

16. April 2009
Hamburg



AMICALE

Innovationen im Großhandel

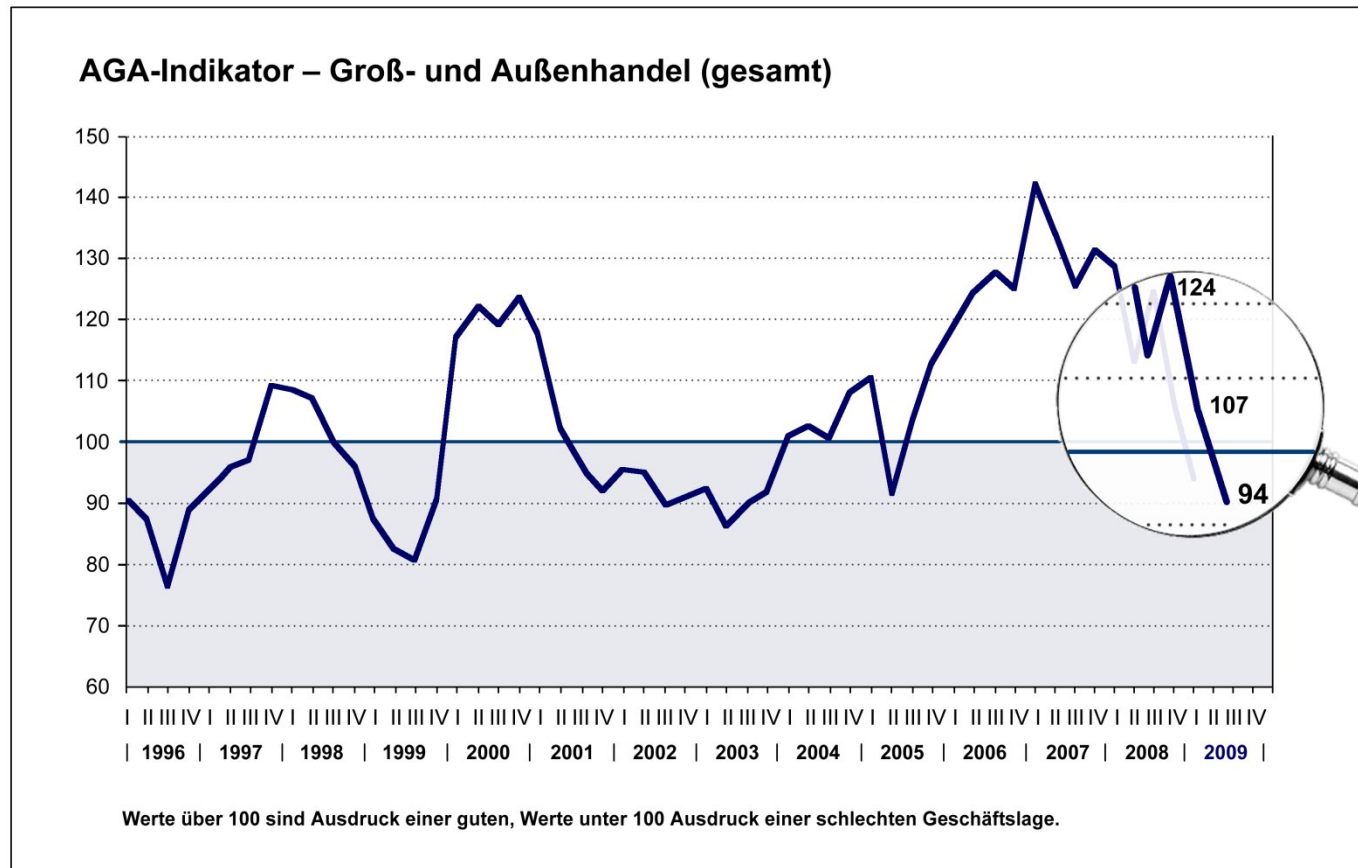
Ertragschancen im Angesicht
einer unsicheren Wirtschaftslage

Volker Tschirch
Vorstandssprecher im
AGA Unternehmensverband e.V.

