

EN PRATIQUE

Les objectifs

A l'issue de ce stage, le participant aura compris que l'attention portée à l'utilisateur est au centre de toute démarche de progrès. Il saura exprimer le besoin avec une démarche rigoureuse.

Il aura compris l'importance du CDCF comme outil de maîtrise de la conception et comme document contractuel dans les relations de sous-traitance.

Le public concerné

Responsable de bureau d'études. Responsable R & D. Responsable qualité. Acheteur et Ingénieur ayant à rédiger des cahiers des charges. Chef de projet. Responsable marketing. Informaticien. Toute personne ayant à établir le référentiel du besoin.

La durée

2 jours

Le déroulement

Les exposés sont entrecoupés de nombreuses séances de travaux pratiques, individuellement, en sous-groupes ou en groupe.

Le prix

Stage inter-entreprises :
800 € ht par participant incluant les supports pédagogiques.

POURQUOI CE STAGE ?

De nombreuses démarches industrielles (Conception de produit, Analyse de la valeur, AMDEC...) commencent par une analyse fonctionnelle du besoin.

Rejoignez l'élite des professionnels : ceux qui savent poser un problème en terme de besoin à satisfaire, et pour qui le cahier des charges fonctionnel est le meilleur gage de succès du projet.

PROGRAMME

Principe et puissance du CDCF

Remettre le Client-utilisateur au centre du processus
Le CDCF, référentiel interne ou document contractuel
Place de l'AF et du CDCF dans la démarche qualité
Place de l'AF dans la démarche de produit innovant

Le produit, support des fonctions de service

Vision structurelle et vision fonctionnelle
Besoin objectif et besoins subjectifs
Typologie des fonctions

L'analyse fonctionnelle du besoin

Cycle de vie et cycle d'utilisation du produit
Le produit et son environnement : la rosace d'interaction
Règles formelles d'expression des fonctions
Hiérarchisation des fonctions : l'arbre fonctionnel

De l'arbre fonctionnel au cahier des charges fonctionnel

Caractériser les fonctions : critère, niveau, flexibilité.
Établir un CDCF-type pour votre activité

Les utilisations pratiques du CDCF

Le CDCF, document contractuel
Le CDCF dans la démarche de conception
Analyse de la Valeur et CDCF
AMDEC et CDCF

Les plus de ce stage

L'acquisition des différents outils de l'Analyse fonctionnelle se fera à partir de produits proposés par les participants, qu'ils appartiennent au domaine professionnel ou à la vie courante.

L'animateur a utilisé l'Analyse fonctionnelle à de nombreuses reprises à l'occasion de missions de conseil, dans des domaines aussi divers que l'automobile, l'aéronautique, le matériel d'équipement électrique, l'édition et bien d'autres. Il saura ainsi témoigner de la puissance de la méthode.

Partenariat



Innovaxion est partenaire du cabinet Argain, spécialisé en management de projets, management de la qualité et conduite du changement.