

Corsica Terra Numerica 2.0

WebCorsica2

LA LETTRE D'INFORMATION

Corsica Terra Numerica 2.0 – WebCorsica2 Collectivité Territoriale de Corse

*Un nouveau cycle d'explorations thématiques
destiné aux acteurs territoriaux
pour expérimenter les apports du nouveau Web (Web2.0)¹*

Introduction

La MiTIC (Mission des Technologies de l'Information pour la Corse) de la Collectivité Territoriale de Corse a organisé, les **26 et 27 juin 2008**, l'**EXPLORCAMP DU WEB2 TERRITORIAL EN CORSE** afin d'offrir aux acteurs du territoire corse de participer à un cycle de conférences leur permettant de découvrir les nouveaux apports des outils et des services du Web2.0.

La manifestation a rencontré un grand succès, qui s'est traduit par la participation active d'une centaine d'acteurs territoriaux (tous profils confondus) au cours de deux journées extrêmement riches.
(http://www.mitic.corse.fr//index.php?option=com_content&task=view&id=531&Itemid=153).

Cette manifestation a réellement été l'occasion de mesurer l'intérêt porté aux nouveaux usages et services du Web et de dégager d'autres pistes de réflexions et d'intérêts autour du Web2.0.

¹ Le **Web 2.0** ne peut être résumé à une technologie ou une technique, c'est un ensemble de bons procédés qui suivent une évolution logique du Web. C'est une notion (un concept) qui n'a pas vraiment une définition mais plusieurs, ce terme a été inventé par O'Reilly dans son fameux post [what is Web 2.0](#)

On peut résumer le "concept" **Web 2.0** en deux aspects : l'un qui est technique et l'autre qui est plus lié à la communication et le partage

- Au niveau technique le **Web 2.0** correspond à ce que l'on peut appeler les interfaces enrichies (Ajax, Flash 8, Ruby on Rails...) Tous ces outils techniques, on pour but de faciliter la navigation et l'ergonomie
- Au niveau communication cela correspond au partage et à la diffusion d'information (blog, rss, utilisation d'api, portail communautaire, forum, wiki...) mais aussi au marketing viral

Il y a une volonté de redonner le pouvoir aux utilisateurs, les internautes deviennent acteurs c'est ça la philosophie du Web 2.0



Corsica Terra Numerica 2.0

WebCorsica2

La MiTIC a donc décidé de créer une nouvelle stratégie d'animation et d'appropriation des outils et services du Web2.0 pour 2009, intitulée « CORSICA TERRA NUMERICA 2.0 ».

Objectifs

« CORSICA TERRA NUMERICA 2.0 » a pour objectif, à travers une série d'animations (forums d'exploration) organisée courant 2009 de permettre aux acteurs territoriaux ayant été préalablement sensibilisés au cours de l'EXPLORCAMP DU WEB2 TERRITORIAL EN CORSE, d'expérimenter les nouveaux usages du Web2.0 et de franchir le pas de la mise en œuvre.

Les forums d'exploration de « Corsica Terra Numerica 2.0 » seront organisés en trois phases :

- Phase 1 « sensibilisation » : rappel des meilleurs usages et services du Web2.0,
- Phase 2 « expérimentation » : expérimentation des outils et services Web2.0 au cours d'ateliers thématiques,
- Phase 3 « mise en œuvre » : mise en œuvre de prototypes.

Ces manifestations seront donc l'occasion de consolider et de poursuivre les actions en faveur de l'élaboration du schéma directeur « CORSE NUMERIQUE » voté lors de la session de l'Assemblée de Corse du 3 juin 2005 (délibération N° 05/102 AC).

Programme 2009 et phases d'animation

Phase 1 : sensibilisation

- **Date et lieu** : 16 Février 2009 à Ajaccio – Palais des Congrès de 09H00 à 16H30
- **Objet** : cette première journée a pour objet, en plus de la présentation de la synthèse des meilleurs usages et services du Web2.0 :
 - de présenter le programme annuel 2009 et sa dynamique de mise en œuvre,

Lettre d'information

JANVIER 2009



Mission TIC de la Collectivité Territoriale de Corse
Villa Spinosi – 4 avenue Impératrice Eugénie – B.P. 215 – 20187 AJACCIO CEDEX 1
Tel : 04 95 10 50 80 – Fax : 04 95 10 50 75 – Mail : mitic@mitic.corse.fr
<http://www.mitic.corse.fr>

Corsica Terra Numerica 2.0

WebCorsica2

- de livrer le programme détaillé des ateliers créatifs (objectifs, moyens, organisation, règles du jeu),
- de présenter des exemples de projets pouvant être expérimentés.
- **Publics** : Collectivités territoriales et institutions publiques, acteurs associatifs (culturel, santé, services de proximité), acteurs du développement économique et touristique.
- **Modalités d'inscription** : les acteurs territoriaux ciblés recevront une lettre d'information et une invitation à s'inscrire sur le site Internet de la MITIC (<http://www.mitic.corse.fr>). L'information sera relayée par le site Internet de la Collectivité Territoriale de Corse (<http://www.corse.fr>)

A l'issue de la journée les participants pourront s'inscrire aux ateliers créatifs du forum d'exploration suivant, sur le site Internet communautaire : « Corsica Terra Numerica 2.0 » (<http://www.web2.corsica.eu>).