Erfahrung und Wissen
für Entscheider

AGGA
Unternehmensverband

Innovationen im Großhandel

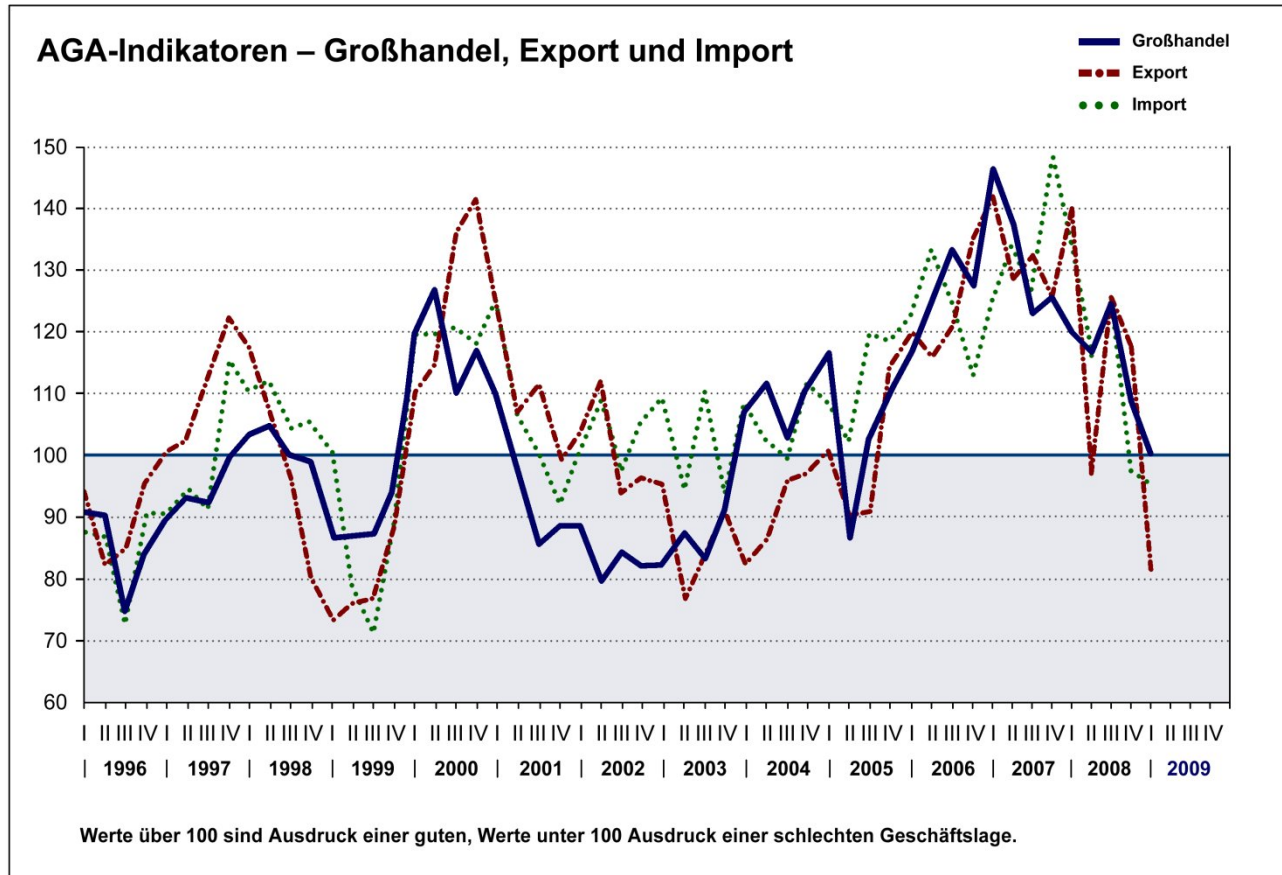


© 2009 AGA Unternehmensverband

Erfahrung und Wissen
für Entscheider

AGA
Unternehmensverband

Innovationen im Großhandel



