

Qualitätsoffensive Auf die zweite CAAA-Zertifizierung von der Wirtschaftskammer Burgenland freut sich die burgenländische Agentur Blickfang

Gütesiegel schafft Performance

Geschäftsführerin Susanne Shoumann: „Wir gehen den richtigen Weg für das werbliche Wohl“.

HELENA Z. RANDERBORG

Oberwart. Durch die Liberalisierung des Gewerbescheins für Werbeagenturen hat sich die Zahl der Agenturen in Österreich vervielfacht. Die CAAA-Zertifizierung wurde Anfang 2000 als Qualitätsinitiative vom Fachverband für Werbung und Kommunikation ins Leben gerufen. Mit dem Gütesiegel möchte der Fachverband dem Kunden die nötige Sicherheit geben, dass sie von professionellen Fachleuten mit fundierter Ausbildung und der nötigen Erfahrung betreut werden.

Von insgesamt 140 Agenturen im Burgenland können 14 Agenturen die CAAA-Zertifizierung aufweisen. Die burgenländische Agentur Blickfang ist stolze Besitzerin von zwei Zertifizierungen.

Mehrere Auszeichnungen

Susanne Shoumann, studierte Publizistin und Chefin der Oberwarter Niederlassung, nahm

im September, im Rahmen der jährlich stattfindenden Fachgruppensitzung der Werbung und Kommunikation Burgenland, die zweite CAAA-Zertifizierung entgegen.

Shoumann zur doppelten CAAA-Zertifizierung: „Das Gütesiegel verschafft uns zusätzlich zu unserer Performance einen guten Auftritt beim Kunden. Die Bestätigung vom Fachverband stärkt uns den Rücken.“

Im Oktober freute sich dann die zweite Chefin der Agentur Blickfang, Tanja Klee, über die Auszeichnung beim burgenländischen Werbepreis „Adebar“. Der drit-

te Platz in der Kategorie „Direct Mailing“ wurde mit dem Projekt „Korni“ der Landwirtschaftskammer Burgenland erreicht.

Damit wurde bereits die siebente Auszeichnung des burgenländischen Werbepreises an Land gezogen.

Vielfalt bei Kunden

Die Agentur mit großen Geschäftskunden wie Burgenland Tourismus, Caritas, Landwirtschaftskammer und Landessicherheitszentrale ist aber auch spezialisiert auf kleinere Unternehmen. Klein- und Einzelunternehmer fin-

den sich genau so auf der Liste der aktuellen Kunden – die burgenländische Psychotherapeutin wie der Gärtner freuen sich beide über die einheimische Betreuung.

Die Geschäftsführerinnen haben mit ihren beiden Niederlassungen in Eisenstadt und Oberwart beide Hände voll zu tun und setzen auf Nachhaltigkeit – für sich selbst und für den Kunden.

„Die doppelte CAAA-Zertifizierung beweist nachhaltig, dass wir mit unserer Aus- und Weiterbildung sowie der beruflichen Erfahrung den richtigen Weg für das werbliche Wohl unserer Kunden gehen“, freut sich GF Shoumann.



Sitzend: GF S. Shoumann, Blickfang Oberwart, stehend: GF T. Klee, Eisenstadt.

FACTS

Das Leitbild für die Agentur Blickfang ist, dass der Kunde im Zentrum ihres Schaffens steht. Sie bietet individuelle Behandlung, Kreativität, Partnerschaftlichkeit und Begeisterung in der Zusammenarbeit.

Die Perspektive ist die innovative und lösungsorientierte Ausführung von Aufträgen. Das Ziel ist höchste Qualität durch optimierte Kompetenzen.

Der Durchblick ist eine offene Gesprächskultur und Wertschätzung durch Aufrichtigkeit, Professionalität, klare Terminvereinbarung und eine stabile Vertrauensbasis.

Der Überblick ist das Angebot von CI, CD und Corporate Workshops. Auch im Angebot ist Marketing- und Kommunikationsstrategien, Unternehmenskommunikation und Eventmarketing.

Kabel im Burgenland stark Kombimix im TV

Eisenstadt. Das Burgenländische Kabelfernsehen (BKF) ist der stärkste Regionalsender des Burgenlandes. Der Sender hat eine Wochenreichweite von über 130.000 Sehern und Kabelfernsehanschlüsse gibt es in 35.000 burgenländischen Haushalten. Die aktuelle Marktforschung fand heraus, dass BKF-TV der meistgesehene TV-Sender des Burgenlandes ist, sogar vor der Regionalsendung des ORF. Die Themenblöcke werden aufmerksamkeitsstark konsumiert.



Der neue Geschäftsführer des Burgenländischen Kabel-TV, Nikolaus Donner.

SONNE FÜR DIE SEELE
SCHENKEN SIE DAS FASZINIERENDE ANGEBOT
DER THERMENWELT BURGENLAND



Mit den Gutscheinen im Wert von € 10 und € 50 schenken Sie das gesamte faszinierende Angebot der Thermenwelt Burgenland. Sie werden per Nachnahme österreichweit verschickt (derzeit plus € 4,50) und können direkt im Büro der Thermenwelt Burgenland (Tel. 03352/31313-0) erworben werden. Natürlich können Sie die Gutscheine auch online bestellen – www.thermenwelt.at

thermenwelt
Burgenland. Die Sonnenseite Österreichs.

Thermenwelt Burgenland
A-7400 Oberwart, Waldmüllergasse 2-4
Tel. 03352/313 13-0, Fax-DW 20
info@thermenwelt.at
www.thermenwelt.at