Les inscriptions sont limitées au nombre maximum de 60 personnes.

- **Programme détaillé** : en annexe.

Phase 2 : expérimentation – ateliers créatifs

L'explorcamp portera sur l'**animation de cinq ateliers créatifs d'une demi-journée** organisés sur le territoire.

- **Objet** : l'atelier a pour objet l'expérimentation d'outils et services Web2.0 dans l'objectif de la mise en œuvre d'un prototype (micro projet). Les principes généraux et les cas d'application des outils Web2.0 expérimentés seront rappelés au début de chaque atelier. L'objectif de l'atelier est de créer une communauté thématique de projets Web2.0.
- **Publics** : les publics visés sont prioritairement les personnes ayant participé à la journée de sensibilisation et ayant exprimé une réelle volonté d'expérimenter des outils et des services Web2.0 dans l'objectif de la mise en œuvre d'un prototype.

Modalités d'inscription : à l'issue de la journée de sensibilisation du 16/02/2009, les participants pourront s'inscrire aux ateliers créatifs sur le site Internet communautaire : « Corsica Terra Numerica 2.0 » (<http://www.web2.corsica.eu>).



Corsica Terra Numerica 2.0

WebCorsica2

Les inscriptions aux ateliers sont limitées au nombre maximum de 12 personnes. Les acteurs du territoire ont la possibilité de s'inscrire à un ou plusieurs ateliers.

- **Programme détaillé :** le programme détaillé des ateliers sera communiqué par les animateurs aux publics, le 16/02/2009 au cours de la journée de sensibilisation en même temps que l'ouverture des inscriptions. Le programme sera également disponible en ligne sur les sites Internet de la MiTIC et de la Collectivité Territoriale de Corse.

Atelier 1- Une boîte à outils Web2.0 pour la conduite de projet et le travail en réseau dans les territoires.

- **Date et lieu :** 16 mars 2009 à Corte de 13H00 à 18H00
- **Publics :** porteurs de projets des collectivités territoriales et institutions publiques, responsables des pôles territoriaux de la Collectivité Territoriale de Corse.

Atelier 2- Le Web2.0 au service du patrimoine et de la culture.

- **Date et lieu :** 17 mars 2009 à Corte de 13H00 à 18H00
- **Publics :** porteurs de projets des collectivités territoriales et associations au service de la culture et du patrimoine.

Atelier 3- Le Web2.0 au service du développement économique et touristique.

- **Date et lieu :** 18 mars 2009 à Bastia de 13H00 à 18H00
- **Publics :** porteurs de projets des Offices de tourisme et acteurs du développement économique et touristique.

Atelier 4- Un service public local Web2.0.

- **Date :** 31 mars 2009 à Bastia de 13H00 à 18H00
- **Publics :** porteurs de projets des collectivités territoriales et des institutions publiques.

Lettre d'information

JANVIER 2009



Mission TIC de la Collectivité Territoriale de Corse
Villa Spinosi – 4 avenue Impératrice Eugénie – B.P. 215 – 20187 AJACCIO CEDEX 1
Tel : 04 95 10 50 80 – Fax : 04 95 10 50 75 – Mail : mitic@mitic.corse.fr
<http://www.mitic.corse.fr>

Corsica Terra Numerica 2.0

WebCorsica2

Atelier 5- Une boîte à outils Web2.0 pour une meilleure dynamique associative.

- **Date et lieu** : 01 avril 2009 à Ajaccio de 13H00 à 18H00
- **Publics** : porteurs de projets associatifs.
- A l'issue des ateliers créatifs, l'expérimentation des projets se poursuit durant 5 mois (avril 2009 – septembre 2009)
- Un point d'avancement des expérimentations est prévu à mi parcours, les 15 et 16 juin 2009, respectivement à Bastia et Ajaccio.
- La journée de restitution des expérimentations est envisagée courant septembre ou octobre 2009 : les dates restent à préciser.

Phase 3 : Mise en œuvre et retour d'expérience.

Le bilan des expérimentations permettra d'identifier les prototypes d'outils et services Web2.0 à mettre en œuvre au cours de la phase 3 (novembre – décembre 2009).

- Les équipes portant les projets bénéficieront du suivi, du conseil et de l'expérience des consultants Web2.0 tout au long de la phase de mise en œuvre.
- A l'issue de la période de mise en œuvre, sera organisée début 2010, une journée de présentation du bilan de Corsica Terra Numerica 2.0 – WebCorsica2.