© 2009 AGA Unternehmensverband

Erfahrung und Wissen
für Entscheider

AGA
Unternehmensverband

Innovationen im Großhandel

Pressegrossist

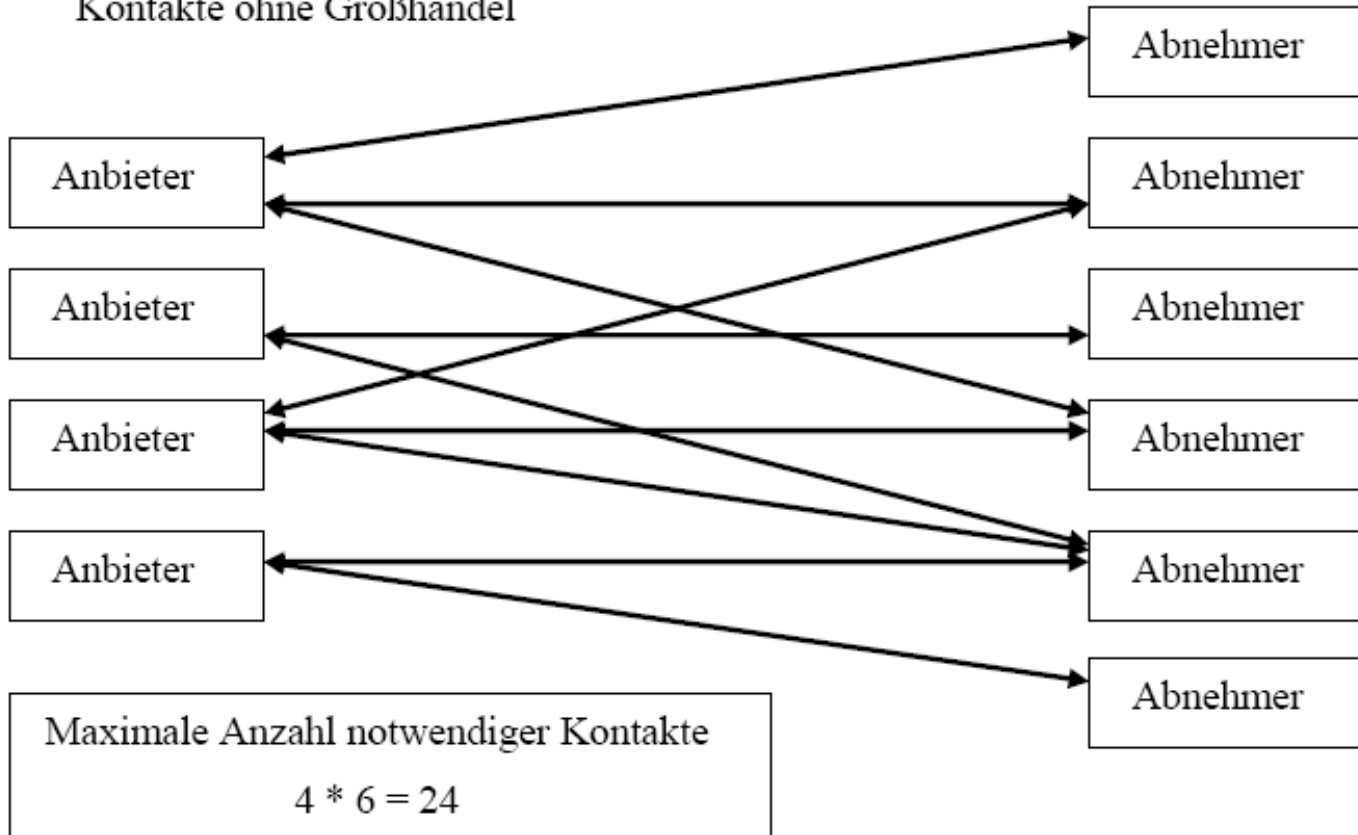


Erfahrung und Wissen
für Entscheider

Innovationen im Großhandel

„Baligh-Richartz-Effekt“

