

PARLONS FRANC, PARLONS ARGENT!

Communiquer sur les finances publiques, entre pédagogie, démagogie, et démocratie.



Le mercredi 9 décembre 2009

13h30

Institut d'Etudes Politiques de Lille

DOSSIER DE PARTENARIAT

Association des Etudiants du Master de Communication Publique
Institut d'Etudes Politiques de Lille, 84 rue de Trévis, 59 000 Lille
rdv.compublique@gmail.com

PARLONS FRANC, PARLONS ARGENT!

Un colloque organisé par le master Communication Publique de Sciences Po Lille

Parcours de spécialisation en cinquième année de l'Institut d'Etudes Politiques de Lille, le Master Communication Publique forme des étudiants sélectionnés nationalement aux métiers de la communication publique à travers des enseignements professionnels, méthodologiques et théoriques.

La formation vise une insertion professionnelle optimale au sein des organisations publiques, para-publiques, des associations et des agences de conseil en communication opérant dans le secteur. Les étudiants y acquièrent une connaissance solide des enjeux et des pratiques de communication publique ainsi qu'une réelle capacité d'analyse, notamment à travers la rédaction d'un mémoire professionnel. Les étudiants développent également des compétences de réalisation et de gestion d'actions de communication avec l'organisation d'un colloque mais aussi en s'investissant dans un stage de longue durée de 6 à 8 mois.

Le Master permet aux étudiants de bénéficier des enseignements d'universitaires mais aussi de l'expérience et du savoir-faire de professionnels reconnus. La direction pédagogique et la coordination des enseignements sont assurées par Dominique Bessières, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, et Pierre-Alain Douay, délégué général de *Communication publique*, association des responsables de communication des institutions publiques.

PARLONS FRANC, PARLONS ARGENT!

2^{ème} édition des Rendez-vous Communication Publique de Sciences Po Lille

Le Master Communication publique propose une initiative inédite à l'Institut d'Etudes Politiques de Lille : organiser une manifestation de grande envergure autour d'un enjeu de communication publique.

L'objectif poursuivi est de pérenniser ce type d'événement comme un lieu d'exploration de problématiques de communication publique d'actualité. La volonté est d'ouvrir des pistes de réflexion autour de ces questions en mobilisant des chercheurs, des spécialistes professionnels, des acteurs des milieux institutionnels, politiques et économiques à travers un colloque d'une demi-journée. Des conférences animées par des intervenants de renom permettent de préciser les grands apports et les principaux enjeux parcourant le thème débattu.

Les "Rendez-vous Communication Publique de Sciences Po Lille" doivent permettre une forte visibilité de ces problématiques auprès des publics étudiants, professionnels, institutionnels et médiatiques. Ils sont également un espace de rencontre et de discussion entre professionnels de la communication publique.

La conception et la réalisation de cet événement sont assurés par l'ensemble des membres de l'*Association des Etudiants en Communication Publique de l'Institut d'Etudes Politiques de Lille* (loi 1901). Cette association se donne pour ambition d'assurer la promotion du diplôme de communication publique auprès des professionnels du secteur ainsi que des médias.

Pour l'année universitaire 2008-2009, le Bureau de l'association est composé de Victor Schmidt (Président), Adrienne Dubois-Decuzzi (Vice-présidente), Clémence Machu (Secrétaire), Maria-Angel Boehm (Secrétaire adjointe), Simon de Latour (Trésorier) et Clémence Rouquette (Trésorière adjointe).

PARLONS FRANC, PARLONS ARGENT!

Communiquer sur les finances publiques, entre pédagogie, démagogie, et démocratie.

"La société a le droit de demander compte à tout agent public de son administration"

Art 15, Déclaration des droits de l'homme et du citoyen, 1789.

Refonte de la taxe professionnelle, ISF, LOLF, dette, déficit de la sécurité sociale, rapports de la Cour des Comptes : chaque jour, entre informations et polémiques, la gestion des dépenses et des recettes publiques est au cœur du débat médiatique et politique.

L'exigence de transparence en matière de deniers publics a progressivement exposé le citoyen à des chiffres et des données complexes, jusqu'alors réservés aux initiés.

Mais qu'est-ce que les Français connaissent, comprennent, attendent de la diffusion des données relatives aux budgets des institutions ?

Qu'est-ce que la communication dans ses différentes formes (information, échange, débat, participation) peut apporter en termes de pédagogie sur les finances publiques aux citoyens ?

De plus, le débat récurrent sur la dette publique a été exacerbé par des "affaires" de gestion des ressources : fautes, abus, scandales. Dans ce contexte, quelles sont les conditions de la crédibilité ? Quelles stratégies de communication les institutions publiques adoptent-elles pour établir la confiance ?

Dossier de Partenariat

Association des Etudiants du Master de Communication Publique
Institut d'Etudes Politiques de Lille, 84 rue de Trévis, 59 000 Lille
rdv.compublique@gmail.com

Notre partenariat

En associant votre nom à notre événement, vous bénéficiez d'un partenariat efficace, qui vous garantit notamment :

- **Une visibilité forte sur un événement de grande ampleur**

Nous rendons votre soutien à notre projet clairement visible tout au long de son déroulement - notamment sur le dossier de presse, les cartons d'invitation, le site Internet attaché à ce colloque, les affiches que nous diffusons, mais également sur le lieu de l'événement - ce qui vous permet de toucher un public large, et plus particulièrement *les médias* et des professionnels de la communication de dimension nationale et locale.

