

-- Medienmitteilung --

Auf meinnotizbuch.ch wird jedes Notizbuch zum Unikat

Anfang November ist mit meinnotizbuch.ch ein weiteres Personalisierungsprojekt des Zürcher Startups Allerlei Medien AG online gegangen. Die neue Site fokussiert sich vorerst auf die individuelle Veredelung von Moleskine Büchern, weitere Marken werden später folgen.

Moleskine sind die mit Abstand meistverkauften Design-Notizbücher im deutschsprachigen Raum. Mit meinnotizbuch.ch ist es möglich, aus den vor allem bei Künstlern, Design-Liehabern und Kreativschaffenden beliebten Büchern ein einzigartiges, ganz persönliches Unikat zu erschwinglichen Kosten herzustellen. Die Individualisierung ist ganz einfach: Besucher wählen aus einer umfangreichen Kollektion ein Motiv aus und beschriften es optional mit ihrem Namen. Anschliessend wird das Motiv auf das Cover der Moleskine lasergraviert. Wer lieber ein eigenes Design entwirft, kann dies mit dem speziell dafür entwickelten Harmographen einfach und spielerisch ebenfalls direkt auf der Site tun oder - als dritte Option - schickt seinen eigenen Entwurf ein.

Die Lasergravur eines vollflächigen Motivs inklusive persönlicher Namensgravur kostet pro Buch CHF 10.00 (ca. Euro 6.60; plus Buch-Kosten und Versand). Wer nur ein blankes Moleskine bestellen möchte, erhält bis Ende Jahr die Namensgravur geschenkt. Es werden auch Bestellungen aus Deutschland und Oesterreich akzeptiert.

meinnotizbuch.ch richtet sich im Einzelverkauf an Individualisten und Nutzer der legendären Moleskine Bücher. Für Firmen mit kleineren und mittleren Auflage-Bedürfnissen bietet meinnotizbuch.ch ein attraktives Personalisierungskonzept für Kunden- oder Mitarbeitergeschenke in Bezug auf Flexibilität und Kosten. Auf der Site werden zurzeit Moleskine als Notizbücher in den Grössen A5 und A6 sowie als Wochenkalender 2010 (A5 und A6) angeboten. Auf Anfrage können weitere Modelle aus der Moleskine-Kollektion bestellt und mit Lasergravur individualisiert werden. Die Gravur-Preise im B2B-Bereich richten sich nach der Grösse des zu lasernden Motivs, wobei der grosse Vorteil darin liegt, das auch bei grösseren Bestellmengen jedes Buch unabhängig von den Kosten individuell gestaltet und beschriftet werden kann.

Lasergravieren ist die günstigste „Drucktechnik“ für Personalisierungen. Der speziell für diesen Zweck ausgerüstete Laser bewirkt auf der Cover-Oberfläche eine Pigmentveränderung, die zu einer edlen, gold-braunen Gravur des Motivauftrags führt. Die Notizbücher werden in der Schweiz in Handarbeit veredelt.

meinnotizbuch.ch ist ein Service der Allerlei Medien AG aus Wallisellen/Zürich, die im September mit grossem Erfolg die Web-to-Print-Site meindaumenkino.ch lanciert hat. Hier können User ihre kurzen Videoclips hochladen und in wenigen, einfachen Schritten ein gedrucktes Daumenkino produzieren lassen. Allerlei Medien AG entwickelt allerlei Web-Applikationen und Websites mit Fokus auf das Thema Personalisierung.

Services für Medien:

Presstext, Logos, Bilder zum Download unter www.allerleimedien.ch/allerleidownloads/

Weitere Auskünfte:

Marc Görtz: +41 79 680 77 10 - marc@allerleimedien.ch

Allerlei Medien AG
Querstrasse 2
CH-8304 Wallisellen

www.allerleimedien.ch