



GTV Basel



Sponsoring GTV Basel

Wer sind wir?

Der Gymnasial Turnverein Basel wurde im September 1883 von Schülern des damaligen Humanistischen Gymnasiums (heute Gymnasium am Münsterplatz) gegründet. Als Turnverein entstanden, verschreibt sich der GTV heute ausschliesslich dem Handballsport und stellt Teams in insgesamt 7 Kategorien. Diese ermöglichen allen Altersgruppen den Handballsport im GTV. In der Saison 2010/2011 stellen wir folgende Teams:

Männer

M3

M4

MU17

Frauen

F2 (höchste regionale Spielklasse)

F3

FU17

U13 (mixed)

Team	Anzahl Trainer	Anzahl Trainings / Woche	Anzahl SpielerInnen	Wettbewerbe	Anzahl Spiele
F2	1	2-3	18	F2/CH-Cup/ Regio Cup	18 Meisterschaftsspiele, 1-8 im Cup
M3	1	2	20	M3/CH-Cup/ Regio Cup	18 Meisterschaftsspiele, 1-8 im Cup
M4	2	2	20	M4	18 Meisterschaftsspiele
F3	1	2 - 3	12	F3	ca. 14 Meisterschaftsspiele
FU17	3	2	14	FU17 regional	ca. 18 Meisterschaftsspiele
MU17	2		12	MU17 regional	Ca. 18 Meisterschaftsspiele
Animation	3	2	8	Spieltage	Ca. 4-5 Spieltage



GTV Basel



Leitbild des GTV Basel

Der GTV Basel setzt es sich zum Ziel, Kinder, Jugendliche und Erwachsene vom Handballsport zu begeistern und ihnen eine attraktive Freizeit-Gestaltung zu bieten. Die Kinder und Jugendlichen sollen von gut ausgebildeten Trainerinnen und Trainern betreut werden und Spass an der Bewegung und am Mannschaftssport finden. Ihnen sollen Werte wie Fairplay, Respekt vor anderen, Teamgeist, Vereinsgeist, Eigenverantwortung, der Umgang mit Emotionen und weiteres vermittelt werden und sie sollen in ihrer persönlichen und sportlichen Entwicklung bestmöglich begleitet werden. Ziel ist es, alle Mitglieder bestmöglich zu fördern und zu fordern. Um dies zu gewährleisten bietet der GTV Basel seinen Mitgliedern folgendes an:

- Mind. 2 Trainingseinheiten pro JuniorInnen-Team unter Leitung eines Trainers / einer Trainerin mit J&S-Ausbildung.
- Alters- und Fähigkeiten entsprechendes Training in der eigenen Heimhalle
- Regelmässige Zusatztrainings für FeldspielerInnen und TorhüterInnen
- Regelmässige interne und externe Weiterbildungen des Trainer-Staffs
- Trainerhandbuch als Leitfaden für die ÜbungsleiterInnen
- Teilnahme an internationalen Turnieren
- Jährliches Stiftungessen des Vereins
- Projekt Schulhandball um Zusammenarbeit mit den Schulen zu verbessern
- Handball-Lager in den vereinseigenen Ferienhäusern in Bruggnasco (TI)

Um diesem Leitbild zu entsprechen, die untenstehenden Ziele zu erreichen und um den Kindern und Jugendlichen das obenstehende Angebot zu gewährleisten sind wir auf finanzielle Unterstützung angewiesen.



GTV Basel



Ziele des GTV Basel

Langfristige sportliche Ziele im GTV Basel sind...

- ...ein breites technisches Repertoire für Abwehr- und Angriffsspiel.
- ...eine an der jeweils ersten Mannschaft orientierte technisch-taktische Grundauffassung zu vermitteln.
- ...Wettkampfstabilität zu schaffen.
- ...die Spielfähigkeit langfristig vorzubereiten und zu erweitern.
- ...der Verletzungsanfälligkeit vorzubeugen.
- ...eine individuelle (SpielerInnen-)Persönlichkeit auszubilden.

Die pädagogischen Ziele im GTV Basel sind...

- ...die Vermittlung von Respekt gegenüber anderen.
- ...die Anleitung zur Selbstverantwortlichkeit und Selbstständigkeit.
- ...die schulische Ausbildung als erste Präferenz.
- ...die Vermittlung von Beharrlichkeit und Leistungswillen.
- ...die Bewältigung von gruppendynamischen Prozessen in der sportlichen Gruppe.
- ...die Vermittlung von Freude am Sport.
- ...die Vermittlung von Fairplay.
- ...Unterstützung beim Erlernen des Umgangs mit Emotionen.
- ...die Anleitung zum Verantwortungsbewusstsein in Team und Verein.



GTV Basel



Sponsoring-Modelle

Im Folgenden sind die unterschiedlichen Möglichkeiten aufgeführt, das Team finanziell zu unterstützen. Natürlich ist auch eine reine Spende ohne damit verbundene Werbung sehr willkommen.

