

## **Qualität kommt von Qual.**

Der Copytest für Texter und alle, die es bei Jung von Matt erst noch werden wollen.

## **Unser gemeinsames Ziel.**

Wir möchten – zusammen mit dir – herausfinden, ob dir das Texten liegt.

## **Das Texten bei Jung von Matt.**

Deshalb haben wir für dich auf den nächsten Seiten einige Aufgaben aus unserem Alltag zusammengestellt. Aufgaben, die dir ein Gefühl für den Beruf des Texters bei Jung von Matt geben. Aufgaben, für die du ungewöhnliche, kreative Lösungen finden sollst.

Lösungen, die funktionieren, wie das Trojanische Pferd. Denn wie kamen die alten Griechen durch ein Tor, das sie mit roher Gewalt nicht öffnen konnten? Durch die Kraft der Idee.

So muss nach unserem Verständnis auch gute Werbung sein: Sie hat ein attraktives Äußeres und erfreut die Herzen, doch im Kern ist sie offensiv und verfolgt konsequent ein ganz bestimmtes Ziel.

## **Zum Start drei Tipps.**

### **1. Such nach guten Ideen.**

Eine gute Idee ist, wenn sie noch nie da war. Eine gute Idee ist, wenn sie „nichts Neues“ überraschend neu darstellt. Eine gute Idee ist, wenn man sie mit wenigen Worten erzählen kann.

Nicht so gut ist eine Idee meist, wenn die Headline wiederholt, was das Bild bereits zeigt. Oder wenn die Headline als Wortspiel oder Reim daher kommt.

### **2. Nimm dir Zeit.**

Genug Zeit, um zu recherchieren (zum Beispiel im Internet). Genug Zeit, um nachzudenken. Genug Zeit, um die ersten Ideechen wieder zu verwerfen. Genug Zeit, um dich zur besten Lösung zu quälen (siehe Titel).

Genug Zeit für diesen Copytest sind übrigens vier bis fünf Tage.

### **3. Spiel Klavier.**

Nutze die gesamte Klaviatur: der Sprache, der Form, der Tonalität, der Ideen. Sei ernst. Sei lustig. Sei laut. Sei leise. Sei tiefgründig. Sei einfach.

Es gibt so viele Möglichkeiten, nutze sie.

**Du bist dran.**

# Bewerbungsformular Text.

Ich möchte mich bewerben als:

Text-Praktikant/in

Texter/in

oder als:

Junior-Texter/in

bei:

Jung von Matt/Alster

Jung von Matt/Spree

Jung von Matt/Neckar

Jung von Matt/Elbe

Jung von Matt/Main

Jung von Matt/Donau

Jung von Matt/Fleet

Jung von Matt/1:1

Jung von Matt/Limmat

Jung von Matt/frontend

Jung von Matt/Isar

Name:

Geburtsdatum:

Straße, Hausnummer:

PLZ/Ort/Land:

Telefon privat:

Telefon geschäftlich:

E-Mail:

Meine Ausbildung:

Ein paar Worte zu meiner Situation:

## **1. Sixt hat angerufen.**

Dein Job: Entwickle ein neues Plakat für einen Mietwagen – welcher Typ, ist deine Sache. Das Plakat hängt am Flughafen und richtet sich im Sixt-Stil an Geschäftsreisende. Überraschend und intelligent. Direkt und preisaggressiv.

(Ach so: Als Bildbeschreibung reichen ein Satz und als Plakatheadline 7 Wörter.)

## 2. Apollo-Optik hat ein neues Angebot.

Mach es mit einem TV-Spot humorvoll und auffallend bekannt. Die Geschichte soll auf ungewöhnliche Art und Weise zeigen, warum man das Angebot nicht verpassen sollte. Es lautet:

