

5000€  
à gagner

La **Fondation Casques Rouges**  
présente le

# challenge **HumaniTECH**

Concours étudiant de l'invention humanitaire

27 et 28  
mai 2010  
à Paris



[www.challenge-humanitech.com](http://www.challenge-humanitech.com)

# LE RDV SOLIDAIRE DES ETUDIANTS

Le Challenge Humanitech, c'est le concours des étudiants passionnés par l'innovation qui souhaitent s'impliquer dans des projets de solidarité internationale !

**P**remier concours étudiant de l'invention humanitaire, le Challenge Humanitech propose aux étudiants des universités et des grandes écoles de faire appel à leur créativité pour développer des outils technologiques innovants permettant de faciliter l'action humanitaire.

**I**l existe de nombreuses façons de s'investir dans l'action humanitaire : distribuer de la nourriture, construire des écoles, donner des cours de soutien aux enfants les plus démunis...

**L**a Fondation Casques Rouges propose aux étudiants de s'engager en utilisant directement leurs compétences et leurs expériences.

## Humanimap

4 étudiants de l'ENSCI-Les Ateliers (création industrielle) ont imaginé une **plate-forme d'agrégation des flux Twitter, Facebook, SMS...** permettant, lors d'une catastrophe naturelle, d'établir une cartographie qui géolocaliserait les données en temps réel et faciliterait ainsi le reporting et les alertes.

## Leaf Supply

4 étudiants en design industriel et école de commerce (ESCP/Strate College) ont conçu **un lit de camp en carton, utilisable en situation d'urgence**. Au delà de la réduction des coûts de conception et de l'aspect écologique du projet, la fabrication en carton, matériau universellement disponible, permettra de produire ce lit dans n'importe quelle région du monde.

## Send'n'Save

4 étudiants ingénieurs de l'ISEN Toulon proposent la création d'une **plate-forme d'échange d'informations et de services dédiée à la lutte contre la malaria**. Un outil de simulation basé sur des algorithmes scientifiques permettra notamment de mesurer les avancées scientifiques. L'objectif étant de favoriser les dons et d'aider les associations mobilisées autour de ce combat.

# EN 2009...

Organisé sous le haut patronage du Ministère de la Recherche et de l'Enseignement supérieur, le Challenge Humanitech 2009 a réuni près de 150 étudiants provenant des quatre coins de la France : Ecole Centrale de Lille,

Ecole Polytechnique, Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace de Toulouse, Université Paris V René Descartes, Ecole des Mines de Nancy, Sciences Po Paris, Université Paris-Dauphine, ENSCI...

## Deux temps forts ont marqué cette première édition : Le Working Day et la finale



### Le Working Day

Le 24 avril 2009, à l'occasion d'une journée de travail organisée à *La Cantine*, les candidats ont eu l'opportunité d'échanger avec des professionnels de l'innovation et de l'action humanitaire.

*Olivier Maurel, Social Innovation Manager chez Danone Communities, témoigne :*

« J'ai trouvé l'atmosphère du Working Day studieuse, ouverte et enthousiaste. Studieuse parce que c'était avant tout des sessions de travail. Ouverte parce qu'il y avait vraiment un esprit d'écoute. Et enfin enthousiaste parce qu'il y avait une certaine énergie et une volonté d'avancer, de pousser son projet ».



### La finale

Un mois plus tard, toutes les équipes se sont retrouvées pour présenter leur innovation à un jury présidé par Nicole Guedj, Présidente de la Fondation Casques Rouges et Valérie Pécresse, Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche qui a tenu à encourager solennellement les étudiants à poursuivre leur travail, rappelant que « cette journée ne marquait

en rien la fin de leur engagement mais bien le début d'une nouvelle aventure ».



C'est finalement le **PURIFICATEUR D'EAU SAUMATRE A DISTILLATION SOLAIRE**, conçu par les étudiants de l'IUT Grenoble, qui a remporté la première édition du Challenge Humanitech. Les lauréats sont repartis avec un chèque de 5 000€ qui leur a permis de développer un prototype.

Deux autres projets particulièrement innovants ont retenu l'attention du jury : HUMANIDRONE permettant de fournir des cartographies satellitaires aux ONG et GÉNÉRATION HUMANITAIRE, site Internet de mise en relation entre les bénévoles et les associations.

