



FAQ / Häufig gestellte Fragen

Aus vielen Gesprächen kam heraus, dass auf Kundenseite der Aufwand für die Erstellung einer Website oft unterschätzt wird. Die folgenden Parameter habe ich für Sie zusammengestellt – aus Sicht des Kunden und deshalb in der W-Frageform –, um Ihnen einen Überblick über die Arbeitsschritte, die für die Erstellung einer Website notwendig sind, zu vermitteln. Diese Liste ist weniger spezifisch als allgemein und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Genauso verhält es sich mit der Reihenfolge der Ausführung. Die einzelnen Schritte können in umgekehrter Reihenfolge erledigt werden, sofern sie technisch und bezüglich des Arbeitsablaufs, sinnvoll sind.

Was ist am Anfang zu beachten?

- Welcher Name wird meine Domain haben?
- Welche Keywords muss ich bei der Suche des Domainnamens berücksichtigen?
- Werden diese Keywords zugleich Domainnamen sein oder Teil davon? (Suchmaschinen)
- Welche Materialien werden benötigt (Texte, Fotos und Bildrechte, Bildbearbeitung etc.)

Wen will ich erreichen?

- Wer ist meine Hauptzielgruppe? Welche andere Gruppen will ich erreichen?
- Was muss ich bei diesen Gruppen beachten, z.B. das Thema: Benutzerfreundlichkeit im Hinblick auf leseschwache bzw. sehbehinderte Websitenutzer
- Welche Vorgaben sind hier einzuhalten (Barrierefreiheit, Textbrowser)?

Was will ich erreichen?

- Wofür ist meine Website da: als Informationskanal, Absatzmedium oder als Handelsplattform?
- Ist die Nutzung meiner Website auch nach innen gerichtet, d.h. werden gewisse interne Arbeitsprozesse auch in die Website integriert?

Was muss ich beachten?

- Wie passe ich das Erscheinungsbild meiner Website den Vorlieben meines Klientels an? Es geht hier um Farben, Schrift unter Berücksichtigung des eigenen Corporate Designs (falls vorhanden)
- Bleibe ich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben?
(Wer ist verantwortlich für die Website? Steuernummer im Impressum für Unternehmer)

Was erwartet mich?

- Wenn das Projekt beendet ist, muss die Website gewartet werden.
- Wie häufig müssen die Inhalte ausgetauscht werden?
Werden sie über ein CMS-System oder in der HTML-Seite selbst geändert?
- Und von wem? Welcher Mitarbeiter ist dafür vorgesehen?
- Ist der Support des Webdesigners nach Projektende gewährleistet?

Was erwarte ich von meiner Website?

- Wieviel „Traffic“ (engl. „Besucherstrom“) erwarte ich?
- Welche Maßnahmen sind zu ergreifen, damit genug „Traffic“ auf meine Website kommt?
- Wird meine Website dementsprechend eingerichtet?

Welche Technik ist für mich sinnvoll?

- Für welche technische Umsetzung ich mich entscheide, hängt von den Anforderungen meiner Website ab.
- Auch hängt es davon ab, welche Kosten entstehen
(Preis-Leistungsverhältnis)
- Zum Einsatz kommen HTML, Java Script, AJAX, PHP, MySQL-Datenbank, CMS, Flash (Animationen), Video-Audio
- Wo miete ich den Platz für meine Domain (Webhosting / Provider)?

Wie kann ich mir die Website-Architektur vorstellen?

- Erstellen einer Sitemap (Liste aller Seiten)
- Erstellen eines Navigationsbaums mit Verschachtelungen in alle Ebenen
- Festlegen der Datenbank- und Funktionsstrukturen:
Welche Seite greifen auf die Datenbank zu?
- Design: Aufteilung in übergeordnetem Layout und Layout für Unterseiten
- Wie oft erfolgt hier der Wechsel? Und in welchen Ebenen?
Gibt es ein Wechsel der Farbe/Schrift?

Wie sieht der Entwurf aus?

