



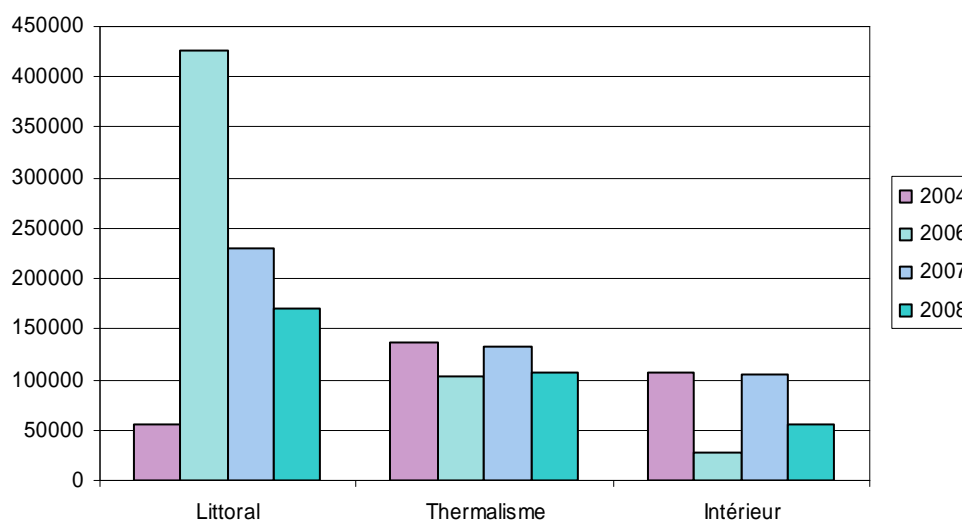
Le Comité Départemental du Tourisme des Landes a mené une étude sur la fréquentation des 36 Offices de Tourisme des Landes en 2008.

L'enquête porte sur 29 répondants des 36 interrogés.

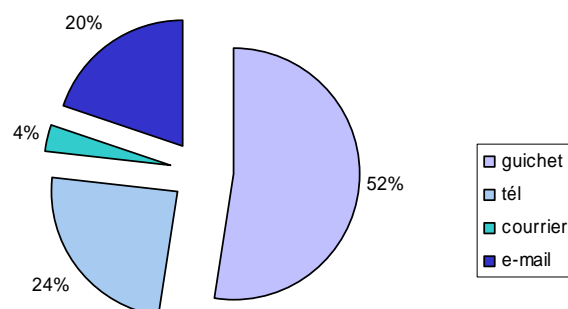
En 2008, les 36 Offices de Tourisme des Landes ont eu **335 000 contacts**.

### Les contacts

Evolution de la répartition des contacts depuis 2004



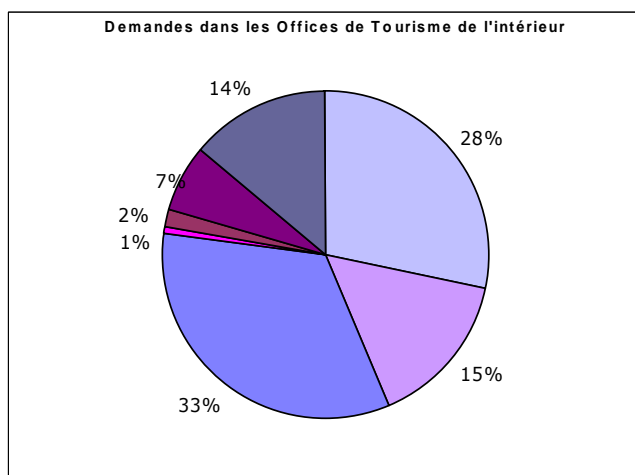
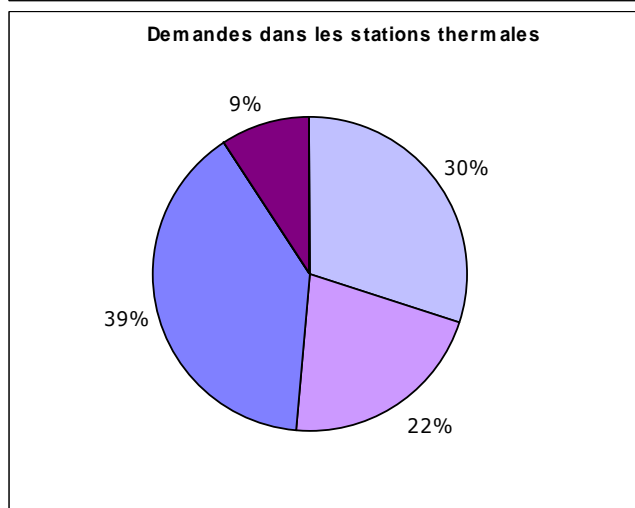
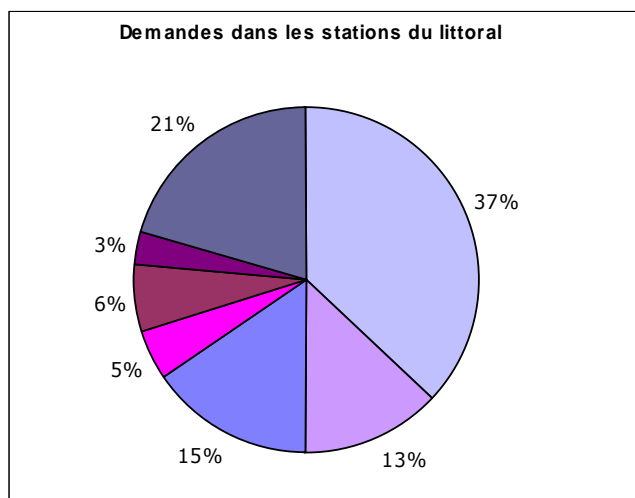
Répartition des contacts par mode en 2008



Dans les modes de contact, on observe une forte augmentation des demandes par e-mail depuis 2004, passant de 12% à 20%.

