

WEB2ASIA 帮助互联网公司在东亚市场迅速扩张

来自欧洲，扎根上海，Web2Asia 为所有致力进军东亚市场的西方互联网公司提供转键策略以及在韩，日的迅速扩张。

上海，2008年3月1日。对于广大的海外互动媒体来说，东亚地区，特别是中国的巨大空间及发展潜力举世瞩目。截止到2007年12月份，中国拥有的网名数量已经达到2亿1千万，占到总人口的16%，并且这一数字还在以每年31.7%的速度递增着。也就是说，每天大约有18万5千个新的网民诞生。预计到2008年底，中国将超越美国，一举成为世界上拥有最多互联网用户的国家。而中国的手机用户（目前的官方数字是5.2亿）早在2004年就已经超越了美国。

很明显，如今的企业不得不以一种全球化的眼光和思维来定位自己的生存形态。东亚，不再是昔日用来减少成本的世界打工工厂了，如今进入这个市场，我们需要做好完全的市场规划及转键策略。然而，进军国际市场需要一定的资本及承担诸多的风险，主要的障碍集中在前期高额的投资和管理方面的缺失。此外，速度不容忽视。互联网及手机软件公司需要注意的是：在本国发展壮大，扩充用户群的同时，要加快挺进东亚市场的步伐。否则，早一步进入东亚的同业竞争者就抢占了高地，把国外的经营模式和技术带进来的同时也使自己获益颇丰。东亚多元的文化，法律及经济体系也是值得注意的地方，这一点较为明显的体现在寻找合适的当地劳动力及合作伙伴上。

Web2Asia (<http://www.web2asia.com>) 来自欧洲，总部位于中国上海，专注于为西方互联网企业及手机内容研发商拓展新市场，使其在迅速崛起的东亚占有一席之地。我们不仅提供市场战略咨询，软件开发外包服务，更是您成功进军并拓展东亚互联网及手机软件市场的忠实合作伙伴。这一理念得以让刚刚起步的西方企业在其早期发展时期，以零资本，零人力资源的姿态成功挺进亚洲市场。

“中西合璧乃 Web2Asia 的一大特色，取之精华，弃之糟粕。我们在为客户降低风险的同时，将其利益最大化。并保证我们的客户在开发新市场的同时保持住本国市场良好的发展势头，” Web2Asia 的创始人及董事总经理 Georg Godula 先生说到。

Web2Asia 已活跃于东亚两年多，起初，她隶属于母公司 MH | direkt – 一家奥地利的国际直复营销公司。自2008年3月1日起，它已经完全成为一个独立的分支，其多元化的服务涵盖：市场调研，战略发展，法律咨询，内容及软件本土化，持续营销，社区管理和客户支持。除了中国，Web2Asia 的分支机构遍布中欧，英国，印度，澳大利亚，美国（2008年4月）。此外，公司在中，日，韩均有长期合作的战略伙伴。Web2Asia 的客户包括来自德国的网站编辑工具 [Jimdo](#)，欧美中高档试用品免费体验平台 [Letstry.com.cn](#)，奥地利手机游戏制造商 [Xendex](#) 以及欧洲游戏研发商 [Vanilla Live Games](#)

###

如果您想知道更多，或者想与 Georg Godula 先生会面，请拨打电话+86 21 32270872*105 或发邮件至 samuel.xiao@web2asia.com 与 Samuel Xiao 肖先生联系。