



Sponsor- und Marketingkonzept

USV Koppl 1969 Nachwuchs

Inhalt:

Einleitung
Leitbild
Informationen
Nachwuchsmarketing

Einleitung:

Liebe Leser

Herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserem Verein. Der **USV Koppl 1969** ist ein ehrenamtlich geführter Verein. Im Jahr 2009 konnten wir unser **40 jähriges** Jubiläum feiern.

Neben dem Erfolg auf dem Fußballplatz, muss unser Verein auch wirtschaftlich bestehen. Sie können Ihre Verbundenheit zum Club als Mitglied, Sympathisant oder als Sponsor zeigen. Es gibt viele Möglichkeiten der Unterstützung, die wir Ihnen in diesem Schriftstück vorstellen möchten.

Die Verankerung in der Region ist uns wichtig, deshalb wird im Verein die Zusammenarbeit mit einheimischen Betrieben gesucht.

Leitbild / Visionen:

Leitbild:

Grundwerte:

- Wir haben unsere Wurzeln in der Region
- Unsere Mitglieder kommen aus allen Gesellschaftsschichten
- Der Verein hat eine breite Akzeptanz in der Bevölkerung und der regionalen Wirtschaft
- Eine verantwortungsbewusste Finanzpolitik ist die Basis für die Unabhängigkeit und für die Verwirklichung der sozialen und sportlichen Ziele.

Gründe:

- Der Verein fördert den Fußballsport, sowie Teamgeist, Fairplay und Spaß
- Durch unsere engagierte Arbeit im Kinder- und Juniorenbereich leisten wir einen maßgebenden Beitrag in Bezug auf eine sinnvolle, soziale Jugendbeschäftigung innerhalb der Region.

Ziele:

- Wir wollen ein wirtschaftlich gesunder Verein sein, der im regionalen Amateurbereich erfolgreich ist.
- Der Kader der 1. Mannschaft soll mehrheitlich aus ehemaligen Spielern der eigenen Juniorenabteilung bestehen.
- Optimale Ausbildung der Kinder und Jugendlichen im sozialen und sportlichen Bereich

Der Weg:

- Unsere Mitglieder, Sponsoren und Sympathisanten pflegen wir als das wichtigste Kapital und informieren diese kontinuierlich über unsere Aktivitäten.
- Die Aus- und Weiterbildung unserer Trainer ist für die Zielerreichung wichtig. Sie ist zusammen mit einer strukturierten Arbeit im Kinder- und Jugendbereich der Garant für die sportliche Zukunft. Aus diesem Grund wurde auch ein Nachwuchskonzept erstellt.
- Eine auf Vertrauen basierende Clubleitung, deren Mitglieder neben ihrer Eigeninitiative den Teamgeist in den Vordergrund stellen. Sie führen den Verein in den Bereichen Sportliche Leitung, Finanzen, Administration, Marketing und Jugend.

Durch das Realisieren dieser Ziele werden wir ein attraktiver Partner für die Behörden, die regionale Wirtschaft und die Region Flachgau Ost.

Informationen:

Kontakte und Adressen:

Postadresse:

USV Koppl 1969
Schlagstraße 17
5321 Koppl

Telefon:

+43 06221 7536

Internet:

www.usv-koppl.com (Nachwuchs)
michael.buchner@sbg.at (Nachwuchsleitung)

ÖFB/SFV:

Mitgliedsnummer 5044

Personen:

Clubführung:

Reischl Anton (Obmann Sportverein)
Seitlinger Oswald (Obmann Stv. Sportverein)
Forsthuber Christian (Sektionsleiter Fußball, Administration)
Buchner Michael (Nachwuchsleiter)
Bahngruber Matthias (Sportlicher Leiter)
Forsthuber Roland (Finanzen)
Schönleitner Alexander (Marketing)

Mitglieder:

Ca. 220 Mitglieder

Gründungsjahr:

1969

Vereinsfarben:

Orange/Schwarz

Hauptsponsor Nachwuchsteams

Konzept:

Der Hauptsponsor ist für die vereinbarte Zeit der Hauptpartner der Nachwuchsabteilung und erhält dafür Exklusivrechte.

