

-Anzeigen-

# Wirtschaftsdirekt

PR-News  
aus dem  
Geschäftsleben

Ab sofort Am Vorderflöß 24a:

## Degler Lettershop

Bad Lippspringe. Der DEGLER Lettershop ist der zuverlässigste Partner für den Bereich Marketinglogistik. Geboten werden pünktliche und fehlerfreie Produktionsprozesse bei der Mailingverarbeitung. Dazu zählen alle Leistungen rund um das Konfektionieren und den Versand von Mailings. Das heißt: der Kunde liefert lediglich die digitalen Auftragsdaten - der Lettershop kümmert sich um den Rest. Dabei wird selbstverständlich das angelieferte Material wie Flyer, Überweisungsträger, Briefbögen und Briefhüllen verwendet.

Der Inhaber Thomas Degler kann auf eine 6-jährige Erfahrung zurückblicken - eine Erfahrung, die dem Kunden zugute kommt! Ganz gleich, wie groß oder klein die Auflage ist, der Degler Lettershop bringt die Dokumente, Mailings, Einladungen, Prospekte, Kataloge, Mitgliederausweise usw. termingenaу, preiswert und

sicher zum Empfänger. Adressieren: Was nützt die beste Broschüre, der informativste Katalog, wenn das Gedruckte nicht den richtigen Kunden erreicht?! Unerlässlich für ein erfolgreiches Mailing ist eine gepflegte Adressdatenbank. Hier bringt man die Kundenadressen auf den neuesten Stand, Dubletten werden abgeglichen und auf Wunsch auch das Mailing personalisiert. Mit solch veredelten Adressen schafft man sich mit Hilfe des Experten die solide Grundlage für die erfolgreiche Kundenansprache.

Drucken: „Ihre Kundenadressen sind auf dem aktuellen Stand und müssen jetzt nur noch auf das Gedruckte. Aber wie? Wir bieten unterschiedliche Lösungen: vom personalisiertem Anschreiben über den direkten Eindruck bis hin zu Etikettenlösungen“, so Thomas Degler. Kuvertieren: Ein personalisiertes Anschreiben, ein Flyer und ein Umschlag. So oder ähnlich soll die Mailingaktion zusammenge-



Inhaber Thomas Degler, am neuen Standort, Am Vorderflöß 24a in Bad Lippspringe.

stellt werden. Aber wie finden hunderte von Anschreiben, Flyern und Umschläge zueinander? Dem Lettershop stehen Maschinen und echte Man-Power zur Verfügung. Das Mailing wird wunschgemäß zusammengestellt und der Kunde hat Zeit, sich auf sein Geschäft zu konzentrieren.

Portokosten optimieren: Infopost oder Infobrief? Wie schwer darf das Mailing sein? Welche Mindest- und Höchstmaße gibt es zu beachten? Die Versandbedingungen der verschiedenen Versandanbieter erscheinen ei-

nem schnell wie ein undurchsichtiger Dschungel? Der Degler Lettershop weiß, wie die Sendungen am günstigsten und schnellsten beim Empfänger landen. Man kennt die Anforderungen und zaubert hier auch noch den ein oder anderen Trumpf aus dem Ärmel...