- **Des retombées médiatiques**

Les documents d'annonce et de présentation de l'évènement – notamment le dossier de presse du colloque - adressés préalablement à l'ensemble de la presse - écrite, audiovisuelle, locale, nationale et spécialisée - seront porteurs de votre marque et de votre image. De plus, celle-ci sera directement visible par les journalistes qui couvriront l'évènement.

- **Une image positive pour votre marque**

En devenant notre partenaire matériel, financier ou média, vous contribuez à un projet novateur dans la région, mis en place par une association d'étudiants dynamiques qui souhaitent rendre compte de leur professionnalisme de façon originale et concrète, à travers une manifestation à forte visibilité, partie intégrante de leur formation.

CONTRAT DE PARTENARIAT

Entre (nom du partenaire)
sis à
et représenté par, ci-après dénommé le « partenaire »,

Et **l'Association des Etudiants en Communication Publique de l'Institut d'Etudes Politiques de Lille**, sise au 84 rue de Trévisse à Lille, représentée par Victor Schmidt, président de l'Association des Etudiants en Communication Publique de l'Institut d'Etudes Politiques de Lille, ci-après dénommée « l'Association des Etudiants en Communication Publique de l'Institut d'Etudes Politiques de Lille ». Il est convenu ce qui suit :

Exposé :

L'Association des Etudiants en Communication Publique de l'Institut d'Etudes Politiques de Lille déclare assurer un soutien logistique au colloque organisé par les étudiants du Master de Communication Publique de Sciences Po Lille ; ce dernier ayant pour thème :

« Parlons franc, parlons argent ! Communiquer sur les finances publiques, entre démagogie, pédagogie et démocratie », et qui aura lieu le 9 décembre 2009.

Le partenaire déclare s'associer à cette manifestation par un concours financier et/ou matériel. L'Association des Etudiants en Communication Publique de l'Institut d'Etudes Politiques de Lille assurera, en contrepartie, les prestations définies ci-après, afin de promouvoir le partenaire et sa marque.

Ce contrat est conclu entre le partenaire et l'Association des Etudiants en Communication Publique de l'Institut d'Etudes Politiques de Lille.

Article 1 : Durée du contrat

Le présent contrat est conclu pour une période comprise entre le et le2009.

Article 2 : Obligation du partenaire

Le partenaire s'engage à verser
..... (somme en chiffres et en lettres) à l'Association des Etudiants en Communication Publique de l'Institut d'Etudes Politiques de Lille avant le 2009.

**Association des Etudiants du Master de Communication Publique
Institut d'Etudes Politiques de Lille, 84 rue de Trévisse, 59 000 Lille
rdv.compublique@gmail.com**

Et/ou le partenaire s'engage à fournir le matériel suivant :
.....
.....

Enfin, le partenaire s'engage à fournir les objets promotionnels nécessaires à sa promotion sur le lieu de l'évènement.

Article 3 : Obligation de l'association à l'égard du partenaire

L'Association des Etudiants en Communication Publique de l'Institut d'Etudes Politiques de Lille s'engage à assurer la logistique du Colloque « Parlons franc, parlons argent ! » avec le partenaire ainsi qu'à insérer son logo sur le dossier de presse, sur les cartons d'invitation, sur le lieu de l'évènement et sur le site internet de l'association.

Article 4 : Sanctions et obligations

Si l'Association des Etudiants en Communication Publique de l'Institut d'Etudes Politiques de Lille se trouve dans l'impossibilité d'assurer la logistique du Colloque « Communiquer sur les finances publiques » ou si la réglementation empêche la promotion du partenaire lié à l'évènement de s'effectuer comme il est défini dans le présent contrat, le partenaire se réserve la possibilité de résilier le contrat ou d'accepter les contreparties que l'Association des Etudiants en Communication Publique de l'Institut d'Etudes Politiques de Lille serait susceptible de lui proposer (la contrepartie pouvant consister en une restitution de l'intégralité des capitaux investis).

Si le partenaire souhaite se délier du présent contrat, il est tenu de signaler son désistement par l'envoi d'un préavis en accusé de réception, au moins quinze jours avant la tenue de l'évènement. Le non-respect de ce préavis donnera lieu au versement d'une indemnité réparant le préjudice causé.

Le présent contrat est soumis aux dispositions légales de la législation française. Tout différend né de ce contrat ou de son application sera porté devant le tribunal de grande instance dont dépend le siège social de l'Association des Etudiants en Communication Publique de l'Institut d'Etudes Politiques de Lille.

Fait à Lille,

Le 2009.

Le Président de l'Association des Etudiants en
Communication Publique de
l'Institut d'Etudes Politiques de Lille

Le partenaire

Victor Schmidt

(faire précéder de la mention manuscrite « lu et approuvé »)

(faire précéder de la mention manuscrite « lu et approuvé »)

**Association des Etudiants du Master de Communication Publique
Institut d'Etudes Politiques de Lille, 84 rue de Trévis, 59 000 Lille
rdv.compublique@gmail.com**

Dossier de Partenariat

Association des Etudiants du Master de Communication Publique
Institut d'Etudes Politiques de Lille, 84 rue de Trévis, 59 000 Lille
rdv.compublique@gmail.com