

EN PRATIQUE

Les objectifs

A la fin de ce séminaire, le participant sera capable :

- de se positionner en véritable chef de projet
- de mettre en oeuvre les mécanismes de la motivation individuelle et collective
- d'adopter le style d'animation le plus à même de lui permettre de réussir ses projets
- de gérer les situations difficiles

Le public concerné

Chefs de projets et contributeurs. Plus généralement toute personne en charge de responsabilité dans les projets

La durée

2 jours

Les modalités

Ce stage, régulièrement proposé en interentreprises, peut être animé en intra-entreprise.

Le prix

Stage inter-entreprises :
850 € ht par participant incluant les supports.

POURQUOI CE STAGE ?

Une bonne maîtrise des méthodes et des outils de la gestion de projet ne suffit pas pour réussir. De plus en plus le chef de projet doit être un manager et un communicant. Il doit à la fois faire preuve d'autorité et être sensible aux "signaux faibles" qui annoncent les catastrophes ! Ce stage a pour but le développement des compétences managériales du chef de projet

PROGRAMME

Accueil des participants

Présentation du stage et des méthodes utilisées - Présentation et recueil des attentes des participants.

Affirmer son autorité de chef de projet

Le manager, le leader et le chef de projet - L'autorité hiérarchique et naturelle - Le rôle, les attributions et les moyens du chef de projet

Animer l'équipe projet

Les différents styles d'animation - Les mécanismes de la motivation individuelle et collective - La négociation et la formulation d'un objectif - Les attitudes face aux changements - Le management coopératif et le P.A.T - La communication et l'information au sein de l'équipe - Communiquer avec le comité de pilotage et les responsables des services.

Prévenir et gérer les conflits

Les mécanismes d'un conflit - Les différentes attitudes possibles face à un conflit.

Maîtriser les outils du chef de projet

L'écoute et les attitudes de porter - Les réunions - Les entretiens : la préparation et le choix de l'objectif, les outils de communication à mettre en oeuvre - Les priorités et la prise de décision. - Les attitudes assertives : savoir féliciter, refuser, demander, proposer un compromis, le disque rayé, l'édredon.

Les plus de ce stage

Ce stage est animé par une consultante, coach professionnel et spécialiste de la communication. L'animation laisse une grande place à la mise en situation. Le stage alterne de courtes séances d'apports pédagogiques et de nombreux ateliers pratiques. En un mot, une expérience enrichissante aux plans personnel et professionnel, tout sauf ennuyeux !

Partenariat



Innovaxion est partenaire
du cabinet
Expression Ressources Humaines