du besoin

Analyse du besoin. Expression des fonctions. Rédaction du cahier des charges fonctionnel (CDCF)

Analyse de la valeur du produit de référence

Analyse des coûts. Construction de la matrice coûts/fonctions. Tracé des histogrammes d'utilité, de performance et de coûts. Calcul de la performance globale.

Créativité, recherche d'idées, avant-projet

Conception à coût objectif du futur produit.

Analyse de la valeur du nouveau produit

Tracé des histogrammes et calcul de la performance du nouveau produit.

Réalisation du prototype

Chaque groupe construit le produit correspondant à son avant-projet puis défend son projet devant le comité de direction.

Bilan

Comparaison des scores de chaque équipe. Bilan des travaux réalisés. Evaluation et clôture du séminaire

Les plus de ce stage

Pas de théorie pour la théorie ! Le séminaire est organisé autour d'un **cas pratique**. Les apports pédagogiques sont limités au strict nécessaire.

Les participants sont répartis en équipes de 3 à 4 personnes jouant le rôle d'entreprises concurrentes.

Le **réalisme** du cas est total : Chaque entreprise conçoit un produit innovant puis construit son prototype.

L'équipe gagnante est celle dont le produit obtient le meilleur ratio performance/coût.

Exclusif !

Partenariat



Innovaxion est partenaire du cabinet Argain, spécialisé en management de projets, management de la qualité et conduite du changement.