

# Studienteilnehmer Delphi-Studie „FERNSEHEN 2012“

Es fanden Interviews mit Entscheidern aus aus folgenden Unternehmen statt –  
Alphabetische Reihenfolge - Stand Juli 2009

- Adconion
- AnixeHD
- Arena
- ARD
- ASTRA
- Axel-Springer Verlag
- Bauer Verlag
- Bitkom
- burda media
- Deutsche Telekom
  - P&I
  - T-Inno
  - T-Labs
  - Videoload
- EUTELSAT
- Fraunhofer Institut FOKUS
- Hansenet/Alice
- Kabel Deutschland
- Kabel Baden-Württemberg
- Loewe
- M-Net
- Mediapeers
- Moviepilot
- Microsoft/MSN
- NDS



- NetCologne
- Payback
- Plazamedia
- proDigital
- ProSiebenSat1
- Premiere, Premiere Star
- RTL
- Scholz & Friends
- Sevenload
- smartclip
- Stream5
- SWR
- Thomson
- Tremor Media
- UFA
- Verlagsgruppe Milchstrasse
- Vodafone
  - D2 Deutschland
  - Group / Global
- WDR
- Wiedemann & Berg Filmproduktion  
(u.a. „Das Leben der anderen“)
- ZDF
- ZVEI