Leistungen:

- Werbefläche auf sämtlichen Drucksachen der Nachwuchsabteilung
- Werbefläche auf sämtlichen Inseraten der Nachwuchsabteilung
- Werbefläche (1/2 Seite) im Nachwuchsorgan „Junior“, Erscheinung 4x jährlich
Auflage: 100 Stk. in Form einer Broschüre, ca. 200 Stk. elektronisch
- Werbefläche auf sämtlichen Events der Nachwuchsabteilung (z.B. Nocksteincup)
- Bandenwerbung (2x 2,25 m²) Sportplatz
- Werbefläche auf www.usv-koppl.com
- Clubwimpel
- Dauerkarten 2 Stk. für die 1. Mannschaft
- Bausteinaktion / 5 Plaketten
- Werbefläche auf USV Koppl 1969 Einlauf T-Shirts (Größe ca. 10 x 30 cm) ca. 40 Stk.
- Werbefläche auf Spieldress (Größe ca. 15 x 30 cm) einer Nachwuchsmannschaft.
- Einladung zu allen offiziellen Veranstaltungen des USV Koppl 1969 Sektion Fußball

Leistungen Sponsor:

- Jahresbeitrag € 3500,- / Jahr
- Druckvorlagen
- Herstellungskosten für Werbetafel (Bande)

Dauer:

- Es wird eine Zusammenarbeit über mehrere Jahre angestrebt, jedoch mindestens 2 Jahre.

Bemerkungen:

- Der Druck ist einfarbig
- Die Trikotgarnitur wird in den Vereinsfarben beschafft.
- Die Beschaffung der Dressgarnitur und T-Shirts ist Sache des Vereins
- Die Werbetafel bleibt in Besitz des Vereines

Aktuelle(r) Partner:



Co Sponsor Nachwuchsteams

Konzept:

Der Co Sponsor ist für die vereinbarte Zeit ein Co Partner der Nachwuchsabteilung

Leistungen:

- Werbefläche auf sämtlichen Drucksachen der Nachwuchsabteilung (Halbe Fläche des Hauptsponsors)
- Werbefläche auf sämtlichen Inseraten der Nachwuchsabteilung (Halbe Fläche des Hauptsponsors)
- Werbefläche (1/4 Seite) im Nachwuchsorgan „Junior“, Erscheinung 4x jährlich
Auflage: 100 Stk. in Form einer Broschüre, ca. 200 Stk. elektronisch
- Werbefläche auf sämtlichen Events der Nachwuchsabteilung (z.B. Nocksteincup) (Halbe Fläche des Hauptsponsors)
- Bandenwerbung (2,25 m²) Sportplatz
- Werbefläche auf www.usv-koppl.com (Halbe Fläche des Hauptsponsors)
- Clubwimpel
- Dauerkarten 2 Stk. für die 1. Mannschaft
- Bausteinaktion / 3 Plaketten
- Werbefläche auf Spieldress (Größe ca. 15 x 30 cm) einer Nachwuchsmannschaft.
- Einladung zu allen offiziellen Veranstaltungen des USV Koppl 1969 Sektion Fußball.

Leistungen Sponsor:

- Jahresbeitrag € 2000,- / Jahr
- Druckvorlagen
- Herstellungskosten für Werbetafel (Bande)

Dauer:

- Es wird eine Zusammenarbeit über mehrere Jahre angestrebt, jedoch mindestens 2 Jahre.

Bemerkungen:

- Der Druck ist einfarbig
- Die Trikotgarnitur wird in den Vereinsfarben beschafft.
- Die Beschaffung der Dressgarnitur ist Sache des Vereins
- Die Werbetafel bleibt in Besitz des Vereines
- Maximal 4 Co Sponsoren Möglich

Aktuelle(r) Partner:

Bandenwerbung

Konzept:

Die Bandenwerbung wird entlang der Spielfeldbegrenzung auf dem Sportplatz Nocksteinsschlag aufgestellt.

Leistungen:

- Werbefläche 2,25 m²
- Namensnennung auf www.usv-koppl.at
- Clubwimpel
- Metalltafel leer 0,75 m x 3,00 m

Leistungen Sponsor:

- Jahresmiete Werbefläche € 200,- / Jahr
- Herstellungskosten Werbetafel

Dauer:

- Die Vereinbarung wird über 3 Jahre abgeschlossen

Bemerkungen:

- Die Werbepanels bleiben in Besitz des Vereines

Aktuelle(r) Partner:

- Gemäß separatem Verzeichnis. Erhältlich bei Marketingverantwortlichem



Eventsponsor

Konzept:

Der Sponsor übernimmt das Patronat für den Event „Nocksteincup“ und erhält dafür Exklusivrechte. (Internationale Ausschreibung ergeht ca. an 400 Vereine)

Leistungen:

- Namensnennung „2. (z.B. Volksbank) Nocksteincup des USV Koppl 1969“
- Werbefläche auf sämtlichen Drucksachen im Zusammenhang mit dem Event.
- Werbefläche am Event gemäß Absprache mit dem jeweiligen Organisationsteam.
- Möglichkeit zur Ausstellung von Produkten
- Namensnennung im „Junior“ (Vereinsorgan)
- Namensnennung im Internet auf www.usv-koppl.com
- Clubwimpel
- Pokalübergabe bei Siegerehrung
- Freie Verköstigung bei Event
- Namensnennung in diversen Print und Online Medien

Leistungen Sponsor:

