

Curriculum

Juan Felipe Velásquez Jaramillo MD.

Neuroentrenador

Dirección: Calle 32f# 63a-33. St 404, Medellín – Antioquia.

Teléfonos: (574) 2497589 – 3103889226.

Email: neurocoach@hotmail.com

Web: www.neuroentrenador.com



PERFIL PROFESIONAL

Todo mi desarrollo profesional está orientado a desarrollar y coordinar aplicaciones prácticas de las neurociencias en áreas que van desde lo netamente biomédico hasta elementos de la esfera social tan importantes como las relaciones interpersonales, las relaciones comerciales, el marketing, el empresarismo, las finanzas, el liderazgo transformacional y la creación de nuevos productos y servicios.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad de Antioquia. Medellín - Colombia

Medicina

International Coaching School; Valencia – España.

Certificación Internacional de Coaching Profesional A.D.

Neuroentrenamiento, Life Coaching.

OTROS ESTUDIOS

Depression Linked to Heart Failure After Diagnosis of Coronary Artery Disease

The Discovery Institute of Medical Education is accredited by the Accreditation Council for Continuing Medical Education to provide continuing medical education for physicians.

And is awarded 0,25 *AMA PRA Category 1 Credit(s)*TM.

<http://www.medscape.com>

Accredited by the Accreditation Council for Continuing Medical Education.

Certificate Number: 18491319

18 de Abril de 2009

Antidepressants, Psychotherapy Seen Effective for Irritable Bowel Syndrome.

Educational Activity.

The Discovery Institute of Medical Education is accredited by the Accreditation Council for Continuing Medical Education to provide continuing medical education for physicians.

And is awarded 0,25 *AMA PRA Category 1 Credit(s)*TM.

<http://www.medscape.com>

Accredited by the Accreditation Council for Continuing Medical Education.

Certificate Number: 17597658

4 de Marzo de 2009

Nonpharmacologic Treatments of Chronic Insomnia Reviewed

Educational Activity.

The Discovery Institute of Medical Education is accredited by the Accreditation Council for Continuing Medical Education to provide continuing medical education for physicians.

And is awarded 0,25 *AMA PRA Category 1 Credit(s)*TM.

<http://www.medscape.com>

Accredited by the Accreditation Council for Continuing Medical Education.

Certificate Number: 17031725

27 de Enero de 2009

The Endocannabinoid System Tutorial: A Multifactorial Axis of Metabolic Homeostasis

The Discovery Institute of Medical Education is accredited by the Accreditation Council for Continuing Medical Education to provide continuing medical education for physicians.

1 de Marzo de 2007

Proyección de Mercados

Servicio Nacional de Aprendizaje

Finalización: Mayo 15 de 2007

Identificación de Oportunidades de Mercadeo

Servicio Nacional de Aprendizaje

Finalización: Abril de 2007

Diplomado: Mercadeo de la Salud
Escuela Colombiana de Mercadotecnia
Finalización: Diciembre de 2006

Liderazgo en el Siglo XXI: Excelencia Universitaria
Centro Cultural Universitario Elarví
Marzo – Noviembre de 2001

EXPERIENCIA RELACIONADA

PROGRAMA RADIAL. NeuroMarketing Aplicado a las Fuerzas de Venta.

Emisora de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia 95,9 FM
Programa: La Voz del Cliente.
Dirigido por: Carlos Sierra.
Mayo 25 de 2008; 11:00AM.

PROGRAMA RADIAL. NeuroMarketing en la Perceptología Comercial.

Emisora de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia 95,9 FM
Programa: La Voz del Cliente.
Dirigido por: Carlos Sierra.
Junio 1 de 2008; 11:00AM.

PUBLICACIONES Y ARTÍCULOS

(Si desea tener acceso a estos artículos puede solicitarlos a través del formulario de contacto en la página web www.neuroentrenador.com o escribiendo al correo electrónico neurocoach@hotmail.com).

ARTÍCULO ACADÉMICO: Los tales filtros perceptuales. Neurobiología de la Percepción.

Publicado en PERCEPTOLOGÍA COMERCIAL SEGUNDO NÚMERO.
Revista de corte académico de publicación trimestral.
Articulista Oficial de la revista.
www.perceptologia.com - www.perceptologia.org

ARTÍCULO ACADÉMICO: Más altruismo, más dinero.

Publicado en PERCEPTOLOGÍA COMERCIAL PRIMER NÚMERO.
Revista de corte académico de publicación trimestral.
Articulista Oficial de la revista.
www.perceptologia.com - www.perceptologia.org

ARTÍCULO CORTO: ¿Para qué está programada tu mente?