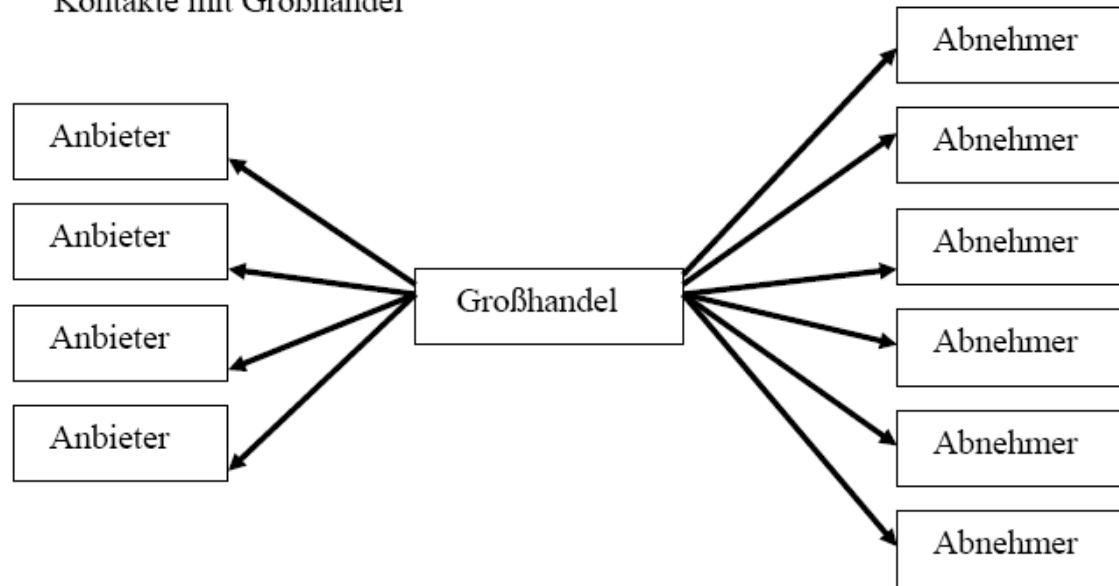
Kontakte ohne Großhandel



Erfahrung und Wissen
für Entscheider

Innovationen im Großhandel

Kontakte mit Großhandel



Maximale Anzahl notwendiger Kontakte:

$$4 + 6 = 10$$

Reduktion der möglichen Kontakte durch Einschaltung einer Großhandlung:

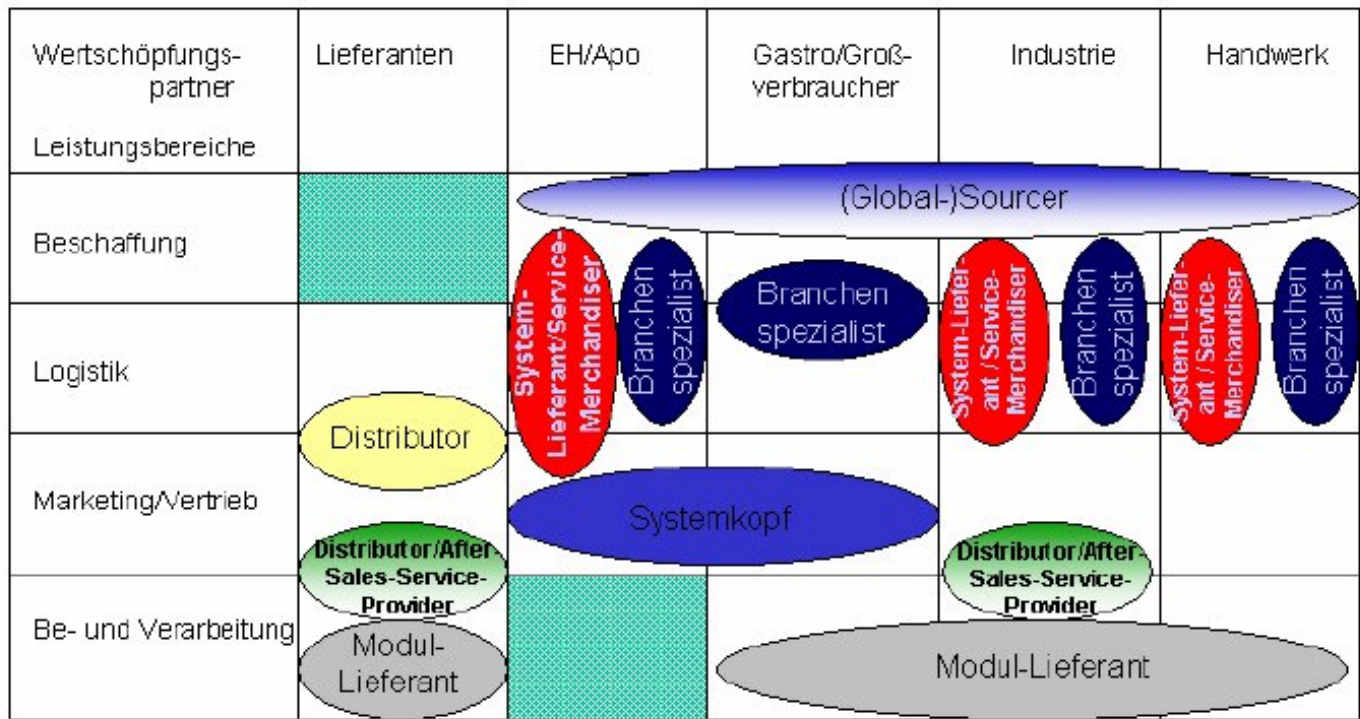
$$(4 * 6) - (4 + 6) = 14$$

(„Baligh-Richartz-Effekt“)

Erfahrung und Wissen
für Entscheider

Innovationen im Großhandel

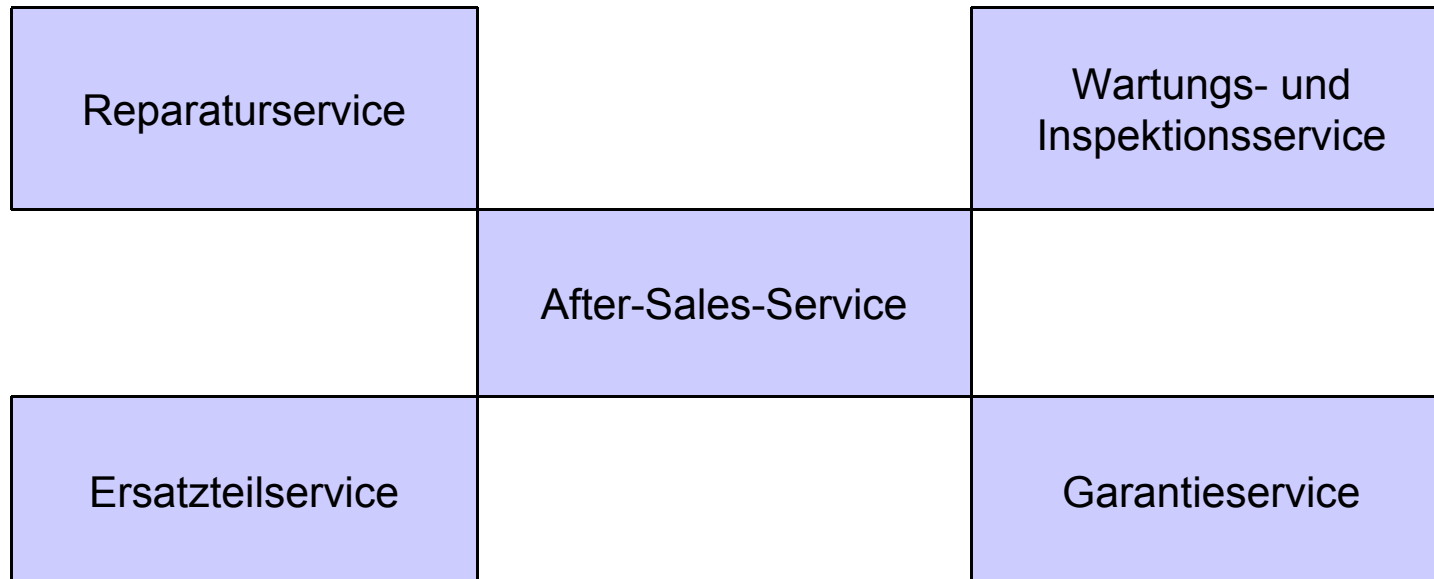
Strategiematrix für Großhandelsunternehmen