- Ist die Navigationsstruktur schlüssig und verständlich?
- Welche unterschiedlichen Buttons gibt es und wie heißen sie?
- Für welche Bildschirmauflösung soll das Layout optimiert werden?
- Ist das Layout nach links oder nach rechts ausgerichtet?
Steht es zentriert in der Mitte etwa?
- Sind die Breite und Höhe fest oder sind sie flüssig, d.h. passen sie sich der Browser-Fenstergröße an?
- Welche Schriften kommen zum Einsatz?
- Für welche Bereiche sind Tabellen sinnvoll?
- Liste der Verlinkungen von allen Seiten
- Anfertigen der ersten Layoutskizzen
- Umsetzung der Entwürfe in einem Grafikprogramm (Photoshop, Illustrator und Fireworks)
- Erstellung des ersten Mock ups (engl. „Attrappe“), des Vorführmodells
- Einreichung beim Kunden zur Abstimmung
- Erste Korrekturen und Redesign

Wie wird der Entwurf realisiert? oder: gute Vorbereitung ist die halbe Miete

- Ordnung muss immer sein, erst recht bei einem komplexen Vorhaben wie ein Webprojekt
- Deswegen muss als erstes die Ordnerstruktur klar gegliedert und angelegt werden.
- Erstellen von Platzhaltern: nicht immer sind alle Texte und Fotos in der letzten Fassung vorhanden
- Einscannen von analogem Bildmaterial
- Das Layout wird in einzelne Segmente zerschnitten („slices“), diese Segmente werden fürs Web optimiert und einzeln exportiert (Formate: GIF, PNG, JPG)
- falls nicht vorhanden: Nachbau von Grafiken (Lageplan) und Logos
- Erstellen von Templates (Vorlage für Seiten)
- Erstellen Struktur der CSS-Datei
 - Welche Formatvorlage gilt für alle Seiten?
 - Welche nur für bestimmte Seiten?
 - Wie viele CSS-Dateien werden benötigt (Layout, Position, Print)
 - Welche Templates greifen auf welche CSS-Datei zu?

Wie wird der Entwurf realisiert? oder: Website: die statische Seite

- Einbinden der Bilder (entweder über die Funktion „Einfügen“ oder als Hintergrundbilder per CSS)
- Einfließen lassen der Texte
- Festlegen des Title-Tags und der Meta-Tags (Suchmaschinen)
- Formatierung der verschiedenen Schriftblöcke (Suchmaschinen)
 - Überschrift 1
 - Copytext

- Hervorhebung
- Links intern (relativ) / extern (global)
- Formatierung der Listen
- Einfügen von E-Mail-Links, setzen von Links zu sozialen Netzwerken wie Facebook oder Twitter, Einfügen des Codes für Google Analytics
- Abstimmung des Copytexts mit den relevanten Suchbegriffen (Keywords) und evtl. Nacharbeiten
- Testen der Funktionalität einer “normalen”, d.h. auf einem Template basierenden Datei, in allen gängigen Browsern (Firefox, Safari, Opera, IE usw.)
- Nacharbeiten der Funktionalität
- Erstellen Sitemap und Verlinkung (für komplexe Websites mit sehr vielen Seiten)

Wie wird der Entwurf realisiert? oder: Website mit CMS-Anbindung

- Einrichten einer Serverumgebung (z.B. MAMP, steht für Macintosh, Apache, MySQL und PHP) auf dem lokalen Rechner
- Einrichten von MySQL
- Erstellen der Datenbanken
- Erstellen von Scripts, Einbinden in Templates und Testen in lokalem Server

Wie wird der Entwurf realisiert? oder: Kontrolle ist immer noch besser

- Kurz vor Schluss noch mal eine Checkliste durchgehen:
 - Sind die Seiten richtig betitelt (Relevanz zum Thema der Seite)?
 - Sind die Meta-Tags komplett?
 - Ist der Fav-Icon eingebunden?
 - Ist der robots.txt-Datei vorhanden? (Suchmaschinen)
- folgende Funktionen übernimmt ein HTML-Editor (z.B. Dreamweaver) automatisch:
 - Feststellung von gebrochenen Links und verwaisten Bildern
- Testen in verschiedenen Browsern (s.o.)
- Wie ist die „Performance“ im Hinblick auf Aufbaugeschwindigkeit der Seiten?

Wenn es endlich läuft, was kommt dann noch?

- Funktioniert alles in der lokalen Umgebung, werden:
 - das CMS auf dem Server des Providers installiert, konfiguriert und um die benötigten Module ergänzt
 - evtl. werden die alten Daten gelöscht bzw. überschrieben
 - nach dem Hochladen wird der Zugriff auf bestimmte Ordner eingeschränkt (Thema Sicherheit)
 - Eintragen in Suchmaschinen
 - Einweisung des Kunden in den Administratoren-Bereich für zukünftige Pflegearbeiten