Trikotsponsor:

Brust

Kosten: CHF 4'000 für eine Saison

Wir bieten:

- Logo auf der Brust des Matchtrikots
- Bandenwerbung bei Heimspielen (Transparent muss gestellt werden)
- Logo plus Link auf der Vereins-Homepage (www.gtvbasel.ch), sowie im monatlichen „GTV-Newsletter“
- Erwähnung in sämtlichen digitalen Spielankündigungen
- Sponsoren-Apéro mit dem Team plus Teamfoto mit Vertreter des Sponsors

Trikot Rückseite

Kosten: CHF 3'000 für eine Saison

Wir bieten:

- Logo auf Rückseite des Trikots
- Logo plus Link auf der Vereins-Homepage (www.gtvbasel.ch), sowie im monatlichen „GTV-Newsletter“
- Erwähnung in sämtlichen digitalen Spielankündigungen

Ärmel

Kosten: CHF 1'000 für eine 1 Saison (beidseits CHF 1'800)

Wir bieten:

- Logo vorne auf dem Trikotärmel der SpielerInnen
- Logo plus Link auf der Vereins-Homepage (www.gtvbasel.ch), sowie im monatlichen „GTV-Newsletter“



GTV Basel



Hose vorne

Kosten: CHF 2`000 für eine Saison

Wir bieten:

- Logo auf Match-Hose
- Logo plus Link auf der Vereins-Homepage (www.gtvbasel.ch), sowie im monatlichen „GTV-Newsletter“
- Erwähnung in sämtlichen digitalen Spielankündigungen

Einlaufshirt

Kosten: CHF 1`500 für eine Saison

Wir bieten:

- Logo auf den Einlaufshirts
- Logo plus Link auf der Vereins-Homepage (www.gtvbasel.ch), sowie im monatlichen „GTV-Newsletter“

Sponsoring einer individuellen Spielerin / eines individuellen Spielers

Kosten: mind. CHF 300 pro Saison

Wir bieten:

- Logo plus Link auf der Vereins – Homepage beim Profil der Spielerin/des Spielers (während der ganzen Saison)

Matchball-Sponsoring

Kosten: CHF 100 für ein Spiel oder CHF 500 für die ganze Saison eines Teams

Wir bieten:

- Logo plus Link auf der Vereins-Homepage (www.gtvbasel.ch), sowie im monatlichen „GTV-Newsletter“
- Erwähnung in der digitalen Ankündigung des gesponserten Spieles



GTV Basel



Torsponsoring „Goal-Trophy“

Verein:

Gold: ab 2 Franken pro erzielttes Tor des Vereins in Meisterschaft und Cup.

Wir bieten:

- Bandenwerbung bei Heimspielen (Transparent muss gestellt werden)
- Logo plus Link auf der Vereins-Homepage (www.gtvbasel.ch), sowie im monatlichen „GTV-Newsletter“
- Sponsoren-Apéro plus Teamfoto mit Team nach Wahl
- GTV-Nostalgie-Shirt

Silber: ab 1 Franken pro erzielttes Tor des Vereins in Meisterschaft und Cup.

Wir bieten:

- Bandenwerbung bei Heimspielen (Transparent muss gestellt werden)
- Logo plus Link auf der Vereins-Homepage (www.gtvbasel.ch), sowie im monatlichen „GTV-Newsletter“

Bronze: bis 1 Franken pro erzielttes Tor des Vereins in Meisterschaft und Cup.

Wir bieten:

- Logo plus Link auf der Vereins-Homepage (www.gtvbasel.ch), sowie im monatlichen „GTV-Newsletter“

Team:

Kosten: mind. 10 Rappen pro erzielttes Tor des Teams in Meisterschaft und Cup.

Wir bieten:

- Logo plus Link auf der Vereins-Homepage (www.gtvbasel.ch), sowie im monatlichen „GTV-Newsletter“

(je nach Betrag werden wir weitere Leistungen erbringen).



GTV Basel



Kontaktformular

Ich interessiere mich für folgende Sponsoringmöglichkeit (zutreffendes bitte ankreuzen):

Trikotsponsoring

- Brust
- Rücken
- Ärmel
- Hose
- Einlaufshirt

Sonstiges Sponsoring

- Sponsoring einer Spielerin eines Spielers

Name.....

- Matchball für ein Spiel
- Matchball ganze Saison
- Goal-Trophy Verein

Betrag: *CHF pro erzielttes Tor*

- Goal-Trophy Team

Team.....

Betrag: *CHF pro erzielttes Tor*



GTV Basel



- Bandenwerbung
- Turntasche
- Webbanner
- Vereinstrainer Jacke/Hose
- Trikotsatz Animation

Bitte kontaktieren Sie mich unter folgender Adresse:

Firma: _____

Name: : _____

Vorname: : _____

Telefon: : _____

Email: : _____

Formular bitte einsenden an:

GTV Basel
Abteilung Sponsoring
c/o
Estelle Dolfi
Grellingerstrasse 94
4052 Basel

Oder per Mail: estelle.dolfi@gtvbasel.ch