- Finanzieller Beitrag € 2000,-
- Bereitstellung von Werbebannern

Dauer:

- Die Vereinbarung wird für das Event abgeschlossen

Aktuelle(r) Partner:



Event Co Sponsor

Konzept:

Der Sponsor wird beim Event „Nocksteincup“ Co Partner der Nachwuchsabteilung (Internationale Ausschreibung ergeht ca. an 400 Vereine)

Leistungen:

- Werbefläche auf sämtlichen Drucksachen im Zusammenhang mit dem Event. (1/4 Fläche vom Eventsponsor)
- Werbefläche am Event gemäß Absprache mit dem jeweiligen Organisationsteam. (1/4 Fläche vom Eventsponsor)
- Namensnennung im „Junior“ (Vereinsorgan)
- Namensnennung im Internet auf www.usv-koppl.com
- Clubwimpel
- Pokalübergabe bei Siegerehrung
- Freie Verköstigung bei Event

Leistungen Sponsor:

- Finanzieller Beitrag € 500,-
- Bereitstellung von Werbebannern

Dauer:

- Die Vereinbarung wird für das Event abgeschlossen

Bemerkungen:

- Maximal 4 Co Event Sponsoren möglich

Aktuelle(r) Partner:



Nachwuchsorgan „Junior“

Konzept:

Der Junior liefert Informationen über den Verein und den Aktivitäten in der Nachwuchsabteilung. Er richtet sich an Mitglieder, Sponsoren, Freunde des Clubs, Behörden, Eltern der Spieler und an Interessierte. (Auflage in regionalen Gastronomiebetrieben, Vereinsheim und Gemeindeamt bzw. elektronisch per Email)

Ziel:

Mit dem Junior werden alle Mitglieder und die Öffentlichkeit über die Leistungen der Nachwuchskicker informiert. Das Medium soll den Stellenwert der Fußball Nachwuchsabteilung in der Gemeinde erhöhen.

Inhalt:

- Bericht über die Aktivitäten in der Nachwuchsabteilung
- Vorstellung der einzelnen Mannschaften
- Besondere Leistungen der Nachwuchsteams
- Aktuelle Projekte
- Termine
- Sponsoren ...

Inseratkosten:

- ½ Seite € 400,- (für 4 Auflagen)
- ¼ Seite € 200,- (für 4 Auflagen)

Spezielles:

Auf der zweiten Seite wird der Hauptsponsor und der Co Sponsor der Nachwuchsabteilung abgedruckt.

Auflage:

Der Junior erscheint 4x jährlich in A5 Format, Auflage Druck 100 Stk. Auflage elektronisch per Email ca. 200 Stk. Die Einzelnen Ausgaben werden auf www.usv-koppl.com online gestellt.

Folgender Verteiler wird mindestens angeschrieben:

- Mitglieder per Email
- Eltern der Nachwuchskicker per Email
- Sponsoren per Email / Druck
- Auflage am Gemeindeamt per Druck
- Auflage in regionalen Gastronomiebetrieben per Druck
- Auflage in der Sportkantine per Druck

Periodizität:

Der Junior erscheint 4 x jährlich

Aktuelle Partner:

Gemäß separatem Verzeichnis. Erhältlich in der Marketingabteilung

Partnerschaft Nachwuchsteam

Konzept:

Der Sponsor übernimmt das Patronat für eine Nachwuchsmannschaft. Das Team wird komplett neu eingekleidet.

Leistung:

- Werbefläche auf Spieldress der gesponserten Nachwuchsmannschaft (Brustlogo Größe ca. 20 x 30 cm) ca. 15 Stk.
- Die Trikotgarnitur wird an sämtlichen Heimspielen und wo möglich an Auswärtsspielen getragen.
- Webefläche auf T-Shirts der gesponserten Nachwuchsmannschaft (Fan Trikot) (Brustlogo Größe ca. 7,5 x 12 cm) ca. 15 Stk.
- Werbefläche auf Trainingsanzüge der gesponserten Nachwuchsmannschaft (Brustlogo Größe ca. 7,5 x 12 cm) ca. 15 Stk.
- Bausteinaktion / 2 Plaketten
- Dauerkarte für die 1. Mannschaft
- Werbefläche auf www.usv-koppl.com
- Namensnennung im „Junior“
- Clubwimpel
- Poster der gesponserten Mannschaft
- Einladung zu allen offiziellen Veranstaltungen des USV Koppl 1969 Sektion Fußball.

Leistungen Sponsor:

- Einmaliger Beitrag von € 2000,-
- Druckvorlagen

Dauer:

- Die Nachwuchspartnerschaft hat für 2 Jahre Gültigkeit.
(Die Spieldressen, T-Shirts und Trainingsanzüge werden min. 2 Jahre getragen)

Bemerkungen:

- Der Druck ist einfarbig
- Die Utensilien werden in den Vereinsfarben beschafft.
- Die Beschaffung der Utensilien ist Sache des Vereins.