*Selon Cedric Errero, Directeur de La Green Team et membre du jury :*

« Pour remporter le Challenge Humanitech, il s'agit d'abord de faire face aux difficultés de l'innovation et de son développement. Mais aussi, et en faisant l'économie de la notion ambiguë d'utilité, c'est le double sens de leur innovation que les étudiants doivent interroger : l'orientation qu'ils souhaitent prendre en tant que professionnels et le signe adressé à l'autre. Je dirais que l'urgence humanitaire consiste à rétablir rapidement des flux vitaux brutalement interrompus, ce qui est loin d'être simple. Pour mener à bien leurs projets, il convenait donc pour les candidats de dépasser l'éventuel état de doux rêveur pour atteindre celui de doux têtard ».



# L'EDITION 2010

- Danièle Anclin, Directrice Générale de l'IE Club, le lieu privilégié de rencontre des PME innovantes
- Jean-Luc Arfi, Fondateur de lesassos.com, plateforme associative
- Jérôme Auriac, Directeur Général de Be-linked, relations entre ONGs et entreprises
- Eric Chatry, Directeur Général de Reconnect, association utilisant les nouvelles technologies pour reconnecter les personnes en situation difficile
- David Dornbusch, Fondateur et Président des Clean Tuesday, association de promotion des Clean techs
- Fabrice Epelboin, Rédacteur en chef de ReadWriteWeb, blog high-tech
- Cédric Errero, Directeur de La Green Team, équipe d'entrepreneurs-consultants au service de développements durables

**Le 27 mai 2010, tous les candidats se retrouveront à Paris pour participer au Working day qui se déroulera au Comptoir Général.**

**Depuis deux mois, les 13 équipes sélectionnées sont chacune soutenues par un professionnel du domaine de recherche exploré.**

- Marie Christine Levet, Directrice Générale de Groupe Tests Holding, premier groupe de médias spécialisé dans les nouvelles technologies (01Net, Micro Hebdo, l'Ordinateur Individuel ...)
- Olivier Lorelli, Directeur Général de Toonux, un portail sur les réseaux sans fil et leur sécurité
- Ori Pekelman, Directeur de Conception de AF-83, développeur d'applications web et mobile
- Richard Rossin, ancien Secrétaire Général de Médecins sans frontières, cofondateur de Médecins du Monde et actuellement Délégué Général du Collectif Urgence Darfour
- Mao Sung, Organisateur des Crisis Camps à Paris
- Marie Noéline Viguié, Cofondatrice de Nod-A, agence spécialisée dans les milieux de l'innovation et de la création numérique

# Le lendemain, les équipes présenteront leur projet devant le jury de la Finale du Challenge Humanitech

## **Nicole Guedj**

Ancien Ministre et Président de la Fondation Casques Rouges

## **Stéphane Distinguin**

Président du Silicon Sentier

## **Caroline Grandjean**

Adjointe au Directeur du Centre de Crise du Quai d'Orsay

## **Joel Derriennic**

Directeur technique chez Google

Les lauréats remporteront un chèque de 5 000 euro destiné à la réalisation d'un prototype et bénéficieront d'un coaching personnalisé.

## **Nathalie Boulanger**

Vice-Président innovation d'Orange

## **Laurent Dutheil**

Directeur Général du Lieu du Design

## **Maryam Salehi**

Directeur Général du groupe NRJ

## **Pierre Aliphat**

Délégué Général de la Conférence des Grandes Ecoles

## **Julien Roitman**

Vice-Président de France Compétitivité

## **Antonio Guell**

Chef du service « Applications et Valorisation » du CNES.

## **Angela de Santiago**

Fondatrice du média en ligne Youphil

## **Jean-Baptiste Soufron**

Directeur du think tank de Cap Digital

Directeur Général du Lieu du Design

## **Johanna Naon**

Directrice de publication de Campus Mag

## **Gwenael Prié**

Conseiller en télécommunications solidaires

# NOS PARTENAIRES

## Silicon Sentier



### SILICON SENTIER

renouvelleson soutien au Challenge Humanitech en mobilisant son réseau d'entrepreneurs le temps du Working Day.

### LES ORANGE LABS

se mobiliseront autour des étudiants inscrits dans la catégorie Télécoms et réseaux en les conseillant tout au long du concours.