Le téléphone occupe le 2<sup>ème</sup> rang parmi les modes de contact.

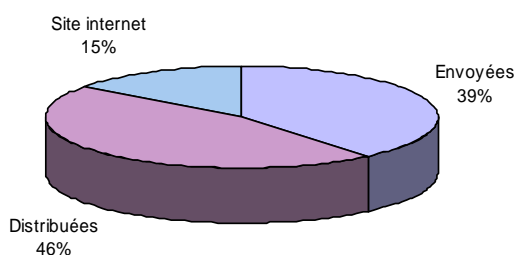
## Type de demandes par secteur



## Les brochures

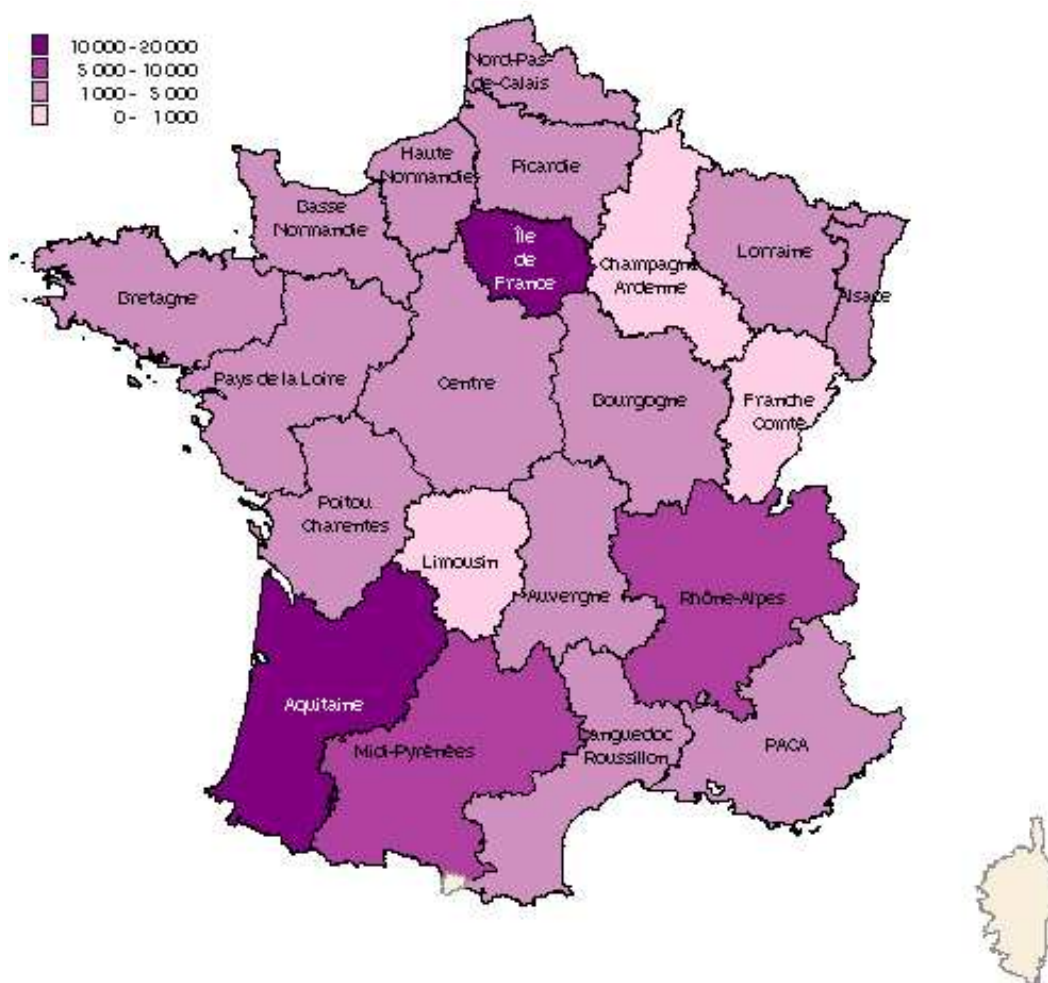
Les Offices de Tourisme des Landes ont distribué **180 736 brochures** dont 70 170 ont été envoyées, 83 758 distribuées au guichet et 26 808 leur ont été demandées via leur site internet.

Répartition des brochures en 2008



## La clientèle française

La provenance de la clientèle accueillie dans les Landes correspond à la provenance de ces demandes.



## La clientèle étrangère

### Provenance des demandes des touristes étrangers



On constate que le nombre de demandes provenant de l'Espagne et de la Belgique a augmenté en moyenne de 25% entre 2007 et 2008.

De même, le nombre de demandes provenant de l'Autriche et de la Pologne a augmenté de 52% (54 demandes en 2007 et 82 en 2008).

Quant à la Suisse, l'Italie et le Danemark, le nombre de leurs demandes a doublé en 1 an, entre 2007 et 2008 (417 demandes en 2007 et 904 en 2008).