Aktuelle Partner:

Gemäß separatem Verzeichnis. Erhältlich in der Marketingabteilung



Trikotsponsor Nachwuchsteam

Konzept:

Es wird eine Trikotgarnitur für eine Nachwuchsmannschaft gesponsert.

Leistung:

- Werbefläche auf der Vorderseite der Trikots (ca. 25 x 30 cm)
- Die Trikotgarnitur wird an sämtlichen Heimspielen und wo möglich an Auswärtsspielen getragen.
- Namensnennung im „Junior“
- Namensnennung auf www.usv-koppl.com
- Poster der gesponserten Mannschaft
- Clubwimpel

Leistungen Sponsor:

- Einmaliger Beitrag von € 700,-
- Druckvorlagen

Dauer:

- Das Trikotsponsoring hat für 2 Jahre Gültigkeit.
(Die Spieldressen werden min. 2 Jahre getragen)

Bemerkungen:

- Der Druck ist einfarbig
- Die Utensilien werden in den Vereinsfarben beschafft.
- Die Beschaffung der Utensilien ist Sache des Vereins.

Aktuelle Partner:

Gemäß separatem Verzeichnis. Erhältlich in der Marketingabteilung



Trainingsanzugsponsor Nachwuchsteam

Konzept:

Es werden Trainingsanzüge für eine Nachwuchsmannschaft gesponsert.

Leistung:

- Werbefläche auf der Vorderseite der Trainingsanzüge (ca. 7,5 x 12 cm)
- Namensnennung im „Junior“
- Namensnennung auf www.usv-koppl.com
- Poster der gesponserten Mannschaft
- Clubwimpel

Leistungen Sponsor:

- Einmaliger Beitrag von € 700,-
- Druckvorlagen

Dauer:

- Das Trainingsanzugsponsoring hat für 2 Jahre Gültigkeit.
(Die Trainingsanzüge werden min. 2 Jahre getragen)

Bemerkungen:

- Der Druck ist einfarbig
- Die Utensilien werden in den Vereinsfarben beschafft.
- Die Beschaffung der Utensilien ist Sache des Vereins.
- Ca. 15 Stk. Trainingsanzüge

Aktuelle Partner:

Gemäß separatem Verzeichnis. Erhältlich in der Marketingabteilung

Sporttaschensponsor Nachwuchsteam

Konzept:

Es werden Sporttaschen bzw. Rucksäcke für eine Nachwuchsmannschaft gesponsert.

Leistung:

- Werbefläche auf den Sporttaschen (ca. 7,5 x 12 cm)
- Namensnennung im „Junior“
- Namensnennung auf www.usv-koppl.com
- Poster der gesponserten Mannschaft
- Clubwimpel

Leistungen Sponsor:

- Einmaliger Beitrag von € 450,-
- Druckvorlagen

Dauer:

- Das Sporttaschensponsoring hat für 2 Jahre Gültigkeit.
(Die Sporttaschen werden min. 2 Jahre benützt)

Bemerkungen:

- Der Druck ist einfarbig
- Die Utensilien werden in den Vereinsfarben beschafft.
- Die Beschaffung der Utensilien ist Sache des Vereins.
- Ca. 15 Stk. Sporttaschen
- U7 – U12 Rucksäcke
- U13 – U17 Sporttaschen

Aktuelle Partner:

Gemäß separatem Verzeichnis. Erhältlich in der Marketingabteilung



Einlauf T-Shirts Nachwuchsteam

Konzept:

Es werden T-Shirts (USV Koppl 1969 Fan Trikots) für eine Nachwuchsmannschaft gesponsert.

Leistung:

- Werbefläche auf den T-Shirts Brust (ca. 7,5 x 12 cm)
- Namensnennung im „Junior“
- Namensnennung auf www.usv-koppl.com
- Poster der gesponserten Mannschaft
- Clubwimpel
- USV Koppl 1969 Fan Trikot mit Sponsornamen

Leistungen Sponsor:

- Einmaliger Beitrag von € 500,-
- Druckvorlagen

Dauer:

- Das Einlauf T-Shirt Sponsoring hat für 2 Jahre Gültigkeit.
(Die Trikots werden min. 2 Jahre getragen)
- Die Trikots werden bei der Anreise zu Turnieren und Meisterschaftsspielen getragen.

Bemerkungen:

- Der Druck ist einfarbig
- Die Utensilien werden in den Vereinsfarben beschafft.
- Die Beschaffung der Utensilien ist Sache des Vereins.
- Ca. 15 Stk. Fan Trikots

Aktuelle Partner:

Gemäß separatem Verzeichnis. Erhältlich in der Marketingabteilung



