

Workshops im Anschluss der Studie „FERNSEHEN 2012“

Im Anschluss an die Delphi-Studie "Fernsehen 2012" bieten wir Ihnen zur Adaption der Ergebnisse auf Ihr Unternehmen folgende Workshop-Formate an:

Mini-Workshop (halbtägig)

- Wir stellen Ihnen und einer Auswahl Ihrer Mitarbeiter die Studie persönlich vor und führen Sie durch die für Sie wesentlichen Ergebnisse.
- Im Anschluss daran bleibt reichlich Zeit zur ausführlichen Diskussion der Ergebnisse und der Auswirkungen auf Ihr Unternehmen.
- Preis auf Anfrage für Referenten-Duo (Ralf Becker & Stephan Magnus)



Innovations- & Zukunfts-Workshop (ganztägig)

Zusätzlich zum Mini-Workshop:

- Strukturierung und Fokussierung des Workshops gem. der im ausführlichem Vorgespräch festgelegten Themenfelder
- Auf Ihre Bedürfnisse angepasste Zusammenfassung der Studie sowie vorbereitende Material-Sammlung und –Aufbereitung
- Gründliche Nachbereitung: Protokollierung und Dokumentation sowie nachträgliche Klärung von im Workshop aufkommenden Sachfragen (sofern möglich)
- Preis auf Anfrage für Referenten-Duo (Ralf Becker & Stephan Magnus) inklusive ausführliche Vor- und Nachbereitung

Zur Delphi-Studie „Fernsehen 2012“: im Rahmen der Delphi-Studie „Fernsehen 2012“ hat die MEDIARISE GmbH mehr als 50 Entscheider aus den Bereichen Content-Produktion, TV-Sender, Video-Portale, Verlage, EPG-Hersteller, Werbeindustrie, Telekommunikations- und Kabelnetzbetreiber, Satelliten-Betreiber und Consumer-Electronics-Industrie nach den wahrscheinlichen Entwicklungen im Fernsehgeschäft befragt. Herausgekommen sind eine Vielzahl von Treiber für Veränderungen in allen Bereichen der Fernseh-Industrie bzw. der TV-Wertschöpfungskette.