Publicado en la segunda edición (Abril de 2009) del Boletín Mensual **neuroEntrenador**, el cual es entregado en formato físico y electrónico.

<http://www.neuroentrenador.com/boletín-electrónico-neuroentrenador/>

ARTÍCULO CORTO: Cuidado con la forma de decir las cosas a las demás personas y en especial a los niños.

Publicado en la primera edición (Febrero de 2009) del Boletín Mensual **neuroEntrenador**, el cual es entregado en formato físico y electrónico.

<http://www.neuroentrenador.com/boletín-electrónico-neuroentrenador/>

AUDIOLIBRO: Neuroprogramación para la Salud.

Perteneciente a la Colección Neuroprogramate.

En Coautoría con Juan Carlos Villamizar Lopera. MD.

Derechos reservados sobre la obra literaria.

<http://neuroprogramate.jimdo.com>

© 2008.

AUDIOLIBRO: Neuroprogramación de Actitud Personal y Nivel de Motivación en Ventas.

Perteneciente al Sistema Formativo Neuroprogramación de Actitudes Mercadológicas en Ventas.

En Coautoría con Sebastián Quintero Velásquez. Mercadólogo Consultor.

Derechos reservados sobre la obra literaria.

NeuroMarketing Ltda.

<http://neuromarketing.jimdo.com>

© 2008.

Broadcast en NEUROCOACH'S CHANNEL

Broadcast publicados: Creencias Limitantes.

Web: <http://www.youtube.com/neurocoach>

ARTÍCULO: Neuroprogramación de Actitudes Mercadológicas para Equipos de Ventas.

Revista Tiempo de Mercadeo (TDM). 17ª Edición de la Revista.

http://www.tiempodemercadeo.com/revista_tdm.php?tdm=425

Mayo de 2008

También publicado en <http://neuromarketingexpertos.blogspot.com>

Mayo de 2008.

ARTÍCULO: Socio-psico-neuro-inmunología.

Nuestros pensamientos determinan nuestra salud y bienestar.

Publicado en <http://neuroprogramate.blogspot.com>

Mayo de 2008.

También bajo el título: "Dime cómo piensas y te diré qué tan saludable eres" en la primera edición (Febrero de 2009) del Boletín Mensual **neuroEntrenador**, el cual es publicado en formato físico y electrónico.

<http://juanfelipevelasquez.jimdo.com/boletín-electrónico-neuroentrenador/febrero-de-2009/>

ARTÍCULO: Mercadeo Olfativo. Narices trabajando.

Revista Tiempo de Mercadeo (TDM). 14ª Edición de la Revista.

http://www.tiempodemercadeo.com/revista_tdm.php?tdm=370

También publicado en <http://neuromarketingexpertos.blogspot.com/>

Agosto – Octubre de 2007

Coautoría con Enrique Uribe Arango; Mercadólogo, consultor e investigador.

DESARROLLOS ACADÉMICOS Y FORMATIVOS

MÓDULO: BASES NEURALES DE LA PERCEPTOLOGÍA COMERCIAL.

Pertenece a la Diplomatura en Perceptología Comercial.

Alianza UPB, UdeM, EIA, Invest (Carlos Sierra).

www.perceptologia.com

MÓDULO: NEUROCIENCIAS EN LA GESTIÓN COMERCIAL.

Pertenece a la Diplomatura en Perceptología Comercial.

Alianza UPB, UdeM, EIA, Invest (Carlos Sierra).

www.perceptologia.com

CURSO FORMATIVO: Neuroprogramación de Inteligencia Emocional para la vida personal.

Con el apoyo logístico de Neuroprogramate.

CURSO FORMATIVO: Neuroprogramación de Inteligencia Emocional en la enfermedad crónica.

Con el apoyo logístico de Neuroprogramate.

MÓDULO FORMATIVO: Neuroprogramación de Actitud Personal y Nivel de Motivación en Ventas.

Co-creado con Sebastián Quintero Velásquez; Mercadólogo – Consultor.

Más información en <http://neuromarketing.jimdo.com>

©2008.

Ver más en:

http://www.neuroentrenador.com/portafolio_de_servicios_-_empresas.php

<http://www.neuroentrenador.com/portafolio-de-servicios-personas/>



Juan Felipe Velásquez Jaramillo MD.

Neuroentrenador.

www.neuroentrenador.com

neurocoach@hotmail.com