

Communiqué de Presse - Paris le 17/10/2005

« Ethique ou Profit ? Le terroir se met à table »
Troisième édition de l'Université Saveurs & Savoirs

Sopexa, l'Association Terroirs & Cultures, et l'Université Paris-Sorbonne (Paris IV) vous donnent rendez-vous, chaque soir, du 28 novembre au 1^{er} décembre 2005, à la Sorbonne, pour débattre de la notion de *terroir*.

Le *terroir* est un mot qui revient très souvent aux oreilles du consommateur depuis quelques années : il est devenu commun qu'un produit de grande consommation soit présenté au travers des campagnes publicitaires comme « **produit du terroir** ». Or, au-delà du marketing, la notion de terroir repose aussi sur des réalités et des exigences d'origine et de process, répondant bien au désir d'authenticité manifesté par le consommateur.

Voilà pourquoi, à l'occasion de son édition 2005, **l'Université Saveurs & Savoirs ouvre le débat sur le concept, l'usage et les perspectives du terroir.**

Une série de conférences, ouvertes à tous, rassemblera chaque soir, à la Sorbonne, de 18h30 à 20h, différentes personnalités de divers horizons, autour du thème « **Ethique ou Profit ? Le terroir se met à table** ». Ainsi **Claude HELLER**, Ambassadeur du Mexique en France, **Mercedes ERRA**, Présidente de BETC Euro RSCG, **Carlo PETRINI**, Président de Slow Food, **André VALADIER**, producteur de Laguiole, **Dominique CHARDON**, Président de Sopexa, **Jean-Robert PITTE**, Président de l'Université Paris-Sorbonne (Paris IV), et bien d'autres, viendront exposer leur point de vue sur le sujet et s'entretenir avec le public.

Au menu :

Lundi 28 novembre 2005

Les produits de terroir : effet de mode ou piste de développement économique ?

Mardi 29 novembre 2005

**Produits de terroir et produits de masse :
quelles coexistences dans la bataille du marché mondial ?**

Mercredi 30 novembre 2005

Terroir et marketing : le terroir est-il (seulement) un argument de vente ?

Jeudi 1^{er} décembre 2005

Redonner du sens aux terroirs : un enjeu économique et culturel.

L'Université Saveurs & Savoirs est une manifestation qui vise à explorer les liens de l'alimentation avec tous les secteurs de la connaissance humaine et à redonner à chacun des repères en matière de culture alimentaire.

Ouverte à tous sur inscription, elle est conçue et organisée par **Sopexa** (Société de conseil en communication assurant la promotion des produits agricoles et alimentaires français), **l'Association Terroirs & Cultures**, et **l'Université Paris-Sorbonne (Paris IV)**.