

ABRICO Toulouse termine l'année sur sa bonne lancée



Suite au bilan semestriel du 1^{er} Juillet 2009, l'agence ABRICO Toulouse avait montré tout son potentiel en réalisant haut la main les objectifs qui lui avait été fixés. Pour cette fin d'année 2009, celle-ci a maintenu son rythme pour dépasser l'objectif de 1 200 000 € de chiffre d'affaires HT, effectuant ainsi une nouvelle progression annuelle de 100% de ses chiffres. Un résultat dont le gérant, François RICO, est très fier, puisque cette agence est le fer de lance national de l'enseigne ABRICO.

L'enseigne ABRICO : un engouement national

Conjointement aux résultats de son agence pilote, l'enseigne ABRICO connaît une fin d'année à succès puisque son concept inédit d'éco-rénovation suscite la passion de bons nombres d'entrepreneurs qui souhaitent monter une agence commerciale ABRICO. Dix mois après le début de l'aventure en Franchise (dont 6 mois de préparation), le réseau ABRICO compte déjà quatre agences (2 en propre et 2 en franchise) et cinq dossiers en cours de finalisation, avec des villes comme Marseille (13), Orléans (45), Brive (19), Bordeaux (33), Cannes (06), Toulon (83) ou encore Clermont-Ferrand (63).

« Avec la progression de notre agence pilote ABRICO Toulouse, nous avons démontré que le concept ABRICO et les valeurs qu'il porte sont aujourd'hui un gage de réussite. Pour l'année 2010, nous avons développé notre offre produits, avec la venue de nouveaux fabricants/fournisseurs, de nouvelles solutions et une gamme de prix plus étendue. Nos objectifs cette année sont d'ouvrir au minimum 6 agences ABRICO de plus, de les accompagner dans le même cadre de réussite que l'agence pilote ABRICO Toulouse, de développer le concept ABRICO grâce aux tables rondes trimestrielles organisées entre les franchisés, et de produire de nouvelles actions commerciales pour booster l'activité des agences ABRICO » François RICO.

Avec ces mots, le fondateur de l'enseigne ABRICO annonce clairement son ambition, devenir le leader national de l'éco-rénovation en France.

Les agences ABRICO : Marseille progresse – Orléans se prépare

Quelques mois après son ouverture en Septembre 2009, l'agence ABRICO Marseille a largement dépassé l'objectif de 150 000 € de chiffre d'affaires HT qui lui avait été fixé, concrétisant ainsi les espoirs mis dans cette première agence franchisée. La diversité de l'offre étant un avantage comparatif, la progression de son chiffre d'affaires pour 2010 devrait rapidement suivre le même schéma que celle de l'agence pilote ABRICO Toulouse.

Après une phase de constitution relativement efficace, l'agence ABRICO Orléans vient de terminer sa formation au sein de l'agence pilote ABRICO Toulouse, où l'équipe a pu intégrer toute l'expérience acquise par l'enseigne ABRICO, ainsi que la technicité nécessaire pour conseiller les particuliers qui souhaitent améliorer leur confort et valoriser leurs habitations tout en réalisant des économies. L'équipe d'ABRICO Orléans a laissé transparaître une motivation exceptionnelle, et nul doute que la progression de celle-ci devrait être également au rendez-vous.

Salon Top Franchise de Marseille 2009



Dans le cadre de l'extension du réseau, l'équipe de développement de l'enseigne ABRICO a participé au Salon Top Franchise Méditerranée qui se tenait les 16 et 17 Novembre derniers au Centre Bourse de Marseille (13). Un salon très sectorisé mais qui a permis d'apprécier une nouvelle fois l'intérêt qu'éveille le concept ABRICO auprès des entrepreneurs en quête de challenge d'avenir et d'aventures professionnelles.

Un objectif une nouvelle fois atteint puisque cet événement a permis la constitution de deux dossiers prometteurs pour des ouvertures prévues dans le courant du premier trimestre 2010.