

# **RICERCA, SELEZIONE e VALUTAZIONE del PERSONALE**

STUDIO SELFOHR È UNA SOCIETÀ AUTORIZZATA A SVOLGERE A TEMPO INDETERMINATO ATTIVITÀ DI RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE DAL MINISTERO DEL LAVORO (PROTOCOLLO N. 1313 DEL 15/01/2007, RICERCA E SELEZIONE)



**associato:**

ASSORES, associazione italiana delle società di ricerca e selezione  
AIDP, associazione italiana per la direzione del personale  
AIF, associazione italiana formatori

# RICERCA, SELEZIONE e VALUTAZIONE del PERSONALE

Offriamo alle aziende Consulenza di Processo nelle fasi di:

ANALISI DEI BISOGNI - RICERCA - SELEZIONE E VALUTAZIONE



Studio Selfohr s.r.l.  
via Legnano 25/a  
10128, Torino  
tel. 011/541412  
fax 011/541611  
selezione@selfohr.it  
www.selfohr.it

## RAPIDITÀ ed EFFICACIA

## PROFESSIONALITÀ E COMPETENZA, al servizio del Cliente

### CHI SIAMO

Studio Selfohr è una società di **Consulenza Manageriale** nata nel 1999. Prende avvio dall'esperienza di consulenti senior che hanno prestato la loro opera in grandi contesti industriali italiani nell'area dello **Sviluppo Organizzativo** e della **Gestione delle Risorse Umane**.

**Studio Selfohr opera come partner delle organizzazioni costruendo una vera e propria relazione di aiuto**, volto a favorire e ad accelerare i processi di evoluzione nelle organizzazioni e ponendo particolare attenzione allo sviluppo del **patrimonio intangibile rappresentato dalle persone**. Studio Selfohr si muove nella organizzazione come agente di cambiamento concreto; **realizza soluzioni innovative, creative e flessibili** in risposta alle necessità espresse dal contesto, mantenendo il Focus sulle strategie di Business e sulla cultura del cliente.

La consulenza consiste nel fornire aiuto. L'approccio della **Consulenza di Processo** contraddistingue la nostra attività, da sempre orientata a costruire una proficua relazione d'aiuto con il cliente che ci esprime i suoi bisogni. Quando si instaura la **relazione d'aiuto consulente-cliente**, un principio chiave della Consulenza di Processo ci suggerisce proprio di **coinvolgere direttamente il cliente nelle fasi di diagnosi e soluzione dei problemi**, ed è proprio grazie a questo rapporto che possiamo pervenire a soluzioni condivise che tengano conto delle esigenze oggi pressanti: concretezza, rapidità, flessibilità.

### IL TEAM

I nostri Consulenti hanno maturato una **consolidata esperienza in aziende particolarmente innovative** nell'area della Selezione e Sviluppo Organizzativo o in Società di consulenza; hanno sviluppato una profonda conoscenza del contesto organizzativo, del Mercato del Lavoro, dei profili professionali e delle specifiche competenze richieste, padroneggiando ed applicando **metodi e strumenti di Selezione e Valutazione** quali assessment center e test psicoattitudinali.

Sono laureati in **discipline Economiche, Psicologiche, Giuridiche**; si avvalgono inoltre della collaborazione di **esperti in aree tecniche e linguistiche**, per poter offrire ai nostri Clienti accurate valutazioni in specifiche aree di competenza.

## IL PROCESSO DI SELEZIONE

Prima ancora di attivare la ricerca, la Consulenza di Processo ci suggerisce di valutare attentamente le reali necessità, verificando che l'organizzazione non disponga già al suo interno delle risorse che sta cercando all'esterno; in questi casi, siamo guidati dalla nostra esperienza nel promuovere la mobilità interna che comprenda lo sviluppo di qualche persona. Il nostro Processo di Selezione si articola come segue:

### 1. ANALISI DEI BISOGNI

Il nostro scopo è quello di aiutare l'Azienda a comprendere di quali risorse abbia bisogno, quali siano le necessità che realmente esprime; questa fase si conclude con un'accurata definizione delle dimensioni necessarie a condurre una Selezione efficace, che ci guidano durante tutto il Processo di Selezione: descrizione dell'azienda, descrizione della Posizione e delle responsabilità connesse al Ruolo (**Job Description**), profilo del candidato ideale e delle skill che deve possedere (**Person Specification**), conduzioni indicative di assunzione.

La nostra esperienza ci consente di reperire **tutte le tipologie di posizioni**: top-management, tecnici, personale esperienziato, giovani talenti.

