



Présentation du Club Cap Affaires 94



www.capaffaires94.com



Le Tourisme d'Affaires

■ **Données de cadrage**

■ En Île de France :

- Environ 14 millions de visiteurs
- 4,85 milliards € de retombées économiques
- 58 000 emplois directs

■ En Val-de-Marne :

- Plus de 140 établissements
- 8,5% du parc régional
- Près de 60% de la clientèle hôtelière
- 450 millions € de chiffre d'affaires



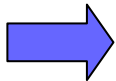
Membres du Club

- Un réseau de professionnels dynamiques et engagés proposant une offre de lieux de séminaires et d'animations, diversifiée et adaptée aux besoins des clients
- Les adhérents actuels sont issus de domaines variés :
 - Hôtels
 - Lieux de congrès et évènements
 - Restaurants
 - Prestataires de service (traiteurs, loueurs de voitures...)



Objectifs du Club

- Valoriser et promouvoir l'offre val de marnaise
- Créer une destination identifiée « Tourisme d'Affaires »
- Suivre un plan d'actions commun
- Mettre en réseau les professionnels
- Assurer la mise en produits de l'offre touristique d'affaires
- Mutualiser les opérations et les financements



AUGMENTER L'ACTIVITE DE TOUS



Présentation des actions

- **Actions réalisées par le CDT et Cap Affaires 94 :**
 - Édition biennale de la brochure « Le Temps d'Entreprendre » éditée à 5000 exemplaires
 - Présence annuelle sur le salon Bedouk
 - Insertions publicitaires dans les magazines ORA et Bedouk
 - Édudtour : journée de visite de lieux évènementiels organisée pour les représentants d'entreprises (juin 2009)



Actions en cours et à venir

- Création de la brochure d'appel intitulée « Cap en Val-de-Marne »
 - Présentation de Cap Affaires 94 et de l'offre «affaires» du 94
 - éditée à 10.000 exemplaires
 - en cours de distribution aux agences événementielles et aux entreprises des départements et arrondissements parisiens limitrophes du Val-de-Marne
- Mise à jour de la brochure Tourisme d'Affaires « Le temps d'entreprendre »
- Alimentation du site Internet dédié : www.capaffaires94.com
- Campagne « Newsletter » : Poursuite de la collaboration avec Bedouk
2 autres vagues d'e-mailing prévues pour la newsletter (février, mai)
- Réunion club Cap Affaires 94



Plan d'actions 2010

ACTIONS	ECHEANCE
■ Actualisation et animation Site Internet dédié	Tout l'exercice
■ Animation du réseau Cap Affaires 94 et organisation des réunions du Club Cap Affaires	une par trimestre
■ Newsletters trimestrielles par e-mailing	Février, mai, Septembre, Décembre
■ Participation au salon Bedouk	Février
■ Organisation de nouveaux Eductours thématiques	Mai et Octobre
■ Organisation d'un workshop	Mars
■ Insertions publicitaires dans des guides spécialisés	3 ^{ème} trimestre 2010



Fonctionnement du Club

- **Modalités de création**
 - Initiative du CDT Val-de-Marne
 - Implication des membres
 - Création de groupes de travail (site Internet, Newsletter, brochure d'appel...)

- **Conditions d'adhésion**
 - Adhésion offerte pour l'année 2009
 - Adhésion de 100 € par an à partir de janvier 2010



Fonctionnement du Club

- **Création d'un comité de pilotage (à venir)**

Fonction : Le Comité de pilotage fixera les orientations et les actions du Club.

Membres :

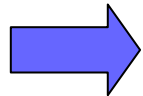
- 1 représentant du CDT Val-de-Marne
- 1 ou plusieurs représentants par secteur
espaces congrès, lieux évènementiels, centres d'affaires, hôtels, restaurants, sociétés d'animations, agences évènementielles, traiteurs...

Et éventuellement :

- 1 représentant de l'Agence de Développement du Val-de-Marne
- 1 représentant de l'OTCP (Office du Tourisme et des Congrès de Paris)
- 1 représentant du CRT (Comité Régional du Tourisme)



Conclusion



Conditions de réussite du Club

- Engagement et implication de chaque adhérent
- Participation active aux actions entreprises par le Club
- Communication active sur les actions du Club



Votre contact au CDT 94 :

AURAY EMMANUELLE

Tel : 01.55.09.16.20 (standard)

Tel : 01.55.09.30.75 (ligne directe)

Email : contact@capaffaires94.com



www.capaffaires94.com