Quelle: Innovative Geschäftsmodelle und Geschäftsprozesse im Großhandel, HIMA im Auftrag der SAP AG, Saarbrücken 2007

Erfahrung und Wissen
für Entscheider

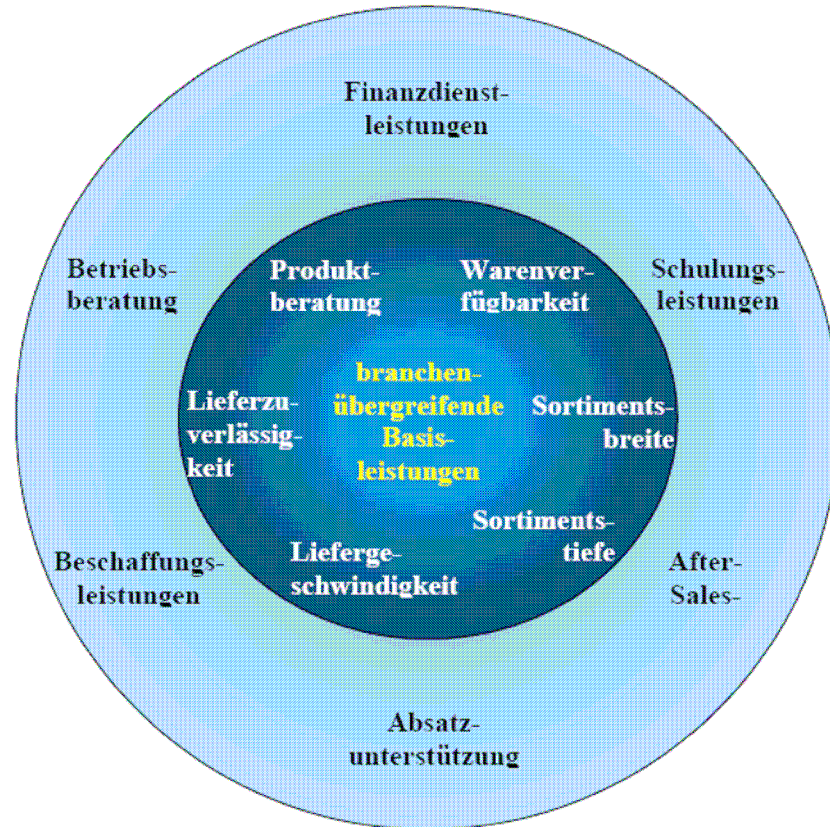
Differenzierung des Geschäftsmodells des After-Sales-Service-Providers



Quelle: Innovative Geschäftsmodelle und Geschäftsprozesse im Großhandel, HIMA im Auftrag der SAP AG, Saarbrücken 2007