### 2. DEFINIZIONE DEGLI STRUMENTI E DEL METODO DI RICERCA E SELEZIONE

Al fine di massimizzare l'efficacia della Selezione, ogni intervento richiede che vengano adottati i **Canali di Ricerca più efficaci**, o un mix di questi: ricerca tramite avviso su quotidiani o riviste, ricerca via web tramite i career network più qualificati, ricerca nel database Selfohr, ricerca diretta (Head Hunting). La scelta dei Canali di Reclutamento più adatti ci permette di **attingere sempre da un'ampia rosa di candidature di valore** tra quali trovare la migliore.

### 3. RECLUTAMENTO DEI CANDIDATI

Fin da quando viene stabilito il primo contatto con i candidati, siamo in grado di **valorizzare al meglio l'Azienda Cliente** e la posizione che dovrà essere occupata. Sappiamo che in ogni Selezione l'Azienda, rapportandosi verso l'esterno, svolge un'importante azione di marketing, occupazionale soprattutto, ma non solo.

### 4. VALUTAZIONE

La fase di Valutazione ha inizio con il primo contatto telefonico con il Candidato: con il **pre-screening telefonico** massimizziamo l'efficienza dell'intervento, perché soltanto le persone che rispondono ai requisiti richiesti vengono invitate alle sessioni di Valutazione. Gli Strumenti di Valutazione da noi adottati, successivamente descritti, rispondono ai requisiti di **efficacia ed innovazione**.

### 5. PRESENTAZIONE DEI CANDIDATI IDONEI

Fino all'ultima fase, la presentazione all'Azienda dei Candidati più idonei, siamo in grado di garantire un'**elevata soddisfazione del Cliente**: l'efficacia nel **reperire le persone idonee nel rispetto rigoroso dei tempi concordati** contraddistingue da sempre il nostro operato. Manteniamo sin dal principio il focus sulle esigenze del Cliente, garantendo affidabilità nel raggiungimento degli obiettivi.

Il nostro intervento abbraccia solitamente l'intero Processo di Selezione, dalla richiesta di reperire la risorsa adatta fino alla scelta di questa, ma può anche limitarsi ad una o più fasi. Il nostro apporto può concentrarsi, ad esempio, su consulenze per la stesura dell'inserzione, sulla consegna al cliente dei curricula più idonei, sul pre-screening telefonico.

## METODOLOGIE DI RICERCA E CANALI DI RECLUTAMENTO

### RICERCA TRAMITE AVVISO

Lavoriamo con i **principali quotidiani e riviste** nazionali. Ogni annuncio pubblicato viene curato nella **redazione del testo**, che comprende la presentazione dell'Azienda (anche anonimato, qualora questa lo desideri), la descrizione del profilo ricercato con le specifiche delle responsabilità che dovrà assolvere, la **cura grafica dell'annuncio**.

### RICERCA VIA WEB

Intratteniamo **rapporti privilegiati con i principali career-network nazionali**: Monster, Stepstone, Talent Manager. Questi sono in grado, grazie alla posizione che hanno guadagnato nel mercato italiano, di offrirci solide garanzie circa il reperimento di candidature aderenti al profilo ricercato.

### RICERCA SU DATABASE

Il nostro **database di curricula, costantemente aggiornato**, ci consente sempre di attingere da un ampio bacino di candidature, organizzate per: Ruolo, area di competenza, settore d'esperienza.

## LA RICERCA DIRETTA (Head Hunting)

Qualora si presenti la necessità di reperire Risorse altamente qualificate per ricoprire Posizioni chiave (**top-management**), caratterizzate da un elevato livello di professionalità, sappiamo che i precedenti Strumenti di Ricerca non si rivelano efficaci. Occorre in questi casi far ricorso alla cosiddetta **Executive Research**, la Ricerca Diretta.

L'**Head Hunting** non richiede soltanto un'approfondita esperienza, ma soprattutto una vasta conoscenza del Mercato del Lavoro e delle sue **reti di relazioni**. Le candidature di elevato livello vanno ricercate attivamente, in un processo che si costituisce come una vera e propria "caccia" alla persona migliore.

