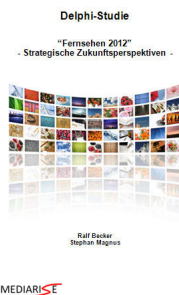


Presse-Erklärung



Delphi Studie "Fernsehen 2012" strategische Zukunftsperspektiven

An der von der MEDIARISE GmbH durchgeführten Delphi-Studie nahmen **über 50 Entscheider** aus den Bereichen Content-Produktion, Sender, Portale, Programm-Empfehlung, Werbung, Netzbetreiber und Endgerätehersteller teil.

Die Interviewpartner wurden in zwei Runden in je mind. einstündigen Gesprächen befragt. Die sich abzeichnenden Szenarien wurden **quantitativ untermauert** und durch eine Fokusgruppe von „digital natives“ verifiziert.

Einzigartig ist der **holistische Blick** auf die **gesamte Wertschöpfungskette „Fernsehen“**, die **Beschreibung der Interdependenzen** zwischen den Playern und die sich daraus ergebende **Bewertung der Veränderung der Machtverhältnisse**.

Über die Inhalte der Studie:

- Warum die **Fernsehnutzung** größtenteils linear bleibt, sich aber **inhaltlich viel ändert**
- Warum die **Werbebranche** die Veränderung der Fernsehindustrie initiiert
- Warum die **Sender** dem **Bewegtbild im Web** unwillkürlich den Weg ebnen werden
- Warum **PayTV** in Deutschland ab 2012 vielleicht doch gute Chancen hat
- Welche **Formate** künftig gefragt sein und produziert werden sollten
- Warum die **Zeit gegen den Erfolg von IPTV-Angeboten der TelCos** arbeitet
- Warum es möglicherweise ab 2015 **keine Internet-Flatrate mehr** geben wird
- Was der **Fernseher der Zukunft** können muss und wann er in Ihrem Wohnzimmer steht

Zielgruppe der Studie sind:

- **Manager der Medienbranche**, die sich einen Überblick über die strategische Situation in den benachbarten Wertschöpfungsstufen verschaffen wollen
- **Analysten und Investoren**, die die speziellen Gegebenheiten des deutschen Marktes besser verstehen wollen und Triggerpunkte für (De-)Investition suchen
- **Management-Berater im Umfeld der Telco- und Medienbranche**, die sich über die aktuellen Top-Management-Themen auf den neuesten Stand bringen wollen

Die Studie ist ab dem 24.8.2009 verfügbar, Bestellungen können bereits vorgemerkt werden.

Über die MEDIARISE GmbH

Die MEDIARISE GmbH ist ein Beratungsunternehmen im Bereich Medien und Telekommunikation mit umfangreicher Expertise in den Bereichen Investitions-, Innovations-, Projekt- und Produktmanagement.

Ansprechpartner:

Ralf Becker

PRESSE@MEDIARISE.DE –

Tel. 06257-999 598

MEDIARISE

MEDIARISE GmbH • Bahnhofstrasse 46 • 64404 Bickenbach •
Geschäftsführer: Ralf Becker • www.mediarise.de
Tel. +49 (0)6257-999 598 • Fax: +49 (0) 6257-999 768 •
Bankverbindung: Kto. 727318 BLZ 50850150 Sparkasse Darmstadt
Amtsgericht Darmstadt HRB87613 • UST-ID DE263280903