

Kunst und Giveaway

Kunst-Performance für Business-Events

Business-Events bieten die Chance Unternehmensbotschaften auf unterhaltsame Weise zu transportieren. Dies kann besonders effizient mit den Mitteln der Kunst geschehen. Das art part Eventkunst Konzept schafft zielgerichtetes Entertainment in Form einer Kunst-Performance, die gleichzeitig Giveaways als Unikate für die Eventgäste generiert.

Auf einer großen weißen Leinwand, die aus einigen bis zu mehreren Hundert Einzelleinwänden bestehen kann, wird in dynamischer Weise vor den Augen der Gäste ein Bild gemalt. Die Kunstaktion kann zwei Stunden oder auf Wunsch deutlich länger dauern. Danach dürfen die Gäste vor das Bild treten und sich eine Einzelleinwand aussuchen, die sie in einer Klarsichtbox verpackt als Geschenk überreicht bekommen. Im Gegensatz zum zumeist gegenständlichen Gesamtbild zeichnen sich die Einzelleinwände als Teil davon durch farbenfrohe Abstraktion aus. Das Motiv des Gesamtbildes wird individuell zusammen mit dem Auftraggeber entwickelt.

Die Wirkung von art part Eventkunst erinnert an das berühmte trojanische Pferd. Getarnt als Kunstwerk und Giveaway bietet es gehobenes Entertainment und die gewünschten Unternehmensbotschaften erreichen nachhaltig Ihr Ziel. Dies gilt für Jubiläen, Kongresse und Messen, Produkteinführungen, Mitarbeiter- oder Kundenveranstaltungen gleichermaßen.

Backgrounder:

art part Eventkunst bietet Livemalerei für Events aller Art. Die Leinwand besteht je nach Auftrag aus zehn bis zu mehreren hundert Einzelteilen. Die Einzelteile werden in der Regel nach der Kunstaktion an die Eventgäste verschenkt. Mit den Mitteln der Kunst unterstützt art part die Unternehmenskommunikation auf Business-Events oder setzt den Anlass von Familien-Feiern auf bildhafte Weise um.

Pressekontakt:

art part GbR
Watelerstr. 55
41239 Mönchengladbach
Fon: 02166/859877
Fax: 03222-1486856
info@art-part.de
www.art-part.de