## GLI STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Sulla base della tipologia di profilo ricercato, Studio Selfohr individua gli **strumenti di selezione più efficaci**:

- **Test psico-attitudinali**: G.A.T., G.M.A
- **Test di personalità**: T.A.T., Luscher Test
- **Colloqui individuali** strutturati e semistrutturati
- **Metodi di valutazione di tipo multiplo**: **assessment centre**, assessment del potenziale individuale
- **Questionari motivazionali e valoriali**
- Strumenti specifici per la valutazione di competenze altamente settoriali

La valutazione è gestita da consulenti altamente qualificati, specializzati in aree Psicologiche, Tecniche, Linguistiche. **L'attenzione alle metodologie più innovative**, che da sempre ci contraddistingue, ci permette oggi di condurre **valutazioni a distanza**, avvalendoci degli strumenti che la tecnologia ci offre, quale ad esempio il **colloquio via web-cam**.

Siamo inoltre consapevoli che, in certi casi, soltanto l'Azienda è in grado di valutare approfonditamente alcune delle competenze che richiede ai candidati, ed in questi casi siamo in grado di affiancare la linea

## ATTIVITÀ COMPLEMENTARI

Le aree di intervento di Studio Selfohr hanno da sempre compreso, oltre alle Attività di Ricerca e Selezione appena presentate: la **Formazione** e l'Apprendimento, la **Consulenza Organizzativa, Sistemi di Valutazione e Sviluppo**. Grazie all'esperienza maturata in questi contesti, il nostro intervento può essere esteso a:

### FORMAZIONE PER L'INSERIMENTO DEI NEO-ASSUNTI

L'inserimento delle risorse selezionate rappresenta da sempre un momento cruciale della strutturazione del rapporto tra l'Azienda ed il dipendente. La necessità è quella che il neoassunto possa quanto prima esprimere il proprio potenziale contribuendo al pieno delle sue capacità, e per far ciò è sovente richiesto che maturi competenze specifiche all'interno del contesto Aziendale.

### VALUTAZIONE A 360 GRADI DELLE COMPETENZE E DEL POTENZIALE

L'attenta mappatura delle Competenze e del Potenziale delle Risorse aziendali permette alle società più moderne di essere sempre a conoscenza del valore di ogni persona impiegata presso di essa, creando un momento insostituibile di valorizzazione delle Risorse Umane e riconoscendo i margini di crescita professionale di ogni persona.

### VALORIZZAZIONE DEI GIOVANI TALENTI

I Talenti che l'Azienda seleziona, e successivamente sviluppa, sono risorse preziose ed imprescindibili per il successo nel business. L'investimento sulle giovani promesse richiede una notevole concentrazione sulla Retention di queste; ogni attenzione investita sulle persone più promettenti viene vanificato qualora queste decidano di ricollocarsi altrove, ed è per questa ed altre ragioni che le Risorse chiave non devono essere solamente selezionate, ma anche mantenute.

## LE GARANZIE CHE OFFRIAMO AL CLIENTE

### RISERVATEZZA ED ESCLUSIVITÀ

Studio Selfohr si impegna al mantenimento della più assoluta riservatezza per quanto concerne tutte le informazioni fornite nel quadro dell'espletamento degli incarichi di selezione.

### CODICE ETICO E PROFESSIONALE

Studio Selfohr conduce gli interventi di ricerca di Personale qualificato con rigorosa ottemperanza al proprio codice etico, comprese le linee guida statuite e praticate internazionalmente per tale attività professionale:

- conduciamo i processi di ricerca e selezione nel rispetto delle pari opportunità fra candidature di sesso maschile o femminile; in adempimento alle Leggi 903/77 e 125/91
- trattiamo con assoluta riservatezza ogni informazione riguardante il Cliente e ciascun/a Candidato/a nel rispetto della Legge 675/96 e successive modificazioni;
- non accettiamo onorari né pagamenti, a nessun titolo, da parte dei/delle Candidati/e;
- non presentiamo il/la medesimo/a Candidato/a a più Clienti contemporaneamente;
- qualora esista una relazione personale, amicale, parentale o professionale tra noi ed un/una Candidato/a preso/a in considerazione il Cliente viene puntualmente informato al riguardo;
- i/le Candidati/e sono tenuti/e aggiornati/e sull'andamento e sull'esito della ricerca nella quale sono coinvolti/e;
- applichiamo rigorosamente le disposizioni previste dall'art. 13 del Dlgs. n. 196/2003 in materia di protezione dei dati personali (Privacy).



Studio Selfohr s.r.l.  
via Legnano 25/a  
10128, Torino  
tel. 011/541412  
fax 011/541611  
[selezione@selfohr.it](mailto:selezione@selfohr.it)  
[www.selfohr.it](http://www.selfohr.it)