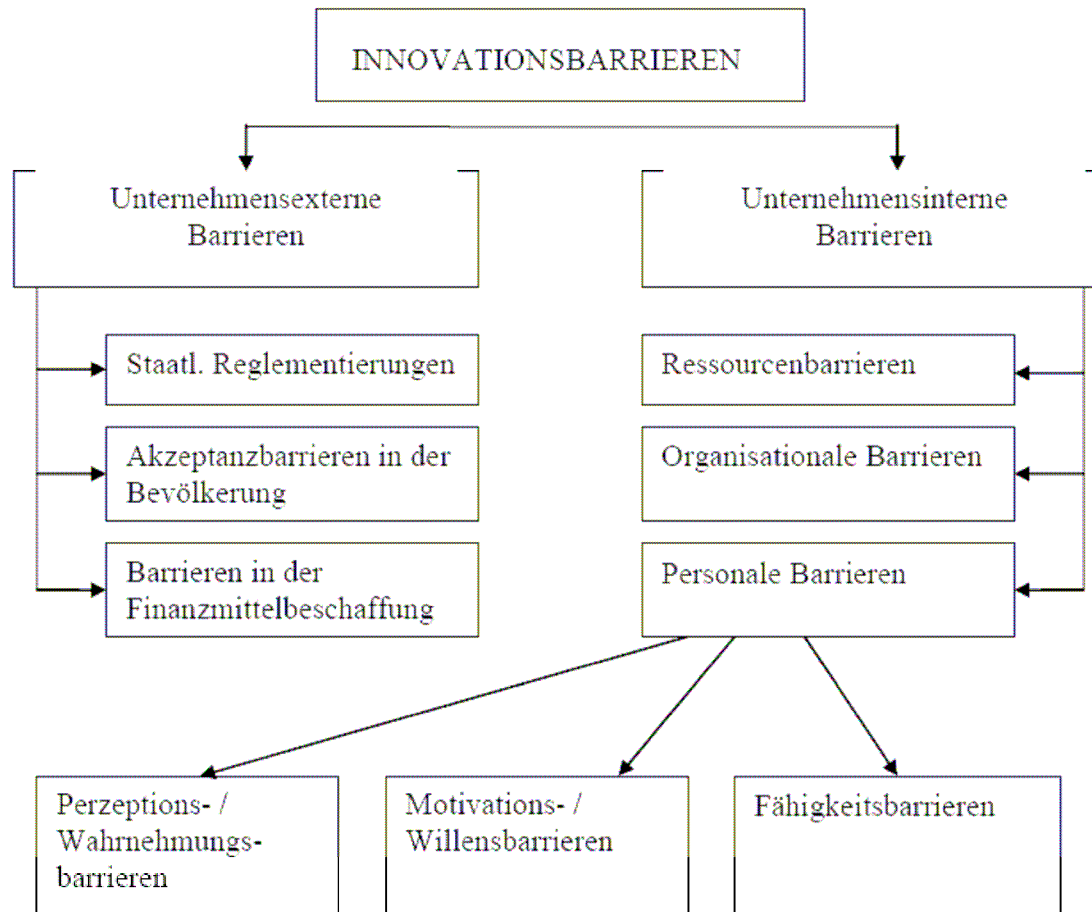
Innovationen im Großhandel

Branchenspezifische Zusatzleistungen



Quelle: Innovative Geschäftsmodelle und Geschäftsprozesse im Großhandel, HIMA im Auftrag der SAP AG, Saarbrücken 2007

Innovationen im Großhandel



Quelle: in Anlehnung an: Hudetz, K.: Prozessinnovationen im Großhandel, Stuttgart 2000, S. 60

16. April 2009
Hamburg



AMICALE

Innovationen im Großhandel

Ertragschancen im Angesicht
einer unsicheren Wirtschaftslage

Volker Tschirch
Vorstandssprecher im
AGA Unternehmensverband e.V.

Erfahrung und Wissen
für Entscheider

AGGA
Unternehmensverband