### IE-CLUB

le lieu privilégié de rencontre des PME innovantes et de la «ITech-économie» parrainera plusieurs équipes sélectionnées.

### CAMPUS GROUPE

et ses trois magazines Campus Mag, Campus Mag Culture, Campus Mag Lycée ainsi que son site Internet planetecampus.com s'associe au Challenge Humanitech 2010.

### YOUPHIL

le media web de la solidarité, relaie auprès de ses lecteurs, en particulier étudiants, toutes les informations nécessaires pour participer au Challenge Humanitech.

### DOCETUDIANT.FR ET EXPATETUDIANT.FR

Doc-Etudiant.fr, le site d'entraide entre étudiants et Expat-etudiant.fr, la communauté des étudiants qui suivent un cursus à l'étranger, participe au Challenge Humanitech.

## LE GROUPE NRJ

accompagnera le Challenge Humanitech 2010 de la phase de sélection jusqu'à la grande finale parisienne en diffusant des spots destinés à la campagne de recrutement et en suivant au quotidien les équipes candidates.



## READWRITEWEB

le site de référence sur les nouvelles technologies et leur impact sur les média et la société, suivra les candidats impliqués dans des projets webhumanitaires.



## LE JOURNAL DES GRANDES ECOLES

médiatisera le concours auprès des étudiants des Grandes Ecoles françaises.



## LE POINT ETUDIANT

promouera l'évènement auprès des étudiants français.





**LE MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE**

**LE MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE,  
DE L'ÉNERGIE, DU  
DÉVELOPPEMENT DURABLE ET  
DE LA MER**

**LE MINISTÈRE DES AFFAIRES  
ÉTRANGÈRES**

soutiennent le Challenge  
Humanitech 2010

**LA CONFÉRENCE DES  
GRANDES ÉCOLES**

relaira à nouveau le Challenge  
Humanitech sur les campus  
afin de sensibiliser le plus grand  
nombre d'étudiants en écoles  
d'ingénieurs, de management et  
de haut enseignement multiple ou  
spécifique

**PDE**

soutient le Challenge Humanitech  
auprès des étudiants en biologie,  
ingénierie, en sciences sociales et en  
gestion

# QUI SOMMES NOUS ?

Créée en 2006 par Nicole Guedj, ancien ministre, la Fondation Casques Rouges est un **facilitateur de l'action humanitaire** qui s'est fixé deux objectifs majeurs :

**Obtenir la création de Casques Rouges à l'ONU** : ces frères humanitaires des Casques Bleus auront vocation à organiser et coordonner l'action des équipes de secours déployées, dans l'urgence, sur un théâtre de catastrophe majeure. Pour lancer l'alerte, à la veille du Sommet de Copenhague, un manifeste Pour des Casques Rouges à l'ONU a été publié aux Editions du Cherche-Midi.

**Utiliser les nouvelles technologies au service de l'action humanitaire :**

Pour renforcer les capacités d'intervention des équipes de secours, la Fondation Casques Rouges conçoit des outils logistiques innovants qu'elle met à disposition d'agences onusiennes et d'ONG. Après avoir réalisé le conteneur de télécommunications par satellites, Emergesat, en partenariat avec le CNES et Thales Alenia Space, la Fondation Casques Rouges est engagée dans le développement d'un moteur de recherche humanitaire mondial des disparus, de nouveaux produits alimentaires d'urgence,

d'un gilet de sauvetage, d'un média social humanitaire...



La Fondation Casques Rouges est parrainée par Monsieur Abdou Diouf, ancien Président de la République du Sénégal et Secrétaire Général de l'Organisation Internationale de la Francophonie, le Professeur Elie Wiesel, Prix Nobel de la Paix ainsi que par le Professeur François Gros, Secrétaire perpétuel de l'Académie des Sciences.

**Plus d'informations :**

**[www.casques-rouges.org](http://www.casques-rouges.org)**



challenge  
**humani**TECH   
www.challenge-humanitech.com



**Sarah AIZENMAN**

Directrice de la communication

Tél : 01 56 79 51 32

Email : [sarah.aizenman@casques-rouges.org](mailto:sarah.aizenman@casques-rouges.org)

**Aline MAYARD**

Chef de projet

Tél : 01 55 55 89 23

Email : [aline.mayard@casques-rouges.org](mailto:aline.mayard@casques-rouges.org)