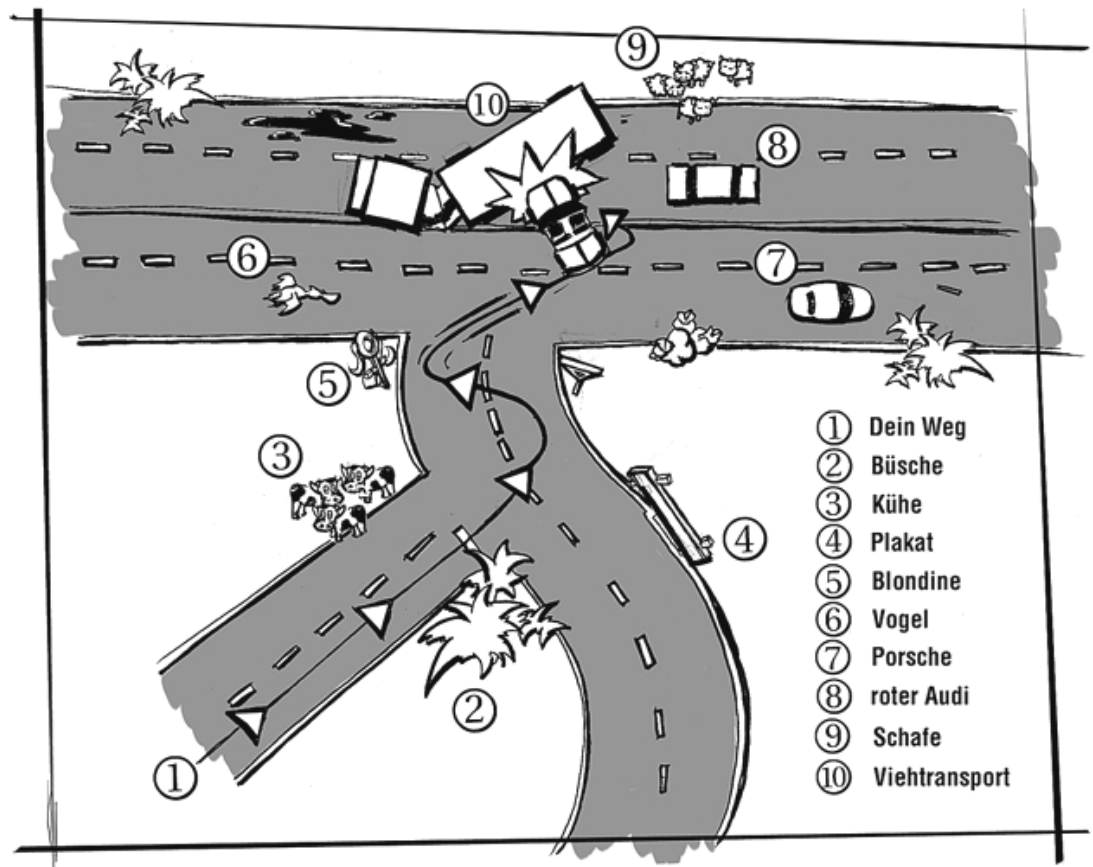
**„Die Apollo-Idee: Die leichteste Brille der Welt. Jetzt für 50 Euro.“** Es kommt als Auflösung ans Spotende.

(Achtung: Schreib kein Drehbuch, sondern skizziere die Idee in kurzen Sätzen. Dialog bitte genau texten.)

### 3. Du hast Mist gebaut.

Gerade mal eine Woche bei uns, hast du am Wochenende unser Spaßmobil (BMW Z3 Cabrio) ausgeliehen und damit einen Unfall gebaut (siehe Skizze). Eigentlich hattest du Schuld. Überzeuge unsere Versicherung mit einem Brief vom Gegenteil.

(Dafür reichen dir genau 8 Sätze.)



#### **4. Heimwerker sollen mit BOSCH bohren.**

Schreib einen 30 Sekunden langen Funkspot, der Heimwerker dazu bringt, „**Die Boschmaschine unter den Bohrmaschinen**“ (so geht der Claim) zu kaufen. Mehr über Boschmaschinen erfährst du hier: [www.bosch.de](http://www.bosch.de).

(Übrigens: 30 Sekunden Funk sind meist nicht mehr als 110 gesprochene Silben.)

## **5. Die Wirtschaftswoche möchte im Internet spannend werben.**

Also überlege dir eine Werbeidee, die nur im Internet funktioniert. Interaktiv und unterhaltsam – am besten mehr als der übliche Werbebanner. Deine Idee unterstreicht den Claim der Wirtschaftswoche: **„Nichts ist spannender als Wirtschaft. Woche für Woche.“**

(Aufgepasst: Verlier dich nicht in technischen Details, sondern mach uns die Idee samt Texten klar.)

## **6. Findelbaby e.V. braucht Geld.**

Der Verein unterhält die Babyklappe. Mütter können dort ungewollte, neugeborene Babys anonym abgeben. Ein aufwändiges, teures Projekt. Also denk dir eine PR-trächtige Aktion aus, die zugleich das Problem und den Verein bekannt macht sowie Spendengelder in die Vereinskasse bringt.

(Auch hier gilt: Beschreibe die günstig umsetzbare Idee mit möglichst wenigen Sätzen.)

## 7. MINI fragt: IS IT LOVE?

Deine neue Anzeige zeigt den MINI und daneben irgendetwas anderes, das die leidenschaftliche Beziehung seines Fahrers zu ihm klar macht. Der Claim „**IS IT LOVE?**“ verbindet beides. Eine Headline gibt es nicht. Und bitte, mach den MINI mit deiner Idee nicht süß und niedlich.

(Im Klartext: Beschreibe mit maximal 2 Sätzen, was man auf der Anzeige neben dem MINI sieht.)

## 8. Die BILD-Zeitung kennt jeder.

Trotzdem: Wer nicht wirbt, stirbt. Darum schreibe einen neuen TV-Spot für die BILD-Zeitung. Der Claim am Ende lautet: „**BILD Dir Deine Meinung.**“

(Und, wie du weißt: Inspiration gibt's am Kiosk.)

## 9. Du musst auch mal abschalten.

Darum noch eine freie Aufgabe. Offensichtlich fehlt dem Comic auf dieser Seite etwas. Nämlich der Text und somit die Story. So macht das einfach keinen Sinn und Spaß. Bitte ändern.



## **Hast du Jung von Matt überzeugt?**

Sei unbesorgt: Deine Ideen sind bei uns in den besten Händen. Wir werden sie sehr ernsthaft studieren. Und uns dann sofort bei dir melden.

Vielen Dank schon jetzt für deine Mühe.

Jung von Matt  
Inka Wittmann  
Glashüttenstraße 38  
20357 Hamburg  
Tel: +49/40/4321-0  
Fax: +49/40/4321-1312