



« In vino veritas : quelques vérités sur le vin » Cinquième édition de l'Université Saveurs et Savoirs

**Centre Malesherbes de la Sorbonne Paris IV
3 au 6 décembre 2007, 18h30 – 20h00**

Sopexa, l'Association *Terroirs & Cultures* et l'Université Paris IV vous donnent rendez-vous chaque soir, du 3 au 6 décembre 2007, pour la nouvelle édition de *l'Université Saveurs & Savoirs* organisée avec le soutien du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche.

Élément incontournable de notre culture alimentaire, le **VIN** est également au cœur de l'actualité économique et politique agroalimentaire. Il sera cette année à l'honneur de ce nouveau cycle de **conférences pluridisciplinaires** destinées à faire redécouvrir à chacun les enjeux culturels et économiques de l'alimentation. Au programme : un tour d'horizon du vin et de quelques unes de ses « vérités » par des personnalités invitées à s'exprimer pour nourrir une réflexion nouvelle sur la culture alimentaire :

- **Lundi 3 décembre 2007 : Planète vin : de l'ancien monde du vin au vin du futur**

Anciens et modernes s'affrontent aujourd'hui sur les méthodes de production et de commercialisation. Cette première conférence permettra de faire un point sur les échanges mondiaux, ce qui change dans le monde du vin et enfin, de voir en quoi les perturbations climatiques risquent de bouleverser la carte mondiale des cépages.

- **Mardi 4 décembre 2007 : Vin et territoire : comment valoriser le lien vin et terroir ?**

En se basant sur la définition proposée dans le cadre des réflexions menées par *Terroirs & Cultures*, les intervenants expliqueront comment faire connaître la « vérité » du terroir telle qu'exprimée dans le vin. Valoriser le terroir auprès du public français mais aussi des visiteurs et professionnels du vin étrangers est non seulement une nécessité mais source de développement économique.

- **Mercredi 5 décembre 2007 : Les mots du vin : comment partager et transmettre le goût du vin ?**

Comment parler du vin et décrire son goût aux Français et aux étrangers quand la barrière de la langue et de la culture s'ajoute à la gageure de l'éducation au vin et à ses modes de consommation ? Des témoignages de spécialistes des langues et de la formation de prescripteurs étrangers, et plus particulièrement asiatiques, viendront enrichir la réflexion.

- **Jeudi 7 décembre 2007 : Vin et sociétés: quelle acceptabilité sociale pour le vin ?**

Bien plus qu'une simple boisson alcoolisée, le vin peut influencer les comportements humains, puisqu'il contribue à créer des moments de sociabilité, d'échange et de convivialité, qu'il sait faire naître des sensations, des émotions et des souvenirs propres à chacun.

La consommation du vin, qui en France a baissé de moitié en trente ans, fait aujourd'hui l'objet de vifs débats sur son acceptabilité sociale, que ce soit pour des raisons de santé, par méconnaissance du produit ou manque d'apprentissage de sa consommation.

Conférences ouvertes à tous sur inscription – universitesaveursetsavoirs@sopexa.com