

Web2Asia bringt westliche Internetfirmen nach Ostasien

Pressemitteilung zur freien Veröffentlichung

Tel: +86 21 3227 0872
Fax: +86 21 3227 0875

<http://www.web2asia.com>
info@web2asia.com

Shanghai, 1. März 2008. Web2Asia (<http://www.web2asia.com>) ist ein deutschsprachiges Dienstleistungsunternehmen mit Hauptsitz in Shanghai, das sich darauf spezialisiert hat westliche Internetfirmen und Entwickler von Mobile-Applikationen bei ihrer Expansion nach China, Japan und Korea zu unterstützen. Dabei versteht sich das Unternehmen nicht als Beratungsunternehmen sondern als umfassender Partner für schlüsselfertige Lokalisierung und fortlaufende Geschäftsentwicklung.

Das Dienstleistungsangebot erstreckt sich von Markteintrittsstudien über Strategieentwicklung und Rechtsberatung, kulturelle Anpassung der Inhalte, Softwareentwicklung und -Adaption sowie Hosting bis hin zu dauerhaftem Marketing, Community Management und Kundensupport. Dafür stellt Web2Asia dedizierte lokale Teams bereit, die als vollständige operative Geschäftsstelle des Kunden agieren. Die Unternehmen können sich dadurch auf ihren Heimatmarkt konzentrieren und gleichzeitig – bei geringem Risiko – auf dem dynamischen ostasiatischen Markt expandieren, bevor lokale Mitbewerber das Geschäftsmodell oder die Technologie imitieren.

Dieses einzigartige Konzept erlaubt es zudem westlichen Start-Ups, die enormen Wachstumsmärkte in Ostasien schon in einer sehr frühen Entwicklungsphase und innerhalb kürzester Zeit zu betreten, ohne Kapital und Managementressourcen langfristig binden zu müssen. Schon das Beispiel China veranschaulicht eindrucksvoll das gewaltige Potential interaktiver Medien in diesen Märkten: Im Dezember 2007 wurden 210 Millionen Internetbenutzer im Reich der Mitte gezählt. Dies entspricht zwar gerade einer Durchdringungsrate von ca. 16%, allerdings wächst der Markt jährlich um 31,7% - was wiederum ca. 185.000 neuen Internetbenutzern pro Tag entspricht. Bis spätestens Ende 2008 wird China damit die USA als Land mit den meisten Internetbenutzern überholt haben. Im Mobilfunk war dies schon 2004 der Fall und per Ende 2007 vermeldete China 520 Millionen Handybenutzer.

Web2Asia ist bereits seit mehr als 2 Jahren in Ostasien aktiv und operierte zunächst unter dem Namen des Mutterunternehmens „MH | direkt“ – einem Österreichstämmigen Direktmarketing- & Fulfillmentkonzern – bevor es nun per 1. März 2008 als neue Division ausgegliedert wurde. Ein 25-köpfiges westliches und asiatisches Managementteam, mit langjähriger Erfahrung in IT und Marketing, gewährleistet optimale Kundenbetreuung und effiziente Marktbearbeitung. Neben China unterhält Web2Asia Niederlassungen in Österreich, Großbritannien, Indien und Australien sowie ab April 2008 auch in den USA. Zusätzlich bestehen zahlreiche Partnerschaften in China, Japan & Korea, um die Zielmärkte bestmöglichst abzudecken.

Zu den Referenzen zählen unter anderem der deutsche Webseitenbaukasten [Jimdo](#), das von einem italienischen Kunden initiierte Konsumentenportal [Letstry.com.cn](#), der österreichische Handyspielerhersteller [Xendex](#) und der Spielproduzent [Vanilla Live Games](#).

- - -

2.945 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt:

Georg Godula, Tel.: +86 21 32270872, Mobil: +86 159 2100 2780, E-mail: georg.godula@web2asia.com, zusätzliche Informationen und Bildmaterial unter <http://www.web2asia.com/press.php>