



Verteidigung und **Sicherheit.**



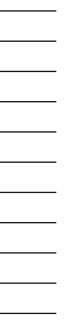
Kompetenz vermarkten. Maßgeschneidert für jede Zielgruppe.

Die Überlegenheit der eigenen Produkte oder Dienstleistungen herauszustellen, ist Kernaufgabe der Öffentlichkeitsarbeit im Verteidigungs- und Sicherheitsbereich. Botschaften und Themen sollten mögliche Auftraggeber und wichtige Medien ohne Streuverluste erreichen und das Unternehmen in den Köpfen aller Akteure als kompetenten und verlässlichen Partner verankern. Voraussetzung dafür ist die verständliche Aufbereitung aller Kommunikationsinhalte – zugeschnitten auf die entsprechenden Zielgruppen.

rheinland relations kennt die Strukturen der Branche und unterstützt seine Auftraggeber bei Konzeption, Planung und Durchführung sämtlicher PR- und Public Affairs-Maßnahmen.

Inhaber Christian Windeck verfügt auf Grund seiner mehrjährigen Beratungstätigkeit im Verteidigungs- und Sicherheitssektor über umfassende Branchenkenntnis.

Als einer der Gründer der defence.professionals GmbH war er außerdem maßgeblich an der Entstehung der weltweit größten, unabhängigen Internet-Plattform für die Verteidigungsindustrie defpro.com beteiligt.





Public Relations. Kommunikation auf allen Kanälen.

rheinland relations unterstützt seine Kunden in allen Belangen ihrer Öffentlichkeitsarbeit: Von der Produktbroschüre über die Redaktion von Pressemitteilungen bis hin zur Entwicklung grundlegender Kommunikationsstrategien und Unternehmensleitbilder.

- Klassische Medienarbeit
- Redaktion von Broschüren und Mitarbeiterzeitschriften
- Veranstaltungskonzeption und -betreuung
- Interne Kommunikation
- Strategie- und Leitbildentwicklung

Public Affairs. Interessenvertretung und Netzwerkpflege.


Die aktive Teilnahme an der Meinungsbildung im politischen Raum gehört zu den legitimen Interessen der Auftraggeber von rheinland relations. Die Durchführung von Kontaktprogrammen und politischen Veranstaltungen trägt dabei maßgeblich zu Auf- und Ausbau eines funktionierenden Netzwerks bei.

- Interessenvertretung im politischen Umfeld
- Netzwerkaufbau und -entwicklung
- Durchführung von Kontaktprogrammen und Veranstaltungen
- Themenbeobachtung und -management
- Strategieentwicklung (Public Affairs und CSR)



Zusammenarbeit.

Unkompliziert und effizient.



rheinland relations liefert frische Impulse für die Öffentlichkeitsarbeit seiner Auftraggeber. Die unkomplizierte Zusammenarbeit sorgt gleichzeitig für eine spürbare Entlastung der Kommunikationsabteilung im Unternehmen. So lässt sich zum Beispiel die Steuerung ganzer Projekte auslagern, inklusive der Abstimmungen mit Fachabteilungen im eigenen Haus und externen Dienstleistern wie Werbe- oder Internet-agenturen. Die Freigabe wichtiger Meilensteine ist davon natürlich ausgenommen und bleibt weiterhin dem Auftraggeber vorbehalten.

Erfolgreiche Kommunikation entsteht nicht zuletzt auf der Basis einer vertrauensvollen Zusammenarbeit. Aus diesem Grund ist eine umfassende Vertraulichkeitserklärung Bestandteil aller mit rheinland relations und seinen Partnern geschlossenen Beratungsverträge.

